

王保衡◎编著

致所有想发财正在发财路上的80后们

30岁 赚千万

马克·扎克伯格

84年生人，美国社交网站
Facebook的创办人，全球最年
轻的自行创业亿万富豪。

陈 欧

83年生人，聚美优品创始人，
纽交所最年轻的上市公司CEO，
其所持股份市值超过11亿美元。

郭敬明

83年生人，作家，导演，
《小时代》影片总票房7.78亿。

**互联网时代，30岁千万富豪已不再是梦想，
是人人可以努力达成的人生。**



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信:958218088 期货开户

理想藏书55188

王保衡◎编著

致所有想发财正在发财路上的80后们

30岁 赚千万



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

30 岁赚千万 / 王保衡编著 . — 厦门 : 厦门大学出版社, 2014.6
ISBN 978-7-5615-5121-9

I . ① 3… II . ①王… III . ①成功心理—青年读物
IV . ① B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 121296 号

厦门大学出版社出版发行

(地址: 厦门市软件园二期望海路 39 号 邮编: 361008)

[http: // www.xmupress.com](http://www.xmupress.com)

xmup@xmupress.com

北京市昌平开拓印刷厂印刷

2014 年 6 月第 1 版 2014 年 6 月第 1 次印刷

开本: 710mm × 1000mm 1/16 印张: 16 字数: 200 千字

定价: 32.00 元

本书如有印装质量问题请直接寄承印厂调换

前言

现代社会，经济得到了很大的发展，财富在生活中的角色越来越重要，这就要求每个人都要具备创造财富的能力。因此，年轻人都在想方设法地赚取财富。然而，有的人成功赚取千万，有的人却一事无成，他们之间到底差距在哪里呢？财富的真相到底是什么呢？

一位智者在河边遇到了一个愁容满面的年轻人。年轻人唉声叹气，看上去十分忧郁。智者关心地问：“孩子，你为什么如此痛苦呢？”年轻人看了一眼智者，叹了口气说：“我是一个穷光蛋。我没有房子，没有工作，每日饥一顿饱一顿。像我这样一穷二白的人，怎么能快乐得起来呢？”智者微笑道：“傻孩子，你要开怀大笑才对！”年轻人不解地问：“为什么？”智者狡黠一笑，说：“其实你是一个大富翁呢！”

“大富翁？你别拿我开玩笑！”年轻人很生气，转头要走。智者说：“我怎会开这样的玩笑？孩子，我能问你几个问题吗？”年轻人止步，问道：“你想知道什么？”智者问：“如果我现在给你 200 万，买走你的青春，让你变成一个老头儿，你愿意吗？”年轻人坚决地摇头。“如果我出 200 万买走你的英俊容貌，让你从此变成一个丑八怪，你愿意吗？”年轻人用力地摇头，并说：“当然不愿意！”“那我用 200 万换取你的健康，你愿意吗？”年轻人仍然摇了摇头。接着，智者又问：“那我再出 200 万买走你的智慧，让你疯疯癫癫，度过一生，你愿意吗？”“傻

子才这么做!”年轻人有点恼怒,又要走开。智者说:“等一下,请再回答我一个问题。如果我再出200万,让你去杀人抢劫,让你从此失去良心,你愿意吗?”年轻人怒道:“谁会做那种缺德事?!”智者笑笑说:“我用1000万都买不走你身上的任何一件东西,难道你不是大富翁吗?”年轻人恍然大悟,他谢过智者,然后快乐地奔向远方,不再发愁,微笑着寻找自己想要的东西去了。

这就是财富的真相,个人能力就是最大的赚钱资本。每个人都可以凭借自己的能力赢得财富,从而改变自己的一生。

赚取财富其实是一种智慧的体现,也可以说,智慧是一切财富的源泉。很多人都想要得到财富,都希望用金钱来丰富自己的人生。因此,大家不断地寻找赚钱的方式与手段,他们之中有成功的也有失败的,还有很多千万富翁、百万富翁在获得了荣耀与地位之后,迷失了自己,最后落得一个失败的下场。这是为什么呢?我想他们还没有掌握真正的赚取财富之道。相反,有一些人不但获得了财富,还收获了快乐的人生,拥有了友情、威望与满足感。从这两类人的对比中可以看出,追求财富是有一定的技巧的。财富绝对不是独自来的,单纯地为了赚钱而赚钱的人最终只能听到丧钟敲响。想要致富的年轻人,一定要认真地观察这个社会,认真地了解自己,这样才能实现真正的富裕。

对于30岁的人来说,赚钱不应该只是一个圈钱的过程,而更应该是一个成长、提高社会能力的经历。钱财是外在的,知识能力与内在思想才是创造财富的源泉。很多人看到别人成功觉得很简单,但是轮到自己时却变得很难,于是判断自己缺乏别人的那种运气。事实上,如果你认真观察就会发现,那些会赚钱的人都具有常人所不具备的能力。他们可能善于交际,能够借助外力完成自己的目标;他们也可能思维独特,能想常人所不敢想,做常人所不能做;又或者他们拥有完善的性格,能

够战胜一切艰难挫折，等等。

获得财富是一种学习、挑战的过程。每个人都是与众不同的个体，也都具有不同的能力，这就使得每个人都有最适合自己的盈利模式。人们可以从其他人那里吸取宝贵的经验，但最重要的是要靠自己摸索出属于自己的道路。而且，无论做任何事情，最重要的都是要去现实中实践，不能想当然。比如，很多大学生毕业几年了，还是在不断地找工作，因为他们缺乏决定的勇气。

富人之所以能够成为富人，是因为他们善于整合自身与外在的资源，进行长期有效的思考并付诸实际行动，并且深知只有不断探索、坚持下去才能获得最终的成功。本书在理论与实践向大家展示了获得财富的道理，相信每个人都可以从中受到启发，从而找到最适合自己的赢利模式，使自己的人生价值最大化。

目 录 Content

第一章 先改变自己,再考虑赚钱

——30岁赚千万的励志经

1. 30岁,财富让你拥有自信的权杖 / 002
2. 30岁要学会主宰自己的命运 / 004
3. 脚踏实地是取得成功的捷径 / 008
4. 放飞梦想,30岁用行动诠释未来 / 010
5. 30岁,实现财富人生的转折点 / 011
6. 想要抓住成功,必须学会忍受寂寞 / 013

第二章 宁做“犀利哥”,不当“啃老族”

——30岁赚千万的抱负经

1. 三十而立:有目标、有梦想、有毅力 / 018
2. 选对方向,才能瞄准财富 / 022
3. 细化财富目标,一步步走向成功 / 025
4. 想要拥有财富,就得做出高明的选择 / 028
5. 目标有多大,财富就有多大 / 032

第三章 不怕口袋里没钱,就怕脑袋里没料

——30岁赚千万的头脑经

1. 想做个有钱人,就要像富人一样思考 / 036
2. 富人最值钱的东西是他们的头脑 / 040
3. 换个角度做事情,逆向思维错出财富人生 / 043
4. 成功者会灵活变通,随机应变 / 048
5. 开动自己的大脑,掘出最大的价值 / 052
6. 剑走偏锋,引爆大脑深处的财富 / 055

第四章 越早行动,越早致富

——30岁赚千万的行动经

1. 30岁必知成功哲学:行动到底 / 060
2. 成功与财富均源于行动 / 064
3. 取得成功的关键——有想法就立即行动 / 067
4. 赚钱真经:重在行动,贵在坚持 / 070

第五章 宁可练摊赚两千,不去上班挣五千

——30岁赚千万的练摊经

1. 小生意有门道,无风险赚大钱 / 074
2. 练摊是一项技术活儿 / 077
3. 事事留心皆生意,小商小贩有潜力 / 082
4. 从小目标中挖掘出通向财富的大道 / 087
5. 生意不在大小,利润才是王道 / 091

第六章 网上做兼职,副业也能变事业

——30岁赚千万的淘宝经

1. 从小网店到拥资1亿,白领教你小本创富 / 096
2. 网上开店,平民淘宝创业成功 / 099
3. 开店有创意,网上爆赚成财主 / 102
4. 网上寻找机会,30岁发财不再是奇迹 / 106
5. 发挥网店优势,让财富滚滚而来 / 110
6. 网店做得细,捞起钱来更容易 / 114

第七章 宁做啼血的杜鹃,不做拉磨的驴子

——30岁赚千万的创业经

1. 想要创业成功,必须有所创新 / 118
2. 30岁要成功,就不要给自己留退路 / 122
3. 30岁创业,要善于借鉴前人的经验 / 125
4. 创业需要激情,只有偏执狂才能成功 / 127
5. 创意力决定创业能力 / 131
6. 创业捷径:扬长避短,30岁做最适合自己的事情 / 134
7. 30岁要放眼未来,创造未来 / 137
8. 创业学习:30岁在模仿的道路上成功飞跃 / 140

第八章 你能否成功,关键在于你与谁同行

——30岁赚千万的人脉经

1. 与优秀的人同行,你才能取得成功 / 144
2. 向优秀的人学习是取得成功的基础 / 147

3. 成功的秘诀——借鉴成功者的习惯 / 151
4. 与优秀的人共事,你才会变得出类拔萃 / 154
5. 互惠互利是赢得财富的基础 / 157
6. 升级你的人脉圈就等于升级你的财富 / 160
7. 投资人脉的时机很重要——冷庙也要常烧香 / 163

第九章 用好奇心铺路,赚钱就像变魔术

——30岁赚千万的兴趣经

1. 兴趣是创造财富的魔术棒 / 168
2. 想要在快乐中赚钱,就要选择自己感兴趣的事情去做 / 172
3. 小兴趣能否使人拥有快乐的同时赚取到财富 / 175
4. 兴趣真的能决定一个人获得的财富的
多少和成就的大小吗 / 178
5. 想赚钱,就得做自己最擅长的事 / 182

第十章 给思想“解套”,学会“空手套白狼”

——30岁赚千万的商机经

1. 走别人不敢走的路,才会遇见商机,赚得财富 / 186
2. 抓住机遇就是抓住了财富 / 190
3. 抓住万分之一的机会也有可能成功 / 193
4. 谁最早抢占了先机谁就拥有了财富 / 197
5. 开动脑筋,抓住财富商机 / 199
6. 机会是可以通过自己的思考创造的吗 / 202

第十一章 挣钱靠体力,赚钱靠脑袋

——30岁赚千万的理财经

1. 成熟消费,不让自己变成穷人 / 206
2. 只有学会理财,才不会负债 / 209
3. 财富哲学:在理财中生活,在生活中理财 / 212
4. 借鸡生蛋:快速赚钱的理财方式 / 216

第十二章 瞄准时机,用小钱套大钱

——30岁赚千万的投资经

1. 借鉴投资巨人的经验,利用投资赚得财富 / 222
2. 在股票市场中不迷失自己,才能成为超级富翁 / 225
3. 投资的成功秘诀:在股市中形成自己的投资理念,
并坚持下去 / 229
4. 独立思考——赚取股市财富的法宝 / 233
5. 投资要理智,不熟悉的行业不要进 / 237
6. 投资成功的两大法宝:市场调查和分析研究 / 240

第一章

先改变自己,再考虑赚钱

——30岁赚千万的励志经

30岁 赚千万

30岁是人生的转折点,是一个人一生中的重要阶段。这个阶段,财富也是人们最渴望的资源。对于年轻人来说,财富总是与自我成长紧紧相连。如果一个人的自身能力不足,性格不够完善,不懂得如何实现自我价值,也就很难赢得财富。事实上,很多人的赚钱之路也是成长之路。在创造财富的道路上,人们将会面临很多问题,这些都需要自己去解决。面对问题,创业者要有抉择的能力与勇气,要有不断修炼自我的意识。一个人只有在披荆斩棘的道路上不断修炼、提升自己的能力,并积极主动地改变自己,才能找到最适合自己的赢利之路,才能获得一条通往成功的道路。因此,要想获得财富,首先要摆脱现状,勇于改变自己。

1. 30岁,财富让你拥有自信的权杖

有人认为,财富对于30岁的人来说,是一味强有力的补药。如果到30岁还没有钱,想要创业就会有一种一筹莫展、束手束脚的感觉。若是拥有一定的财富,做起事情来就会轻松许多,而且还会得到别人的肯定。得到了别人的肯定,一个人就会充满自信,这样就会在自己的努力下获得更大的成功。

崛江贵文是日本“活力门”网络公司的社长,是日本的“超男”,同时也是日本最具争议性的人物之一。他所行之处万人空巷,而且日本首相小泉也曾在2005年邀请他参加日本第四十四届众议院选举。他被人们称为“日本的比尔·盖茨”。崛江贵文在接受美国新闻网采访时说道:“赚钱就是一切,钱能让男人更自信地去追求一切。”

人们也常说:“钱不是万能的,但没钱却是万万不能的。”在这个商品流通的年代,钱代表物质财富的积累,没有物质,就没法生存。可以说,物质越丰富,你的生存状态越优越。

阿勒沙特王子是沙特阿拉伯最富有传奇色彩的王室成员,2004年在福布斯财富排行榜上,他的名字格外显眼——他打破了世界财富榜几十年被西方商人占据前十的局面,以215亿美元的身价荣列排行榜第四。

阿勒沙特王子是美国最大的投资商,曾帮助很多濒临倒闭的企业起死回生。他拥有的个人居住地面积多达4公顷,居住地内有317个房间、8部电梯、上百部电话和电视,各种娱乐设施一应俱全,所有的拜访者只有得到他的准许才能够进入。他甚至拥有一艘全长约83米的高级游艇、数架私人飞机。每年,他的财富都会像再生资源一样,不断地增长。他是沙

特王国最富有的王室成员，被人们誉为“中东的沃伦·巴菲特”。

当然，不可能每个人都能像阿勒沙特王子一样拥有大量的财富，但是我们至少可以拥有赚取金钱的能力。一个有责任心的人必须学会赚钱，想尽一切办法努力拼搏，创造财富，也只有这样，才能够更好地在社会上立足，才能够获得别人的尊重和认可。很多时候，人们的欲望因缺钱而受到限制，想做而不敢去做。但是如果拥有了大量的金钱，那么他们就会精神抖擞地出现在众人面前，恢复春风得意的自信状态，开始无拘无束地生活，并毫无顾忌地去享受自己喜欢的美好事物。

弗雷德里克·赫茨伯格是美国著名的心理学专家，他曾经称金钱为“安全因素”，即人需要有一定的金钱积蓄才能够对自身的存在具有安全感，入不敷出的生活必然会让人们终日为金钱而苦恼。所以，想要无忧无虑，想要创业或者成就其他的大事，我们必须拥有足够的金钱去支撑自己。

一个人只有经济独立，才不用看别人的脸色行事。而30岁的人要想活出自尊、活出精彩，就绝对不能让自己缺钱。想要挺直腰杆生活，就必须做到经济独立。想要拥有美好的家庭和事业，想要拥有强大的自信和成功，就一定要拥有足够的财富。这就要求这个年龄段的人一定要学会赚钱，一旦发现商机，就要立刻抓住，只有这样，才能在拥有自信的同时获得更大的成功。

2. 30岁要学会主宰自己的命运

古时候，有一个年轻人，他一直平庸地生活着。有一天，他遇见了一位禅师。禅师见他神情沮丧，便满怀热情地问他：“年轻人，你有什么心事？”

“禅师，世上真的有命运吗？”

“当然有啊！”

“如果真的有命运，那么是不是命中就注定我要贫困一生呢？”年轻人问。

“伸出你的左手，看清楚了吗？你手中的这条横线就是爱情线，这条斜线是事业线，另外一条是生命线。”说完，禅师让他把手指聚拢，慢慢地握起拳头，越握越紧。

“您觉得这几条线会在哪里？”

“就在我的手里啊！”

“命运又在哪里呢？”

“在我的手里啊！”年轻人恍然大悟。

没有人可以决定别人的命运，因为自己的命运就握在自己的手中，自己才是命运的主宰者。

有些已经 30 岁的人，也许还生活在平庸与无奈之中，但是，这并不是命运的安排。“人的命天注定”，这本身就是一个谬论。如果人的命运都是由天来注定的，那么这个世界还会有人去劳动、去创造吗？如果人们都等着命运安排自己的学习，安排自己的工作，安排自己的成功，那么这个社会还会进步吗？

美国总统亚伯拉罕·林肯就出生于穷困潦倒的家庭，他说过这样一句话：“我不相信命运。”生活贫困、家庭遭遇变故的他并没有放弃奋斗下去的勇气，他从来不抱怨自己生不逢时，命运不济。他曾经经历过八次竞选，八次落败，两次经商失败，可是他从来都不相信这是命运的结果，他一直都相信自己能够突破命运的重围，最终他也真的实现了自己的理想，成为美国最伟大的总统之一。

可想而知，林肯从贫穷落后的山村走向富丽堂皇的白宫，从一个初出茅庐的小伙子变成全美国的总统，这是多么的离奇，多么的匪夷所思，却又是铁一样的事实，是一个勇敢者努力向命运挑战的结果。他相信自己才是命运的主宰者，在竞选频频遭遇失败、经历了过多的打击和生活的折磨时，他仍然会不断地激励自己，相信自己总有一天会成功，而最终事实也证明，他的努力没有白费。

一个人即使生活再平庸，也有可能创造出伟大的奇迹，因为命运就掌握在自己的手中。林肯并不是条件优越的人，他的长相甚至可以用丑陋来形容，他也没有受过良好的教育，他是一个普通人。可是，他创造了一般人所想象不到的奇迹。

犹太人罗伯特·巴拉尼年幼时就患了骨结核病。由于家庭贫困，医疗技术也不发达，他的病没有得到及时根治，双腿的膝关节永久性僵硬了。他的父母为此感到极度伤心，然而年仅七八岁的巴拉尼却表现得尤为懂事，他安慰父母说：“你们不要为我伤心了，一个健康人能取得的成就，我也可以取得。”他的话让父母感到悲喜交加，面对儿子的境遇，父母只能是以泪洗面，不知如何是好。然而，聪明的巴拉尼却从此下定决心，一定要奋发图强、努力读书来改变自己的命运。

在父母的照顾下，他坚持上了十多年的学，风雨无阻。事实证明巴拉尼的辛苦没有白费，他没有辜负父母的心血，也没有忘掉自己的誓言，从小学到中学，他一直保持着优异的成绩，在学校班级里也是名列前茅。

18岁的巴拉尼如愿以偿地进入了维也纳大学医学院学习，24岁时，他拿到了博士学位证书。毕业后，他作为一名实习医生留在了维也纳大学耳科诊所工作。从那以后，他把工作当成了自己人生的一部分，孜孜不倦地

追求，不放过任何一个让自己获得进步和提高自己的机会。他坚持不懈，始终如一。36岁时，由于他在医学著作和科研工作方面的突出贡献，奥地利皇家授予他爵位。38岁时，他又获得了诺贝尔生理学及医学奖金。在学术方面，他深入研究各种医学知识，取得了大量的成果。他一生发表了科研论文184篇，治好了许多耳科绝症。因为他的卓著成就，当今医学上探测前庭疾患的试验和检查小脑活动及其与平衡障碍有关的试验，都是以他的姓氏命名的。

罗伯特·巴拉尼凭借自己的努力最终实现了人生的梦想，他用实际行动证明了自己能够完成一个健康人的成就。他成功地主宰了自己的命运。

30岁的人，需要的就是坚定的信念。如果甘愿被命运摆布，那只会让自己成为懦弱的人，并且会一蹶不振。生活虽然会有很多挫折和不幸，但是面对命运的坎坷，只有勇于向命运挑战，顽强地拼搏，才不至于被命运打败，才有希望获得成功。

斯蒂芬·威廉·霍金是世界上伟大的科学家，他被人们誉为“宇宙之王”。他17岁就进入著名的牛津大学攻读自然科学，然后又到剑桥大学攻读宇宙学，21岁时他患上了严重的萎缩性脊髓侧索硬化症，当时医生诊断他最多能活两年。

命运对霍金来说非常残酷，但是他却不怕困难，不畏痛苦，勇于向命运发起挑战。他用坚强的行动告诉人们：“我的手指还能自如地活动，我的大脑还能敏捷地思考；我还有追求和理想，有我爱的和爱我的亲人；对了，我还拥有一颗感恩的心……”“一个人即使身体有了残疾，但绝不能让心灵也有残疾。”“我注意过，即使是声称‘一切都是命中注定，我们无力改变’的人，在过马路前也要左右看。”“不论命运中你看似有多糟，但是你仍然能够有所作为、有所成就。生命尚存，就一定会有希望。”他不仅以惊人的毅力、顽强拼搏的精神战胜了病魔，活到了现在，还为世界做出了巨大的贡献。他的著作有《时间简史》、《时空的大尺度结构》、《在巨人的肩膀上》、《“黑洞与婴儿宇宙”及其他论文》等，这些都是他向命运挑战的成果。

霍金的坚强，令人震惊。他用自己的实际行动证明：即使身体残疾，

他仍然能主宰自己的命运。霍金战胜了疾病带来的痛苦，与此同时，他还取得了很多杰出成就和荣誉，他不仅一直鼓励自己，还用自己的行动鼓舞了其他人。

霍金是神人吗？不是，他自己都不相信这个世界有神，他相信只要他还能活着，就能够战胜一切。霍金在成功的道路上能做到这些，作为 30 岁身强力壮的年轻人，又有什么理由做不到呢？

贝多芬曾经说过：“我要用手扼住命运的喉咙。”即使命运弄人，30 岁的人，也绝不能向命运屈服，因为只有自己才是命运的主人。当机会来临时，要及时把握；当困难来临时，要勇敢挑战。任何时候都不要悲观，悲观永远不会取得好的结果。相信自己，积极努力地做自己的命运的主宰者，30 岁的年轻人也一定会拥有成功和财富。

3. 脚踏实地是取得成功的捷径

步入而立之年，脚踏实地就变成了一种对生活、对工作必须拥有的态度。如今，越来越多的成功人士不断涌现，他们的奋斗背景以及所从事的行业可能各不相同，但是他们却有一个共同的特点，那就是：脚踏实地做事。

30岁的人想要获得成功，不但需要拥有脚踏实地的行动，还需要制定切合实际的目标。要知道，有目标的行动才能更有效率，倘若行动中没有脚踏实地的成分，没有目标，不论哪个年龄段的人都难以取得成功，并拥有财富。

众所周知，股市造就了诸多富翁，并且股市中的金钱还在像蚂蚁搬家似的，源源不断地进入他们的口袋。在股市中，我们可以知道乘法的力量，金钱以很小的基数成倍地增长，所带来的结果是无法估量的。但巨大的效益都是投资者脚踏实地投资赚来的。

股票这个行业充满了挑战，也处处有机遇。很多人看到股票投资者坐在电脑前面看看资料，便可坐享其成，就觉得自己也可以轻易从中获利。这些人只是想着赚钱，而不把股票当成严肃的事业来做，这样很容易投资失败。

“股神”巴菲特经常遇到有人向他讨教赚钱的诀窍，这些人通常会说：“指点我几招，我按你说的做，肯定会赚大钱的。”

“请问你会游泳吗？”巴菲特问道。

“会。”

“那么，假如当初你的游泳老师在岸上告诉你要先下水，再呼吸、踢

腿等，而不是让你亲身体会，规范你的动作，结果会怎样？”

“淹死……”

任何成功的事情都需要人们脚踏实地一步步做出来，没有什么事情能一步到位，只有夯实地基，才能构建耸入云端的高楼。

不仅员工应该脚踏实地地做事，作为一个带领广大员工发展的企业领导，更应该脚踏实地地做好每一个规划，投机取巧只会带来巨大的损失，毁了企业的发展，也毁了广大员工的前途。

所以对于 30 岁的人来说，无论是做什么工作，在为自己的事业奋斗的过程中，一定要做到戒骄戒躁，不要被一时的成功冲昏了头脑，也不要因短暂的失利而气馁。步入而立之年后，一定要运用自己从 20 岁起积累的知识和社会经验，对此时的得与失多多思考，找出不足，继续朝着自己制定的人生目标脚踏实地地努力，因为脚踏实地是取得成功的捷径。

4. 放飞梦想,30岁用行动诠释未来

30岁是人生的一道坎。一个人如果到了30岁仍无事业根基,就很难找回往日的激情,因此,30岁绝不能再浪费时间,要积极地行动起来,为自己创造美好的未来。这个年龄的人需要负担的责任更多,而浪费时间就等于在浪费自己的生命,在这个时期如果仍不能意识到生存和奋斗的紧迫性和严重性,不懂得为自己的事业和成功做一个完美的规划,那么到了四五十岁就没有精力和时间去投入、去拼搏,也就更难拥有成功的机会。

30多岁的你也许已经结婚生子,也许还是单身。即使已经结婚生子,也并不等于你这一生就应该别无所求平淡地过下去。相反,有了家庭的人,所要承担的责任就更多。人不能满足于现状而消磨了自己奋斗的决心和意志,如果一个人不在自己精力旺盛的时候努力一把,那么他的一生也许就只能围着爱人、孩子转,更大的成功将会与他无缘。如若你还是单身,那就更没有理由不去努力拼搏——并不是没有家庭没有负担,就不应该承担责任和义务。相反,没有了压力和包袱更应坚定地去追求成功。想要成功,关键就在于你如何规划自己。没有家庭的束缚何尝不是他们的动力?你在30岁之前没有努力、没有成功,那么就应该在30岁这个阶段去努力、去奋斗,争取得到自己理想中的成功。

30岁是人生中最关键的时期,这个时期的人们一定不能再安于现状,不思进取,否则错过了30多岁这个时期,自己将再也找不回取得成功的最理想阶段。

“人生能有几回搏”,30多岁是成功的关键阶段,这个时期的人应有更多的思考和行动,如果在这个阶段仍然不能获得成功,那么以后的人生可能需要花上更多的时间和精力才能成功了。

5. 30岁,实现财富人生的转折点

30岁,是人们需要蜕变的重要时期。这个年龄的人,大多已结婚生子,面对上有老下有小的生活,需要更多地承担起整个家庭的责任,用自己的力量,去提升家人的生活质量,更好地照顾家庭。

30岁,我们不能再幻想着天上掉馅饼,要知道机会是靠自己争取的,财富是靠自己积累的。想要实现自己的梦想,就一定要在30岁的关键时刻充分把握身边的每一个机会,这样才能实现生命中质的飞跃。

30岁的人在感情、行动和经济上大都比较独立,他们明白自己能做什么,应该做什么。这个年龄的人能够很好地控制自己的情绪,并且具有很好的观察力和洞悉力。他们能够积极地面对生活,对挫折和困难的承受能力很强。所以,30岁是成熟蜕变的关键时期,只有抓住这个黄金时期,尽可能地完善自我,才可能成为一名出色的人,才能赢得人生的辉煌,获得别人的尊重,才能为实现自己的人生理想打下良好的基础。

很多人都认为在30岁想要获得成功是不可能的,但是许多真正有野心的人却暗暗发誓:30岁之前一定要有自己的车子和房子!其实这些并不是不可能的事情,譬如李嘉诚在自己30岁的时候资产已经突破千万,而盛大网络的创始人陈天桥更是在自己30岁的时候就拥有高达40亿的资产。

杰克·韦尔奇是通用电气公司的前董事长兼首席执行官。在他30岁的时候,通用公司根据杰克的建议出资建造了一座价值1000万美元的工厂,用来生产新型高强度塑料制品“诺瑞尔”。后来到了指定工厂经理的时候,公司的高层没有一个人愿意去为这种商业价值未知的产品冒险,而杰克却对此产品十分看好。因为,当时所有家庭的器具全部都是金属制品,杰克就用诺瑞尔先制造出一批电动罐头起子,并将其销售,希望通过这个

产品让人们相信诺瑞尔可以有更多的用途：可以制造汽车车身以及计算机的外壳等。但是由于当时市场上对塑料制品的需求量并不是很大，所以人们并不看好这种产品。杰克因此走遍了所有的市场，不断为那些婴儿奶瓶等小器具用品制造商讲解塑料制品的好处。后来人们认识到用塑料制造出来的东西，的确既便宜又轻巧，而且更加耐用，这才令其他的制造商开始加入塑料制品的生产过程。

杰克·韦尔奇后来说：“一生中最让我兴奋，也最值得纪念的时光，就是那段令塑料部门成功突破成长的岁月，这件事情使我深深懂得了一个道理——能够快速流动的水，是永远不会结冰的。”

对于 30 岁的人来说，如何能够加强自己的资金积累，如何拓宽自己的收入来源，这是一件非常重要的事情。到了 30 岁的年纪，就必须努力地工作，努力去积累自己的财富。因为这个阶段，是人生中创造财富的最佳时期，这个时期的生命就像是杰克所说的流动的水一样，只要能够保持汹涌澎湃的激情与活力，这个阶段做的事情，相对容易成功。

如果在 30 岁这个时期你的存款数目还是屈指可数的话，那你就一定要告诫自己，在这个转折点上，一定要把握好机会，否则之后的日子将苦恼不堪。虽然大多数人在这个时期拥有的财富并不会很多，但是如果能尽早为自己的财富增长做出更加有效的准备和计划，那么你的人生将会有更多的保障，同时也为日后的成功打下了坚实的基础。

处在 30 岁年纪的人们，都应该有更多的思考，并采取相应的行动，紧紧抓住 30 岁这个实现财富人生的转折点，创造出更多属于自己的财富，并且坚持在这条财富道路上一直奔跑下去。

6. 想要抓住成功，必须学会忍受寂寞

30岁的人由于缺乏实践经验，所以在发展过程中会遭遇很多不如意的事情，即便是在某些领域有特殊才能的天才，也同样会有这样的困惑，这其中有些人会被困难吓倒，而有的人却勇敢地站起来继续拼搏，最终走向成功，实现了自己的理想。

法国大思想家卢梭说过：“很多时候，敢于进行抗争的人往往都具有面对寂寞的勇气，那些在昔日拥有辉煌的人同样具有忍受寂寞的能力。那些为了实现自己的梦想而不惜流血流汗的人，才有勇气和能力去忍受寂寞。那些真正能忍受寂寞的人，才会得到长远的发展。如果一个人能把寂寞当作享受，那么可以说，这个人已经走向了成熟和理智，他的一生也将会是灿烂无比的。”

在现实生活中，许多人把失落、忧伤、无所作为、消极等看作寂寞的同义词，这是一种错误的想法。寂寞不能简单地和这些词语联系在一起。寂寞在某些时候是一个人成功道路上必不可少的心灵避难所，它能够给你足够的时间，让你理清思路，并以崭新的姿态笑对人生。一些人由于遭遇了失败，便把自己与外界完全封闭起来，在这种情况下，这个人表现出来的不是寂寞而是逃避。遇到困难就选择逃避，不仅无法摆脱尴尬的处境，还会使人生发展停滞不前，这样做只会让自身陷入与世隔绝的地步。在面对挫折的时候，如果用另外一种心态去看问题，你也许会发现，布满荆棘的路上同样也开满了鲜花。一个人如果懂得享受寂寞，他便能从容地面对挫折，并及时调整自己的心态，将寂寞化作一盏清茗，在轻啜深酌中深深体会到，人生发展并不可能一帆风顺，就算是天才也不会例外。他会领悟

到有些事情并不可能完全朝着自己设想的方向去发展，并不是所有的梦想都会实现。唯有在人生发展的关键时期能够忍住寂寞的人，才算达到了人生的更高境界。

丹麦童话作家安徒生就是因能够忍受寂寞才成了文学之巅的杰出代表。安徒生长在一个贫寒的家境中，父亲是个修鞋匠。安徒生小时候有很多梦想，甚至曾经幻想过当歌唱家、演员等，但是在严酷的现实面前，他不得不中止了自己的梦想，并且为了养家糊口远赴外地谋生。然而，他始终没有放弃自己的理想，利用业余时间抓紧学习。他还发现，由于饱经战乱，很多人的内心是空虚的，他们对生活失去了信心和勇气，每天得过且过。安徒生决定通过自己的努力给内心空虚的人们传输一些新的观念，于是他开始了童话创作。当他把这个理想告诉家人时，却遭到了他们的反对。因为在家人看来，人们都在疲于奔命，根本没有时间去充实自己的内心，更何况，安徒生还要尽养家糊口的责任，并没有精力干别的。虽然困难重重，但安徒生并没有放弃，在他看来，人们已经陷入一种缺少文化的现状中，如果再这样下去，人们可能会逐渐变成内心空虚的机器。

安徒生抱着这样的想法开始了童话创作。他忍受住了压力和寂寞，在别人休息的时候，他利用每分每秒，努力地创作童话故事。凭借这种甘于寂寞的精神，一年后，他的童话引起了人们的关注。人们被他写的那些贴近实际生活的童话吸引了，并把它作为茶余饭后的必读物。就这样，安徒生的童话故事被越来越多的人阅读，而他的人生价值也越来越大。试想，如果安徒生当初没有坚持创作，没有忍受住寂寞的话，人们就不可能看到他取得的辉煌成就。

忍受寂寞可以让30岁的人找到自由独立的空间，并在这个空间里解读人生百态，认真梳理人生发展过程中的忧伤与喜悦，对世态炎凉、悲欢离合做出正确的分析与判断。之后，他们会以崭新的姿态笑对人生。

在自然界中，忍受寂寞的情况也并不鲜见。人们经常可以从电视或媒体上看到狮子捕杀大象的画面，当狮子看到目标的时候，并不会盲目地追击，而是通过观察周围的环境以及猎物目标的情况做出捕杀的行动。在这个过程中，如果出现对狮子不利的情况，它们会忍受住寂寞耐心等待捕杀

的最佳时机。所以，动物学家们经常会看到这样的场景：一群大象从远处缓慢走过来，它们并没有意识到狮子已经潜伏在它们对面。狮子看到象群的时候，会密切观察象群的一举一动，如果象群中成年大象过多的话，狮子是不会采取捕杀行动的，此时它们会耐心地趴在草丛中，忍受着长时间的寂寞。随着时间的推移，当狮子发现象群中有未成年的小象落队的时候，它们就会迅速上前，将小象包围并一步步把它推向死亡的边缘。如果此时大象们发现落队的小象而实施营救的话，狮子会退回到自己的领地，要么继续忍受寂寞，等待下一次的捕杀时机，要么改变捕杀目标。虽然有时狮子并没有达到捕杀猎物的目的，但是狮子对寂寞的忍耐最终一定会换回捕杀成功的机会，而且一旦成功，便会有很大的收获。

狮子这种忍受寂寞的精神能够给 30 岁的人带来一些思考，因为 30 岁的人在发展过程中也经常会遇到类似狮子的情况，尤其是在确立了一个目标以后，常常会有意想不到的困难出现，这时也许放弃是最简单的解决方法，但是会一无所获；当困难来临的时候，在解决困难的过程中忍受寂寞就非常重要。

牛顿就是在忍受长时间的寂寞以后，才成为英国伟大的数学家、天文学家的。当人们问起他如何取得令人瞩目的成就时，他的回答是：“必须学会忍受寂寞。”

“起初在科研过程中遭遇挫折的时候，您是如何使自己摆脱挫折的影响的？”

牛顿说：“必须学会忍受寂寞。”

“当困难降临的时候，您是用何种方法克服困难并鼓足前进的勇气的？”

牛顿说：“必须学会忍受寂寞。”

“面对一次又一次意想不到的失败，别人都放弃了，可您却还在坚持，您是如何克服失败带来的消极影响，走出失败的阴影的呢？”

牛顿说：“必须学会忍受寂寞。”

“如果您不断遭遇挫折，成功似乎离您越来越远，您还会坚持吗？”

牛顿说：“一定要坚持下去，必须学会忍受寂寞。”

“从您成长的历程来看，您最想和别人分享的话是什么？”

016 >>> 30岁赚千万

牛顿说：“必须学会忍受寂寞。”

寂寞并不可怕，美好的梦想可以慰藉寂寞的情绪。寂寞掩藏在一个人内心最深处，它会让人的内心丰盈起来、强大起来，从而抓住成功的机会，获得自己应得的财富。对 30 岁的人来说，想要拥有成功的人生，拥有财富，也需要具备“甘于寂寞”的胸怀。

第二章

宁做“犀利哥”，不当“啃老族”

——30岁赚千万的抱负经

30岁 赚千万

每个人的青春都是短暂的，而30岁的人所拥有的最珍贵的东西就是理想与抱负，这些也是他们创造财富的最有力的武器。毋庸置疑，每个人的心中都有过理想与抱负。理想的大小并不重要，重要的是能够将青春付诸理想与抱负。很多人到了三十而立的阶段，就逐渐失去了梦想。他们可能会单纯地为了赚钱而赚钱，甚至连赚钱的欲望都逐渐失去，这实在可悲。生活的意义在很大程度上就源于理想与抱负，而创造财富的过程也正是实现理想与抱负的过程。因此，年轻人要想更快地获得人生的财富，就必须拥有明确的目标与理想，并能够为实现目标而坚持不懈地努力。

1. 三十而立:有目标、有梦想、有毅力

大多数人都有这样的体会：不知道自己真正想干什么，也不知道自己正在做什么，更不知道如何去做了才能取得成功。

正如伍迪·艾伦对现状分析时说过的一句话：“很多人在生活中有90%的时间都只是在混日子。他们的生活层次仅仅是停留在为吃饭而吃饭、为工作而工作上。他们从某个地方出来，走向另一个地方，事情做完一件又着手去做另一件，表面上看起来好像做了很多事，但是很少有时间去完成自己真正想要达到的目标，就这样，一直到老。之所以会这样，就是因为他们没有奋斗目标，或没有一个明确的规划，很多人就这么浑浑噩噩地一直走到人生的尽头也不知道自己究竟想追求什么。

30岁是人生的黄金阶段，要想获得成功，有自己的人生规划和目标是至关重要的。可以说，目标和方向，决定着人的一生。没有目标，将会一事无成。

石油巨富亨特奇迹般地从濒临破产的棉农成为一个亿万富翁，当有人向他寻求成功方法的时候，他说：“如果你想要取得成功，方法只有两步。首先，你必须确定自己真正想要实现什么。大多数人在一生中都不曾这样做过。其次，你必须确定自己为此可能付出什么代价，并决心付出。”那么，我们应该怎么做呢？

明确自己想要做什么，有确定的目标，然后要为之做一个详细的规划。

第一，写下自己的目标。只有写下目标，才能有的放矢，前进的时候才具有方向感。

第二，给自己的目标确定期限，这能确保拥有一个更加明确的计划。

第二章 宁做“犀利哥”，不当“啃老族” >>>019

可以制订一年计划、两年计划、五年计划、十年计划等，但是无论你设定什么期限，你都应当知道需要付出多大的努力。

第三，调整目标。根据自己的实际情况对目标做出合理的调整。最好给自己制订一个长远目标和近期目标，从小目标开始分阶段完成并逐步实现自己的大目标。

第四，在实现目标的过程中不断地鼓励自己。胸怀大志，为自己树立人生更高的目标，并且不断地向自己提出更高的要求。

当然，每个人都可以根据自己的实际情况去设定目标。但是目标确定之后，最重要的还是及时采取行动。

罗曼·罗兰说过：“人的一生就像是在雾中行走，远远望去，只是迷雾一片，辨不出任何方向和路途上的吉凶。可是，当你鼓起勇气放下内心的恐惧和怀疑，一步一步向前行走的时候，你就会发现，走一步之后，你就能把下一步看得更清楚一点。往前走，别站在远远的地方观望，只有这样你才能找到属于你的方向。”当有了奋斗目标和方向之后，属于自己的成功才是真正的开始。

拜德很小的时候非常崇拜那些冒险的英雄，他有一个愿望，就是当一个探险家。因此，他为自己立下了一个目标：将来一定要成为第一个到达北极的人。定下了目标后，他就开始为下一步做规划，然后按照规划进行各种训练。为了增强意志，他采用了古斯巴达人的严酷的军事训练方法，即使在寒冷的冬天，他也只穿着一件很薄的衣服。

长大成人后，拜德很幸运地被美国海军录用，然而，他28岁时，因为不小心折断了脚踝而被迫放弃自己所热爱的海军工作。

后来，为了实现当初的目标和愿望，他又加入了空军行列。可是当他驾驶飞机飞往北极时，飞机却在中途损坏，政府强行命令他退役。虽然遭遇到了重重困难和打击，但是他仍然没有放弃自己的梦想。因为他相信，只要朝自己的目标努力坚持下去，将来总会有成功的那一天。

于是，他开始积极地筹募款项，随时准备展开他的冒险行动。功夫不负有心人，拜德凭着他坚强的意志和过人的智慧，终于驾机横越大西洋，从北极上空掷下一面美国国旗，在飞越南极上空时也掷下一面美国国旗。

他终于成为美国第一个飞越南北极的大英雄。

在保险业中，有一位世界顶尖的保险大师，他连续五年获得了保险业销售第一的称号，是保险业的传奇人物。在他 60 岁退休时，保险公司邀请他去演讲，同行业的人士得知这个消息都蜂拥而至，他们都很想听听这位大师的成功秘诀是什么。

当天，会场热烈的氛围一度高涨，很多人都满怀期待之情等待这次精彩的演讲。站在舞台的中央，这位传奇人物并没有口若悬河地述说，而是简单地做了个手势，然后四个大男人合力搬来了一口大钟，他便用一个食指对着大钟敲了一下。

他没有给大家任何解释，会场变得安静了许多。很多人感到纳闷，以为大师在做什么游戏，但是过了一刻钟，大师还是一如既往地沉默，也没有别的什么暗示，只是反复地用食指不停地敲击那个大钟。

半个小时过去了，一直在等待答案的听众们感到十分困惑。一个小时过去了，大师仍然执着地重复那个动作。一个半小时后，有些听众开始按捺不住了，他们怀疑大师在搞什么诡计，为此感到不满。有人指着大师说：“你这是在戏弄我们吗？我们是专门来听你的成功秘诀的！”

这时，大师那根用来撞钟的食指由于不停地敲击开始泛出了红色的血迹。但是，他还是镇定自若地用那根流血的指头不停地撞击大钟。又过了两个小时，有些人认为自己被骗了，于是纷纷地退场了，但仍有一些观众想知道个究竟。

三个小时过去了，这位保险大师还在用他那根满是鲜血的手指坚持敲着那口大钟。

这时，奇迹出现了，钟竟然被敲响了。经过上万次的撞击，他终于用流着血的食指把钟敲响了，这简直让人无法想象。坚持在场的人顿时茅塞顿开，他们都激动不已地欢呼道：“这就是成功的秘诀啊！”

成功是什么？虽然每个人都有自己成功的秘诀，但要想保证自己最终能够成功，没有执着的精神却是不行的。大师用他真正的行动告诉了人们，他最佳的成功秘诀就是坚持和执着。

给自己设定一个目标，然后按照自己的目标规划选定方向，并坚持不

第二章 宁做“犀利哥”，不当“啃老族” >>>021

懈地做下去，拥有这种执着和永不放弃的精神的人，才算是真正的成功人士。哈佛图书馆的墙上有一则训言：“谁都不会随随便便地获得成功，它需要来自彻底的自我管理和坚强的毅力。”所以说，30岁的你，一定要彻底地管理好自己，这样才可能实现自己的财富梦想。

2. 选对方向,才能瞄准财富

富裕的生活是每个人都向往的,也是很多人奋斗一生的目标。但是,致富并不是一朝一夕便能够成功的,因此在做出决策或者将其付诸实践的时候都不应该急躁。要知道,急躁、盲目和草率等行事作风不但不会将你带上成功的巅峰,反而会使你在致富的道路上误入歧途。因此,任何一个希望做出一番业绩的人都应该清楚,在订立目标或者选择道路的时候都不能盲目,更不能浮躁,一旦如此就不会周全地考虑自己所处的环境和现有的条件,从而做出错误的决定,选择一条错误的道路。

对于渴望致富的人来讲,如果选错了道路,就很容易使自己陷入困境,不仅损失了精力和财力,还会让自己陷入困境,导致自己后半生都将在穷人的队伍里混日子。但是,如果能够选择一条正确的适合自己的道路,再加上努力奋斗,那么实现致富梦想就不是异想天开。只要大方向是正确的,即使在实现自己致富梦想的过程中遇到挫折和失败,凭借着自己的智慧和毅力,也会使看似走入绝境的道路越来越顺畅。

迈克尔·戴尔是美国最大的个人电脑经销商,是《财富》杂志所列的世界500强的排行中最年轻的一个。在进入得克萨斯大学之后,迈克尔·戴尔注意到,大学中的每一个人都在谈论个人电脑,都想拥有一台个人电脑。但是,市场中的个人电脑售价太高,超出了许多人的能力范围。于是,戴尔想,经销商的经营成本并不高,为什么要让他们赚取那么丰厚的利润呢?实际上,制造商完全可以将个人电脑直接卖给用户。这样,一些需要电脑却没有能力付出高额价格的人,就有机会拥有符合他们需要且价格低廉的个人电脑了。

戴尔了解到，当时的个人电脑供应商是万国商用机器公司，这家公司规定，经销商每个月必须提取一定数量的个人电脑。可是，大多数经销商都无法将本月提取的个人电脑全部售出。如此一来，经销商手中就会有大量的商品库存。戴尔清楚，对于经销商来讲，积压的商品越多，所承担的风险就越大，甚至会蒙受不必要的损失。于是，他四处联系经销商，与他们洽谈以成本价收购积压的电脑。

经销商们对戴尔的想法十分感兴趣，双方顺利地建立了合作伙伴关系。当戴尔拿到这些电脑之后，立即着手在宿舍给这些电脑加装配件，改进这些电脑的性能。戴尔将这些改进后的电脑推向市场，很快便受到了好评。戴尔见市场广阔，便在当地刊登广告，以零售价的八五折销售他的电脑，以致他的业务量与日俱增。不久之后，许多商业机构、医生诊所和律师事务所都同戴尔建立了合作关系。

戴尔的行动并没有逃脱父母的眼睛。一次，戴尔放假回到家中，他的父母表示，他们十分担心戴尔会因为创业而影响学业。父亲劝说戴尔：“如果你想创业，不妨等到大学毕业之后。”但是戴尔认为，如果遵从了父亲的意见，那么就相当于放弃了一生难遇的机会。戴尔十分矛盾，他必须在学业和难得的机遇中做出选择。

戴尔经过深思熟虑坦白地告诉父母，他决定退学创业。父母问道：“迈克尔，你的目标到底是什么？”戴尔不假思索地回答：“和万国商用机器公司竞争。”戴尔的回答令父母大吃一惊，他们认为戴尔有些好高骛远。但是，无论父母怎样劝说，戴尔都不愿意改变自己的决定。无奈的父母只好和戴尔达成协议，戴尔可以利用暑假的时间尝试创办电脑公司，但是一旦创业失败，就必须回到学校继续上课。戴尔无暇顾及这个协议，他立即拿出全部积蓄创办了戴尔电脑公司，而当时的戴尔只有19岁。他以每月续约的方式租下了只有一间房子的办事处，同时雇佣了公司的第一位雇员：一位28岁的经理，负责处理公司的财务和行政工作。当时，戴尔只能够在一只空盒子的底部勾画整个公司的广告草案，然后由他唯一的雇员将其拿到报馆刊登。

这个阶段，戴尔仍然致力于改进万国商用机器公司的电脑，并且将

024 >>> 30岁赚千万

其销售出去。第一个月，戴尔公司的营业额达到了 18 万美元；第二个月，戴尔创下了 16.5 万美元的业绩，而接下来的几个月，每个月的销售量高达 1000 台。就在这时，戴尔又有了新的想法：他要自行设计、生产和销售自己的电脑。对于当时的戴尔来讲，这一决策的风险是巨大的，稍不注意就会血本无归。但是，戴尔仍然没有考虑这些问题，而是全力以赴地开发自己的电脑。

现在，戴尔公司的子公司覆盖了世界各地，创下了每年 600 万美元的营业额，这是他当初投资金额的十万倍。

戴尔的经历告诉那些渴望成功的人们，若想致富，首先应该选准发展方向。假如当初戴尔没有坚持自己的选择，而是听从父母的建议，那么他不一定会有现在的成就和财富。即使戴尔遵从父母的选择之后仍然能够创下令人羡慕的业绩，他也会推迟若干年才能够实现自己的梦想。因此，若想致富，首先要选准发展方向，如果一开始就选错了发展方向，等待你的就不是财富，而是失败的结局。

3. 细化财富目标，一步步走向成功

如果当初比尔·盖茨不是在计算机软件上发展、沃伦·巴菲特不是在投资上发展、劳伦斯·埃里森不是在企业软件上发展，他们是否还能像现在这般富有呢？他们是否还能拥有现在的成就呢？不能——他们树立的目标一旦出现错误，最后的结果要么是一败涂地，要么是毫无建树。可以说，正是由于他们选对了自己未来的目标，才取得了自己想要的财富，获得了如此高的成就。因此，一个人能否获得自己想要的财富，关键在于是否选对了目标。

想要获得财富，就要选对目标，只有目标正确，才能保证自己一直跑在正确的赛道上，否则人们越努力就会离自己的目标越来越远。永远不要选择错误的方向去努力，这就像是南辕北辙，永远无法到达目的地。而一旦你选择正确的目标后，这个目标一定要有一个范围，这个范围对你的定位和你的目标的实现非常重要。每一个阶段性目标不能过高，最好订在自己只要踮踮脚就能够到的位置。因为不容易实现、过高的目标会给你带来挫折感和失败感。而目标太容易实现，也会不利于一个人的成长，这样的目标没有任何挑战性，你将永远无法进步。只有制定恰当合理的目标，你才能用最短的时间取得成功。

一天只有 24 小时，那些成功的人并不比别人的一天多出几个小时，他们之所以取得成功，关键在于他们能够合理地利用时间，总是保证自己在做正确的事情，走在正确的目标道路上。

实现目标的过程往往是重复且枯燥的，这样的枯燥令人觉得孤独，但凡成功人士取得的成就，都是建立在枯燥和孤独的基础上，哪怕是日常生

活中的小事也是一样。然而许多人虽然也有野心，也有正确的目标，但是当他们面对一段时期的枯燥和无聊后就选择了放弃，或被其他的目标诱惑，这样的人永远无法成为千万富翁。

一个人如果能够树立正确的目标，并且咬牙坚持下来，那么这个人即使没有自主创业，他也是一位成功者，也能实现自己的目标，并在实现目标的过程中成为一位百万富翁、千万富翁。

李开复相信，只有坚持“从心选择”的目标才能令人在一个行业中不断走下去，这样的目标能够让人面对困难时从焦虑逐渐变得安静下来，平静地接受，然后鼓励自己继续努力克服困难。一个人怀有这样的目标，就相当于获得了巨大的力量，在这样的力量下，还有什么目标是一个人无法实现的呢？

如果说作为一位专业的计算机技术经理人，研发出方便客户使用的计算机软件，是李开复的第一个目标，那么为年轻人找到未来的财富方向则是他的第二个目标。自1998年以来，李开复在大学校园中做过数百次演讲，目的就是给中国大学生指出一条创业明路，让他们找到自己身上的优势，甚至在谷歌工作的时候，在繁忙的工作状态下，他依然坚持将20%的可以自由支配的时间拿出来和学生做沟通。在他看来，中国的未来掌握在这些大学生手里，这些大学生有思想、有知识、有技术，最缺乏的就是一个长远的目标和对自己未来人生的清晰规划。

在自己喜欢的IT领域内工作是李开复的第一个目标，而正是因为他自己在自己喜欢的领域工作，所以他才取得了令人瞩目的成就，才被众多的国人所熟知，否则他将无法完成他的第二个目标。

李开复从最初就知道自己的目标是什么，并且他也一直走在实现目标的道路上，所以他取得了成功。同样，只要你有正确的目标，时时刻刻向着目标努力，就能获得成功。

那么，要怎么做才能早日实现自己的目标呢？首先要将目标写在自己随处可见的地方，每天早上起来后要大声念一遍自己的目标，加强自己对实现目标的渴望心态；在中午吃饭前、晚上睡觉前都要将自己的目标默念几遍，这样坚持一段时间，你就会形成自动默念目标的习惯。

第二章 宁做“犀利哥”，不当“啃老族” >>>027

美国钢铁大王卡耐基说过：“我每天都要默念我的目标一百遍以上，正是因为我时时刻刻提醒自己目标还没有达到，所以我才会永远不知足，永远不停止我追逐成功的脚步。”一个人在树立了正确的目标后，如果时时刻刻默念并向自己的目标努力，那么这个人完成目标的时间一定比他规定的时间要短得多。

当你确定自己的目标后，下一步面对的就是实现目标的过程。在此之前，人们必须要有这样一个思想：“一口吃不成个胖子。”同样，目标也不是一下就能完成的，这可能需要十年二十年的时间。

其实，不管一个人的目标是百万富翁还是亿万富翁，都要将目标划分为几个小的阶段，通过一个个小阶段来实现自己的目标。“千里之行始于足下”，每个人都不能一蹴而就，必须一步一个脚印，扎扎实实地打下基础，才能实现自己的目标。

4. 想要拥有财富,就得做出高明的选择

每个人都渴望成就一番事业,获得一定的财富,然而现实却让很多人无法成为他们想象中挥斥方遒的人,所以说许多人虽然满腔热血、具有远大的目标,但也只能徒叹一声“心比天高,命比纸薄”。而这些人最终只是一个个平庸的人,过着平庸的生活。

日本著名企业“理光”公司的创始人市村清一直强调这样一句话:“行人熙攘的背后有捷径。”这句话的意思是说,所有的人都在向一个方向行走的前方不会有任何“金矿”等着你发现,而不为人知的地方往往能够让你发现财富,找到创业捷径。因此不管是哪个行业的人,都要善于另辟蹊径。那些独具匠心、别具一格的创意,往往能够让人抢先获得财富的商机。

一般来讲,人们总是习惯用常规思维、顺向思维的方式思考问题,难以做到从问题中进行新的尝试和创新,无法打破自己固有的思维,做出突破,使本来令自己陷入困境的问题成为帮助自己获得巨大成就的机会。这也就像巴菲特投资理论所说的那样:“在别人疯狂的时候,我恐惧;在别人恐惧的时候,我疯狂。”

当大家都不看好一项生意的时候,你要从逆向思维角度出发,考虑到这个生意或许能够赚钱;当所有人都一窝蜂地追逐一项生意的时候,你要退出这项生意的竞争,因为它或许会让你赔钱。这就是高明的经营策略。运用这样的经营策略,会做出高明的选择。

很多人都是随波逐流,但是他们却不知道这样的随波逐流只能让自己失败,而不能获得成功,却还在为自己搭上了已经过时的末班车而沾沾自喜。在真正的成功者看来,只有多数人不做的事情,才具有巨大的商机。

第二章 宁做“犀利哥”，不当“啃老族” >>>029

如果你能从表面现象看到潜藏在其中的财富，就证明你已经初步具备了做出高明选择的素质。

想要取得巨大成就，获得巨额财富的人，大部分选择的都是自主创业——创业是获得巨额财富的主要途径。长期占据全球财富榜首位的比尔·盖茨、新晋财富榜首位的卡洛斯都是通过创业起家，最后造就了数百亿身家的。因此人们利用创业成就自己的财富梦想无可厚非，但是切记，做生意最忌讳的就是随波逐流，一旦你随大流，那么你不仅很难赚到大钱，反而还要赔钱。有句话说：“当所有的人都向一个方向行走的时候，那么这个世界即将遭到毁灭。”

前几年，呼啦圈风靡全国，几乎人手一个，许多投资者看到呼啦圈销量特别好，并且制作不需要什么技术，更不用太大的资金，于是争相投资。最初呼啦圈的销路确实十分好，一进货就卖空了，许多商家感觉呼啦圈简直就是供不应求，更有人因为呼啦圈大赚一笔，但是不久之后，呼啦圈便不再流行。很多厂商却不知道市场行情已经悄然改变，还在拼命制造呼啦圈，结果遭到商家的退货，以致这些厂商纷纷倒闭。可以说，那些跟风、随大流的投资者的选择称不上明智，更无法称之为高明，这样的做法本该引以为戒，但现实却是许多人仍然改不了“随大流”的毛病，将自己手中的资金全部投入当前的“风尚制造”中，以致最后血本无归。

不管做什么都需要具备独立的思维方式，尤其在投资选择中，能够选出与众不同的商品才是高明的选择，也只有这种人才能够拥有巨额财富。

可以说，善于捕捉财富的人都喜欢向人少的行业发展，进入一个只有自己存在的行业中，这对创业者来讲意味着这个地方所有的财富都属于他一个人！许多亿万富翁正是由于他们善于发现未被人开发探索的“处女地”，才取得了现在的成就，获得了超出他们预想的财富。

马克·扎克伯格是美国社交网站 Facebook（脸谱网）的创办者，这个年轻的小伙子被人们亲切地称为“盖茨第二”。根据《福布斯》杂志的统计，马克·扎克伯格至少拥有 40 亿美元的身价，连续三年成为全球最年轻的单身富翁（2010 年，马克·扎克伯格仅仅 25 岁）。

马克·扎克伯格是在互联网这个平台上发家的，可以说互联网这个还

非常年轻的行业造就了一批又一批的富翁，从拉里·佩齐、谢尔盖·布林、李彦宏，到扎克伯格、李想，这些人都是通过互联网这个正在高速发展的平台成长起来，取得令人瞩目的成就的。因此互联网在许多人眼里是个香饽饽，但是扎克伯格的成功源于他选择了一条与众不同的道路。虽然他也在互联网中生存，但是他并没有选择做新闻网站、搜索网站、图书网站等，而是创建了一个作为哈佛大学学生交流平台的 Facebook 网站。

扎克伯格最初建立 Facebook 网站的时候，没有想过这个网站会火爆到这种程度。Facebook 刚一开通，就引起了很大的轰动——仅仅三个星期以后，哈佛大学一半以上的学生都在 Facebook 上登记并成为会员，且主动在网站上留下他们最私密的个人数据。而许多学生都通过这样一个免费的交流平台掌握自己的朋友、同学的最新动态，他们在这个网站上和朋友聊天、讨论，并结交新的朋友。很快，Facebook 便扩展到美国大部分大学校园中，甚至扩展到了加拿大的大学校园。迄今为止，Facebook 网站风靡范围早已超过了美洲，这股 Facebook 风刮到了英国、澳大利亚等国家。

雅虎公司对 Facebook 的未来做了一个预测，到 2015 年 Facebook 的注册用户在美国会达到 5250 万人，60% 以上的学生和年轻人都会使用该网站。

为什么扎克伯格的 Facebook 网站会受到众多学生和年轻人的喜爱呢？原因在于他选择了一条正确的道路。扎克伯格尚未念完高中时，包括微软在内的几大 IT 企业都向他抛出了高薪的橄榄枝，但是他却拒绝了这些工作机会，选择去哈佛大学继续深造。可以说扎克伯格创办 Facebook 是个偶然行为，但也是必然的。他总是在想如何能够给周围的人提供便利，让他们能够联系到自己失散多年的老朋友。除此之外，Facebook 与其他公司经营的网站不同，那些网站大多提供的是约会的最佳地点、媒体上报道的信息集锦等，但是自 Facebook 创立之初，扎克伯格便将网站定位于帮助人们沟通世界，而不是让人们将时间浪费在浏览网站上。

种种与众不同的做法和选择使得 Facebook 被越来越多的年轻人所接受，同时它的影响力也越来越广泛。扎克伯格做出的与众不同的高明选择，使他在互联网中杀出了自己的一片新天地。

第二章 宁做“犀利哥”，不当“啃老族” >>>031

这个世界变化很快，很多“热门”行业往往撑不了几天的热度就会变成“冷门”，而现在的“冷门”可能过不了多长时间就会成为“热门”。所以一个人想要拥有财富，在选择上一定要有自己的判断——只有做出高明的选择，才能使自己拥有巨额的财富。

5. 目标有多大,财富就有多大

是否具有目标是一个人能否获得财富的根本,而一个人有多大的目标,就要为自己的目标付出多少努力,这样他才能获得与其目标相匹配的财富。小目标就像是踮踮脚就够得着的葡萄一样,对人没有过高的吸引力,而且也无法使人拥有过多的财富。由此而言,只有树立一个能够为之奋斗终生的目标,再将其分为一个个小目标,通过完成这些小目标,进而去实现大的目标,才能拥有较大数额的财富。

有明确奋斗目标可以促使人奋发向上,使人千方百计地想要完成预定目标,反之,目标不明确的人,就会感到无所事事,生活没有追求,可以说,这种人的一生只能在迷茫的生活中一事无成、碌碌无为。

美国行为学家吉格·吉格勒说:“设定高目标等于达到了目标的一部分。一个人除了他的生命以外,没有任何才能不是通过后天锻炼出来的。”人们想要成就自己的一番事业,获得财富,就一定要有一个高目标,最好在十五六岁的时候就知道自己想要达到什么样的高度,自己的目的地在哪里,以及现在距离目的地还有多远,怎么做才能达到自己想要的高度。这样才能根据目标有计划地前行,一步步地完成自己的财富目标。一个人如果在这个年龄段就树立了终极目标,那么他未来的前途、眼界必然与众不同,而他将来拥有的财富数额必定是令人羡慕的。

一个人如果没有目标,就会像篮球选手没有篮筐,不知道要将球灌到哪里;会像在黑夜的沙漠中行走的人没有星星指引,不知道方向,不知道自己应该向哪里走。正如同西方一句古老的谚语所说的那样:“如果你不知道你想要去哪里,那么你通常哪里都去不了。”一个人如果没有目标,

就注定了他只能机械地工作和生活。可以说，这样的人只能碌碌无为，他永远无法获得财富的青睐。

几年前，中央电视台的广告中有这样一句话：“心有多大，舞台就有多大；心有多大，梦想就有多大。”这句话使用在人们的目标身上，也不为过。有多大的目标，就能取得多大的成就，获得多大的财富。

穆凯什·阿姆巴尼是印度首富，曾在《福布斯》全球富豪名单中以290亿美元净资产位列第四。穆凯什·阿姆巴尼是“富二代”，但是这个“富二代”不是平庸之辈，只会享受父亲留下的家业的人，而是一个有学识、有胆识、有魄力的人，而且他更是一个具有远大目标的人。

穆凯什·阿姆巴尼毕业于美国斯坦福大学商学院，虽然他的性格内向，十分低调保守，但是谈到自己的企业时，他却充满自信，并声称：“世界上只有两家公司是从零开始建设大型项目的，一个是微软，另一个就是我的公司。”

穆凯什·阿姆巴尼的父亲德鲁拜·安巴尼创建的信实工业集团对印度经济具有很大的影响——这个集团不仅掌握了国家电力，更掌握了石油勘探、金融、生物科技等领域的技术。在信实工业集团创始人德鲁拜去世时，信实工业集团已经成为印度最大的“商业帝国”，其总资产高达168亿美元。信实工业集团2002年创造的生产总值相当于印度GDP的3.5%，而利润则相当于印度所有私人企业总利润的30%。

穆凯什·阿姆巴尼自1986年就开始帮助父亲打理信实集团日常事务，对他来讲，这是一个实现自己目标的好机会。穆凯什·阿姆巴尼从小就有一个梦想，要将自己家的企业打造为印度第一，甚至是全世界第一。因此他努力学习，并且利用寒暑假的时间在自己家的公司打工，以便能够更多地熟悉企业各个部门的运作过程。当穆凯什·阿姆巴尼的父亲要他进入信实集团处理集团日常事务时，他知道机会来了，实现目标的时间又缩短了一些，所以他对公司的各种事务都很上心。由于穆凯什毕业于斯坦福商学院，对企业管理有一定的理论基础，加上在日常的实践中，他完善了自己的管理能力，所以他将公司管理中存在的漏洞全部加以改正，使得信实集团的发展更上一层楼。在德鲁拜去世后，穆凯什正式继任信实集团主席一

职。在最初的几年里，他和弟弟一起完成了不少大型炼油厂和化工厂的建设项目，令信实集团的市值增加了一倍，并成功将信实集团由单一化发展过渡至多元化发展。信实集团进入印度通信市场不到一年的时间，就占据了印度移动通信市场的 23.6% 的份额，实现了当年建设、当年赢利的目标。

但是取得这样的成就并不能让穆凯什·阿姆巴尼感到满意，因为他的目标是将信实集团做成印度最大，乃至全世界最大的企业。于是穆凯什·阿姆巴尼一边在印度发展自己的企业，一边摩拳擦掌寻找收购大型公司的机会。2010 年初，英国《泰晤士报》曾经报道：穆凯什·阿姆巴尼或许正在收购利物浦足球队。原因是利物浦公司在经济危机爆发后，受到了巨大的损失，因此利物浦公司的两名老板要将自己投资的球队抛售以维持公司运作。不仅如此，利物浦准备兴建新球场的计划也被无限期搁浅，就连引进外援的资金都捉襟见肘。

作为一个十足的球迷，穆凯什·阿姆巴尼在 2008 年以 7000 万英镑建立了孟买印度人队，看到利物浦球队这样的消息，穆凯·阿姆巴尼又岂会放过这样一个既能满足自己的爱好，又能进一步打响企业名声、扩展企业市场的机会。

即使是面对自己的兴趣，穆凯什·阿姆巴尼也能从中发现商机——他的脑中想得最多的是如何实现他的目标，将企业做得更大、更强，让信实集团能够成为世界顶级企业，所以他才能在短时间内将信实企业成功转型，由单一化发展向多元化战略发展；才能令信实企业在短短时间内成为印度第一大私人企业；才能在仅仅十几年里由名不见经传的小富翁成为《福布斯》榜单的常住客，拥有数百亿美元的巨富。

一个人是否具有一个坚定的、远大的目标对他未来的成长具有非常重大的意义。一个具有远大目标的人，在实现目标的过程中，不仅能够收获经验、开阔眼界、交到对自己有益的朋友，还能令自己的财富在不知不觉间翻倍增长。所以说想要获得财富，想要成为百万富翁、千万富翁、亿万富翁，人们首先要做的就是为自己设定一个远大且坚定的目标。

第三章

不怕口袋里没钱,就怕脑袋里没料

——30岁赚千万的头脑经

30岁 赚千万

钢铁大王卡耐基曾经说过：“我们缺乏的不是财富，而是创造财富的思维。”在千万富翁的眼里，财富就是大脑的产物。如果人们不想动脑筋，不想改变惯常的思维习惯，就不可能获得大多数人都无法获得的财富。创造财富的过程，其实就是一个打破常规，改变传统思维，不断探索创新的过程。30岁的年轻人想要比他人更迅速地赢得财富，必须勇于跳出固有的思维框架，用开阔的视野去看待周围的事物。在竞争激烈的社会中，一个人只有敢于尝试，敢于破釜沉舟，才能寻得一条致富的道路。因此，30岁的年轻人要想获得财富，就要大胆突破传统的思维模式，不断超越自己，这样才能修得一个富人的头脑，从而赚得令人羡慕的财富。

1. 想做个有钱人,就要像富人一样思考

那些位于福布斯富豪榜上的世界富豪们,在他们还没有成为世界富豪之前,尤其是在他们还没有萌生创业念头的学习时期以及创业初期,由于实践经验上的不足,他们经常会向前辈们学习创业的经验,以及他们在创业路上实现财富积累的思维方式。由此可见,想要成功,有必要借鉴这种方式。

在这方面,谢尔盖·布林就是一位做得出色的人物。说起来,谢尔盖·布林这一思路的形式还是源于斯坦福大学。斯坦福大学无论是在录取学生时,还是在平时对学生的教学中,除了书本上必须掌握的知识外,教授们更为注重对学生思维上的启发,尤其是对于那些在平时的表现中有着古怪行为的学生,他们往往会花费更多的时间和精力去观察和培养,为这一类学生的发展做出引导、启发,以及各种各样的帮助。斯坦福大学的这种做法,无疑让很多学生们都感同身受,所以他们也十分注重自己思维的开发。

斯坦福大学那种注重理论联系实际的做法,也让像谢尔盖·布林一样的学生们开始参与一些由学校教授和专家以及部分学生所组成的课题研究小组,这一做法为学生们提供了一个开阔视野的平台。谢尔盖·布林也正是在这样一种情况下渐渐产生了创业的想法的。他和他的同学兼好朋友拉里·佩奇一起,就像当初戴维·帕卡德与威廉·休利特创办惠普公司一样,他们也开始了自己的 Google (谷歌) 之路。由于受到当年戴维·帕卡德与威廉·休利特创业的启发,谢尔盖·布林并没有把公司的产品单一地放在搜索引擎的研发与改进中,而是同样采取了多元化的路子。通过努力,他

们设计并建造了一种由塑胶拼图板组成的喷墨式打印机，这种打印机的研发，也为谷歌带来了一定的经济效益。

随着公司的发展，谢尔盖·布林同样遇到了雅虎当时所遇到的瓶颈，为了募集到更多的资金投入谷歌的进一步发展中，谢尔盖·布林开始谋划起了谷歌的上市之路，但他的思维并没有停留在雅虎以及之前众多公司上市的做法。因为，如果真的像之前所有的公司那样，只要公司一上市，证券市场不出现大起大落的话，谷歌肯定就能募集到一笔足以发展公司的资金，并且，谷歌所有的股东也将会成为富翁。这对于硅谷之内的企业来说，是再平常不过的事情。谢尔盖·布林正是看到了这一点，所以才决定将谷歌上市，但谢尔盖·布林的思维已经远远跳出了这一惯常思维，他不仅仅要实现谷歌上市，并且要募集到更多的资金。这就是谢尔盖·布林超于常人的创新求富思维，就像谷歌的每一次改进革新一样，谷歌公司的上市最终在谢尔盖·布林的思考之下，首次推出了 IPO（首次公开募股）的先河，谷歌以公开拍卖的方式对首次公开募股进行定价。谢尔盖·布林这一大胆举措在当时的美国证券市场引起了很大的轰动，被很多媒体誉为“对华尔街的一次彻底清洗”。而谷歌这一 IPO 的新举措所造成的直接结果便是，在斯坦福大学的毕业生里，一夜之间就诞生了两位新的亿万富翁——谢尔盖·布林和拉里·佩奇。

在谢尔盖·布林向富人求富的过程中，他更加懂得，创业之初的求富，不过是最初的原始资本的积累，能够并很好地运用这些财富再创造出更多的财富才是至关重要的。在这方面，谢尔盖·布林最为佩服的人也是很多人心中的偶像，即创造了财富神话的商业天才比尔·盖茨。同样与别人不同的是，很多人看到的都是比尔·盖茨 39 岁便成为世界首富，并连续 13 年都霸占着福布斯富豪排行榜的首位。但谢尔盖·布林从比尔·盖茨身上看到的却首先是他对人才的渴求，比如他对自己的同学史蒂夫·鲍尔默由始至终的器重。比尔·盖茨创建微软之初便力邀史蒂夫·鲍尔默加入，在遭到对方拒绝的几年后，再次向史蒂夫·鲍尔默伸出了手，而此时的微软已经拥有了一定的实力，此时比尔·盖茨却依然以年薪 5 万美元和微软 7% 的股份为代价将史蒂夫·鲍尔默揽到了微软的大旗之下。从这一点就可以

看到这位软件天才超于常人的眼光和思维方式，他所看重的是史蒂夫·鲍尔默在管理及营销上的才能。

谢尔盖·布林明白，人才是企业之本，于是他也开始向社会广纳人才。为了留住现有的员工，他还公司在公司里实施了一项全新的举措。西方有一句谚语：“世上没有免费的午餐”，可是在谢尔盖·布林的谷歌公司，“免费午餐”却成了一道亮丽的风景。不仅如此，在公司里健身、按摩、看病等都是免费的，并且公司每层楼都有一个咖啡厅，只要是谷歌的员工或是客人，随时可以进去享用免费的咖啡和点心。谢尔盖·布林在谷歌推出的这种人性化的服务和留住人才的思路，在一定程度上为谷歌的发展打开了另一扇门。另外，谷歌公司对所有员工实施了一项奖励计划：只要是哪一位员工有什么好的点子，就可以直接将其卖给谷歌，并且每个员工都可以在每天抽出工作时间的4%，去做自己感兴趣的任何事情。在如此宽松的软硬办公环境之下，谷歌的业绩几乎以新贵的身份直追微软，当然，这里也有微软自身的原因——微软在2006-2008年推出的Windows Vista在用户间的反应平平。

尽管微软也曾出现过一些失误（比如，在智能手机的研发上因为迟迟不能推出新品，从而让苹果一举占据了市场），但这些失误并不能影响谢尔盖·布林对比尔·盖茨的个人崇拜，因为微软在比尔·盖茨多年的运转之下，其发展的速度与微软在IT业的霸主地位简直可以用无与伦比来形容，微软这种地位在短时间甚至是之后的数十年间都是无人可以替代的，因为只要有电脑的地方，就一定要有微软的影子，而且随着移动通信的发展，手机信号可以到达的地方，微软也将会出现在那里。而微软之所以会取得如此辉煌的成绩，主要是因为作为软件工程师出身的比尔·盖茨不仅掌管着微软的决策权，还在研发Windows系列的新产品。也就是说，壮大起来的谷歌如果无法不断地研发出能够紧跟时代步伐的新产品，那么之前谷歌励精图治所积累起来的财富顷刻之间将会化为乌有。谢尔盖·布林深谙此道，因为微软在仓促之间推出的Windows7正是为了弥补公司在2006年推出来的那款Windows Vista的失败。

电脑工程师出身的谢尔盖·布林，其实早在公司上市后不久，便从比

尔·盖茨身上看到了这一点。经过反复的思考定位之后，谢尔盖·布林在谷歌公司成立了一个新的神秘部门——Google X。这个神秘的部门直接由谢尔盖·布林领导，该部门员工所从事的工作都是研发一些处于科技前沿的高端项目。比如，谷歌眼镜和无人驾驶汽车等。这一代号为 Google X 的神秘部门一经成立便很快吸引了很多员工的眼球，成为谷歌内部最具活力也最为抢手的部门，很多员工都以能够进入公司的这一部门为荣，以至于 Google X 在很短的时间内便拥有了数百人之众。所以，仅从发展速度看，Google X 将成为谷歌的未来之星。

无论是在创业之初还是在企业遭遇到发展的瓶颈谋求新的突破之际，谢尔盖·布林总是能够从那些强者的身上学习到很多宝贵的经验。更为难能可贵的是，谢尔盖·布林并没有局限于那些成功的富人们当时在求富过程中的方式方法，而总是能够读懂他们在求富之路上的思维，并勇于开拓新的思路。所以，在谢尔盖·布林与拉里·佩奇的带领之下，谷歌以后来者的身份很快便成为可以与微软和苹果相抗衡的 IT 界新贵。

由此可见，想要做个有钱人，就要拥有像富人一样善于思考的脑袋，像富人一样思考问题。而 30 岁的人想要赚钱，成为有钱人，自然也需要借鉴富人的思考方式。

2. 富人最值钱的东西是他们的头脑

当人们听到比尔·盖茨、史蒂夫·乔布斯、沃伦·巴菲特以及乔治·索罗斯等世界级的富豪人物时，不禁会发出这样的感叹：这些人怎么如此富有？

事实上，他们之所以如此富有，是因为他们拥有一个值钱的头脑。就像人们常说的那样，过得好的人一定有一个值钱的头脑。的确是这样，人的所有意识和行为都是受头脑支配的，而值钱的头脑当然也会让你的人生变得值钱。

因此，30岁的人想要让自己富有起来，成为富人，也需要有一个值钱的头脑。那么，什么样的头脑才是值钱的呢？当然，值钱的头脑一定是聪明的。

将值钱的头脑体现得淋漓尽致的是美国对冲基金界的风云人物乔治·索罗斯。索罗斯是一个被全世界所铭记的成功投资者，他有足够的信心和能力赚到世界上许多个国家的巨额财富，他更有足够的智慧应对一切危机并从危机中全身而退。他之所以“混”得如此之好，赚取了世界上无数个国家的财富，原因就是有一个值钱的头脑。

索罗斯值钱的头脑就集中体现在他发明了一套“森林法则”。“森林法则”主要有三个方面的内容：耐心静候投资的最佳时机；出击要狠也要准，并且要大胆下注；在意识到自己投资战略失利的情况下，千万不要铤而走险、孤注一掷。

举个例子，在索罗斯将触角伸向刚刚回归中国的香港时，他发现香港的股票投机市场远没有他想象中的那么简单。同时，他分析认为，香港刚

刚回归中国，如果在香港的股票市场上投机取巧，势必会受到香港政府背后强大的中国政府的干预。权衡利弊之后，索罗斯决定放弃香港市场。紧接着、索罗斯又对俄罗斯的金融投资市场进行了分析，之后他决定进军俄罗斯的金融市场，不料却被俄罗斯政府制造的假象蒙蔽了眼睛。

但是，当索罗斯发现不能急于进军俄罗斯市场后，他立即抽身而退。虽然有所损失，但因为挽回得及时，所以损失不大。对此，索罗斯曾这样表示：“当我们发现错误时怎么办？是继续深陷其中还是抽身而退？显然，最好且唯一的方法就是正视自己的错误和处境，从而避免让自己陷入绝境。”

除此之外，索罗斯还坚持在自己比较熟悉的领域里投资，即便是投资他所熟悉的股票，他也不会投资不符合他的投资标准的股票，并且只要投资达到了他所预定的投资效果后，他就会立即撤出。

可以说，“森林法则”是索罗斯对自己投资生涯中一种智慧的总结，它成为索罗斯人生中的重要资本，而他也正是意识到了这些，才会在金融投资生涯中如鱼得水，进而取得了辉煌的成就。

以上说明了一点，那就是索罗斯有一个值钱的头脑。试想，如果索罗斯一味地盲目下注，不对市场和股票加以严密分析，行事不分时机，该出手时不出手，或者在意识到自己会失败的情况下，继续铤而走险，又或者根本不经过市场调查，就在自己完全不熟悉的领域投资，结果只能是失败。

拥有一个值钱的头脑，可以不断地为你的人生增添价值，增加财富，使你的人生变得更精彩，更有意义。

史蒂夫·乔布斯则用他值钱的头脑为世界人民开启了一个辉煌的苹果时代。乔布斯从小就对各种电子元器件拥有非常浓厚的兴趣，所以他经常将家里的电视机、收音机以及电话机不停地卸了装，装了又卸。乔布斯对这些电子器件很感兴趣，比如收音机，他总是在想，收音机里面到底有什么东西，可以对外界进行录音？又比如电视机怎么能够显示声音和画面……总之，乔布斯总想要一探究竟。

在乔布斯 11 岁那年，全家迁往帕洛阿尔托市生活。乔布斯在当地的提诺中学读书，那时他认识了同学费尔南德斯。费尔南德斯和乔布斯一样，

也是一个电子迷，且特立独行。两人出于对电子产品的共同爱好，成为形影不离的好朋友。他们经常在放学之后收集各种各样的电路板、电子元件等，然后到他们经常“工作”的那间废弃的仓库去做他们所谓的“实验”：想方设法地摆弄他们收集来的电子器件等，而且一心想要发明一个独特新鲜的电子玩意儿。

1971年，16岁的乔布斯偶然在某杂志上看到了一个关于“蓝匣子”的消息。原来，这是一个可以盗打电话的装置，有了它，人们想要给世界上的任何一个人打电话都不是问题了，并且是免费的。乔布斯想，如此神奇的玩意儿，谁不想拥有呢？于是，乔布斯决定制造出这样一个“蓝匣子”。他将这个想法告诉了费尔南德斯，费尔南德斯很认同，因此乔布斯信心倍增。于是，两人立即投身于“蓝匣子”的研制中。虽然经历了一次又一次的失败，但他们没有放弃，而是反复思考原因，又反复实验。最后，终于将一个能盗打电话的“蓝匣子”设计出来了。

“蓝匣子”产品研制出来后，乔布斯便立即投入到了产品的推销工作中。这时，年轻的乔布斯又展现出了他的值钱头脑，他每卖出一个“蓝匣子”产品，就附赠给顾客一张卡片，在卡片的背面这样写道：“全世界都掌握在你的手中。”事实上，这张卡片即是“蓝匣子”产品的保修卡，又是宣传方式。后来，这款“蓝匣子”产品的销量果然不错，而乔布斯也将“蓝匣子”产品的价格从50美元提高到了160美元。

尽管这款产品后来因为电话公司开始调查盗打电话的现象而没有再被使用，但从这个故事当中我们可以看出，乔布斯和费尔南德斯都拥有富有创意的聪明头脑，而他们后来成功的事实，也证明了他们的头脑是值钱的。

可见，拥有值钱的头脑是成功的基础。从乔布斯的故事中可以看出，他和费尔南德斯之所以有一个值钱的头脑，这并非是天生的，而是他们经过不断思考和实验炼就的。正所谓思考得越深，研究得越透彻。所以说，30岁的你想要成功，想要拥有财富，就要通过思考让自己的头脑聪明起来，让它更值钱。

3. 换个角度做事情，逆向思维错出财富人生

在美国公民的心目中，约翰·肯尼迪的地位非常高，这不光是体现在他在任期间超高的支持率上，还反映在他去世后一次又一次的民意调查当中。而我们从另外一个角度来看，伟大的开国领袖乔治·华盛顿、为黑人人权牺牲了自己生命的亚伯拉罕·林肯，或者是唯一一位蝉联四届美国总统的富兰克林·罗斯福，这些人和肯尼迪相比同样也是不遑多让。但问题是，在很多集体投票的选举当中，肯尼迪的名字都是居于前列的。值得一提的是，由于和玛丽莲·梦露之间的暧昧关系，以及对麦卡锡的支持，肯尼迪的表现并不是那么完美，但他依然在美国大众心中占据着非常高的地位。这其中非常重要的因素，就是肯尼迪是一个善于开动脑筋、敢于逆向思维的人。可以说，正是这种非凡的创造力，为他附加了极大的影响力。

实际上，在出身方面，肯尼迪也和以往美国总统有着非常大的区别——他的背后是“肯尼迪家族”。可以说，从一开始的时候，肯尼迪就生活在一个非常好的环境当中，并且受到了良好的教育。对于一个人的成长来说，闲适、轻松的环境是非常重要的，而事实证明，很多在思维方面“反传统”、取得过突破性进展的人都是以良好的家庭背景为支撑的。这就是说，肯尼迪所表现出来的创造力和开拓精神是有着厚重的历史积淀的。

在现阶段看来，“麦卡锡主义”毫无疑问是极其疯狂，同时也是没有道理的。甚至只要一提到约瑟夫·雷芒德·麦卡锡，人们就会不自觉地联想到政治迫害，以及极端的民族主义。但是对于政治主张，人们是需要从不同的立场来认识的。麦卡锡可以说是一名有着远大抱负的政治家，只不

过他在具体的理念追求过程中，犯下了一些严重的错误罢了。

尽管如此，在麦卡锡备受质疑的时候，肯尼迪家族还是向对方提供了不少支持。尤其是当时还只是议员身份的约翰·肯尼迪，他在听到麦卡锡的慷慨陈词之后表现出了极大的兴趣，因为对于麦卡锡提到的一些政治问题，整个肯尼迪家族是深有感触的。到了麦卡锡主义活跃的最后几年时间里，反对呼声一浪高过一浪，但是肯尼迪家族却依然固执己见，从各个角度来表达对“麦卡锡主义”的强烈支持。当然，在这种略显非理性的拥戴当中，约翰·肯尼迪还是表现出了极大的矛盾，即他一方面想要继续支持麦卡锡，从中找出更为科学合理的解释，但是从另一方面而言，他又对自己长久以来鼎力支持的对象产生了一定的怀疑。甚至有资料显示，在1954年7月的参议院会议上，约翰·肯尼迪还做好了向麦卡锡投出反对票的准备。

但是，不管后来约翰·肯尼迪和麦卡锡之间的关系发生了什么变化，他曾经大力支持过对方的政治主张，这一点是毋庸置疑的。但令人感到难以理解的是，当麦卡锡主义被推翻之后，肯尼迪一家并没有受到太大的谴责和排斥。究其原因，就在于从当时的现状来看，活跃了5年时间的麦卡锡主义才刚刚被赶下神坛，很多人都还在反思、观望。也就是说，除了那些立场坚定的反对派之外，依然还有不少人对于麦卡锡主义抱有幻想，认为这只不过是一个特殊环境下的政治牺牲品罢了。当时，约翰·肯尼迪正在准备参选下一届美国总统，所以他和此前被打倒的麦卡锡之间的关系，的确是一个非常微妙的话题。

在大多数人看来，在这个时候撇清自己和麦卡锡之间的关系是非常必要的，但是肯尼迪却不这么想。在他看来，刚刚过去四五年时间，麦卡锡的政治主张到底是对是错还是难以立下公论的。同时，自己家族和麦卡锡之间的往来关系，也是一个半公开的秘密，如果刻意掩饰，反倒容易给其他人留下把柄。所以，在1960年的一次谈话当中，约翰·肯尼迪镇定地为自己辩解说：“我从来都没有说过自己是一个完美的男人，没有人能够保证自己一辈子都是正确的。关于麦卡锡的事情，我感到很遗憾，当然我也处于一种非常尴尬的境地，我的弟弟为麦卡锡工作。”

第三章 不怕口袋里没钱，就怕脑袋里没料 >>>045

从表面上看来，约翰·肯尼迪的致辞是平淡无奇的，但实际上它包含了很多值得人们去思索玩味的东西。其中最重要的一点就是，在这一次的谈话当中，肯尼迪大度地承认了自己从前所犯的“错误”，并且镇定地表明了自己同麦卡锡之间的友好关系。显然，在麦卡锡主义破产之后的几年时间里，几乎所有人都迫不及待地想要“洗白”自己，但是肯尼迪却坚持认为，这是一个非常值得利用的点。

值得一提的是，当时和约翰·肯尼迪一同竞争总统职务的，是大名鼎鼎的理查德·尼克松。种种迹象表明，老成持重、经验丰富的尼克松在竞争当中长期保持着领跑地位。但是相对而言，尼克松保守、沉闷的个人表现，却给了约翰·肯尼迪可趁之机。就像是那一次的谈话一样，约翰·肯尼迪一方面诚实地坦白了自己的“错误”，同时又隐晦地将直接责任推卸到了自己的弟弟身上。这样一来，肯尼迪的正面形象也就非常容易被塑造了出来。

可以说，这一次“反其道而行之”的策略，为约翰·肯尼迪积攒下了不少政治资本。事实上他也清楚，自己和麦卡锡之间的利益纠葛，越坦诚越好，如果自己不能够正视这一段历史，那么到最后就很可能成为众矢之的。所以说，在这个时候，他聪明地看到了解决问题最核心的部分，从而最终帮助自己取得了良好的效果。

当然，这样一次公开谈话，并不能从根本上扭转约翰·肯尼迪在竞选方面的劣势，因为老谋深算的尼克松在竞选之前就已经混迹政坛多年了，而且在这次竞选之前，尼克松就已经做过副总统了。另外，从年龄上来分析，尼克松比约翰·肯尼迪要年长4岁，这在政治选举上，同样也是一个非常重要的砝码，因为没有人愿意将国家权柄交接给那些年轻人手中，即便这个“年幼”的概念，也只不过是4岁而已。所以，除了那一次带有“自我检讨”意味的发言之外，约翰·肯尼迪还通过电视节目对比来为自己拉选票。

在1960年9月26日晚，约翰·肯尼迪和尼克松“触了一次电”，他们面对电视镜头开展了一场媒体辩论赛，结果在各自的演讲时间内，约翰·肯尼迪表现得轻松幽默、风度翩翩，而尼克松则显得过于沉闷、呆滞。这一

次公开化的直面交锋，对于选民的冲击力是巨大的，因为很多投票者都是根据候选人的银幕形象而进一步做出各自选择的。这一次尼克松摔了一个大跟头，而他原本建立起来的个人优势也被吞噬掉了。

在树立公众形象这一点上，约翰·肯尼迪和尼克松可以说是运用了两种截然不同的风格。按照传统思维模式，尼克松需要在竞选的空余时间里深入民间，为自己拉选票、打基础。事实证明，这是一种非常有效的拉票方式，但是从另外一个角度上来说，这种工程需要花费大量的人力物力，是一个“笨活计”。而约翰·肯尼迪则采用了一种相对简单，但却非常奏效的方式，那就是媒体展示。所以，约翰·肯尼迪精心准备了这次演讲，尽力将自己美好的一面全部展示给选民。与此形成鲜明对比的是，尼克松却忽视了这一点，他没有想到类似这样的演讲会造成如此严重的后果。可见，在这一点上，约翰·肯尼迪眼光独到，剑走偏锋，最终赢得了全胜。

1960年9月的电视演讲，成了约翰·肯尼迪和尼克松之间的分水岭，自此之后，大批摇摆不定的选民将票投给了约翰·肯尼迪，而一部分原本支持尼克松的人也开始动摇，进一步转投到了约翰·肯尼迪门下。到1960年11月8日，约翰·肯尼迪终于实现了自己的梦想，他以极其微弱的优势战胜了尼克松，成功当选为新一届的美国总统。或许是幸福来得太过突然，以至于约翰·肯尼迪自己也没有意识到这一点。但是无论如何，在他的政治生涯当中，运用一些相对新奇、独特的方式来剖析、解决问题，还是非常重要的。

因此，在面对众多问题时，如果单纯沿用传统的思路来评估、检验，那么通常会得到一个糟糕的结果。事实证明，换一个角度来对待问题，往往会得到出人意料的效果。就像约翰·肯尼迪那样，他在总统大选之前，并没有像人们想象中的那样努力撇清自己和之前倒台的麦卡锡之间的关系，而是非常坦率地面对了这一点。这样做当然是属于“高风险，高回报”的，当无数人都认为肯尼迪家族会因此声名扫地的时候，约翰·肯尼迪在选民中的支持率却得到了极大的攀升。不得不说，这一次公开表态，绝对是绝顶聪明的人才能想到的办法。之后，约翰·肯尼迪又在电视辩论当中积极备战，占据了上风。而电视辩论上的大获全胜，成为两位候选人之间

第三章 不怕口袋里没钱，就怕脑袋里没料 >>>047

的分水岭，很多摇摆不定的“中间派”直接变成了约翰·肯尼迪的忠实追随者。

由此可见，看待问题的方法和角度对于一个人走向成功来说是非常重要的。有的时候，换一种思路来解决问题，能够起到颠覆性的作用。而 30 岁的人创业时，也可以以此来收获成功与财富。

4. 成功者会灵活变通,随机应变

惠普公司的早期创始人威廉·休利特就经历了类似的事情,用他自己的话来说,就是自己“差点坚持了错误的东西”。休利特口中这个“错误的东西”,实际上指的是1945年他从部队退役之后的回归。

众所周知,在1939年,休利特和才华出众的戴维·帕卡德合伙成立了惠普公司。由于当时他们的条件很糟糕,所以启动资金只有500美元。在两人的苦心经营之下,惠普公司逐渐小有进步,但是按照休利特和帕卡德的计划,眼前的发展还是不尽如人意。到1942年2月,惠普公司已经由休利特和帕卡德之间的“二人转”进一步变成了养活15名员工的小型民营企业。

但是,这样的情况依然和创始人心目当中的“巨龙企业”有着很大差距。显然,无论是休利特,还是帕卡德,他们在早期创业过程中都是略显失望的。

后来,休利特得到了参军入伍的机会。于是,在经历了一番思索之后,休利特离开了惠普公司,参军入伍。

关于这一次休利特离开惠普,人们的看法不一,有人认为这是休利特和帕卡德希望能够在军政方面培植自己的势力,以此为公司日后的发展铺平道路;而另外一些人则认为,这其实是休利特对惠普丧失信心、想要自谋出路的表现。但是以上两种观点,都可以说是各执一词,谁也驳不倒谁。

当然,对于人们的怀疑和猜测,休利特也是心中有数。他虽然远在军旅,但却没有将自己和外界之间封闭起来。到1945年,战争结束,休利特从军中退役,这个时候他需要面对的问题才是最令人头疼的。

当时的情况是，在过去的三年里，帕卡德一人独掌大权，将惠普公司打理得井井有条，此时它已经发展成为一家拥有 250 人的大企业了！在这个时候，该不该回惠普，就成了困扰休利特的问题。单纯就公司来说，惠普是他和帕卡德共同创办的，甚至公司商标“HP”当中，也是“Hewlett”（休利特）排在了“Packard”（帕卡德）的前面。

这就是说，休利特浑身上下都流淌着惠普的血，而惠普公司也被深深地烙上了休利特的烙印，只要休利特想去，他回到惠普公司出任高管，也是毫无争议的。

但是，不少人都猜测，当年是休利特主动放弃了“没有前途的惠普”，现在他看到惠普公司在帕卡德手中一路走高之后，也按捺不住心中的悸动，想要反过头来分一杯羹。不管这样的猜测到底有没有现实依据，休利特还是从这些闲言碎语中受到了不少影响。

除此之外，让休利特感到难堪的还有：帕卡德身材高大，孔武有力，而自己则是一个矮胖子。早在斯坦福大学求学的时候，帕卡德就曾经是学校的“运动明星”，这一点休利特是根本无法与之相比的。甚至在一次两个人的合影当中，摄影师不得不搬来一张凳子，请帕卡德坐下，让休利特站在一边，这才解决了两个人之间鲜明的身材差异。作为一名自信满满的年轻人，休利特是很难接受自己“比别人差”、“占了其他人便宜”这样的流言的。

可以说，休利特和惠普之间，是存在着一定的罅隙的，因为不论当事人如何做，别人都会根据自己所看到的一切来推测、嘲讽。在旁人眼中，休利特是在惠普弱势的时候选择了离开，认为他投身军旅更有可能是看中了战乱年代有机会一飞冲天的好时机。

然而到了最后，惠普发展迅猛，从军的休利特却没有在战斗当中捞到什么好处，如果这时他再吃“回头草”，自然就是一种典型的投机倒把了。而且，很多人还用休利特相对矮胖的外形来讽刺、挖苦他，因为在高大威猛的帕卡德面前，休利特怎么看都像是一个小跟班，他如果重回惠普，那么一辈子都改变不了自己低人一等的现实。

但事实证明，所有的一切，到最后都没有成为休利特的拦路石，他毫

不犹豫地重新回到了惠普，成为惠普的领导者。

休利特的回归，当然会在短时期内对他的个人声誉带来严重的影响，但是随着时间的发展，人们也会逐渐忘记这一点，而只是将他看作是公司最早的开创者、所有职工的领导人。

回到惠普之后，休利特没有丝毫的不适应，他甚至还凭借自己在军方的关系，为公司招揽到了不少生意，这对于惠普在战后的急速发展也起到了非常重要的推动作用。

可以说，休利特的回归，无论是对于他自己，还是整个惠普公司的未来发展，都是一种双赢的局面。而如果当初休利特固执己见，为了避嫌而放弃这样一个机会，最后大家都会受到损失的。

实际上，很多人都会遇到和休利特相类似的问题，如果他们不懂得变通，按照自己的思路一直走下去，到最后很可能会得到一个相对糟糕的结局。

可以说，在这个略显“纠结”的决定过程中，休利特的思维和观点是灵活多变的，一些用来衡量平常人的思维模式，在他这里都被打破了。比如，背叛、投机取巧、见风使舵，等等。历史上有很多为了个人尊严而放弃自身利益的例子，比如胡佛局长，为了证明自己“永远不会犯错”，甚至就要“一错到底”。

在这里，我们更赞同的理应是休利特，因为他更懂得换个角度来面对和思考眼前的问题。当其他人将他看作一个厚脸皮的叛徒时，他却凭借自己在军方积攒下的关系为公司带来了丰厚的利润，从而致使从前别人对他的那些质疑声烟消云散了。

所以，在一些让人辗转反复的关键问题上，思维灵活、不拘一格才是最重要的。就像是休利特那样，如果按照普通人的思维，他是很难做出“重回惠普”这样一个决定的。凭借他的才华，他是有机会另立门户，开办另外一家企业的。

这样一来，外界对于他的猜测和质疑自然也就少了很多。但是，休利特并没有被这样一种思维束缚住，他坚定地回到了惠普公司，最后和帕卡德一道，将惠普推到了无比辉煌的境地。

第三章 不怕口袋里没钱，就怕脑袋里没料 >>>051

对此，科勒教授表示：“自我认同是人发自内心的主题，很多人都会在这个问题上将自己的思维固定起来。但是，对于那些成功者来说，没有什么可以束缚住他们的思维，能够阻碍他们取得进一步成功的，只有他们自己。”

5. 开动自己的大脑,掘出最大的价值

有着“互联网之父”美称的文顿·瑟夫曾经在斯坦福大学做过助理教授,他将互联网引入人类生活其实也是一种“用大脑办事”的典范。在他与同伴构架起互联网之前,人们根本无法想象,原本那种遥远的地理空间,会在网络上变得如此之近。

其实,在瑟夫构架起互联网之前,人们对于电脑的使用就已经比较熟练了。只不过在这个时候,电子计算机更多的是被人们用作计算、存储,而没有人会将它看作一种联络工具,更没有互联网的概念。在这个时候,人们的联络方式主要有电话、电子邮件,甚至是纸质书信等。可以看到,这些联系方式都有着自身致命的缺陷:纸质书信的传输效率是非常低的,而电话和电子邮件又对通信双方的设备要求很高,同时它们也不能满足联络双方“面对面”的需求。

在这个时候,瑟夫就开始了他的奇思妙想,他希望通过一种网络协议的方式,将所有人都捆绑在一起。这样一来,所有遵循这些网络协议的人,都可以按照一定的游戏规则来构建一个虚拟的网络环境,从而缩短人与人之间的距离。虽然在现在来看,这种方法的可行性非常大,但是在这个观点最初被推上前台的时候,却引来了诸多嘲讽。

当时,人们对于这样一种抽象的网络环境根本没有任何认识,他们不明白瑟夫口中所说的“虚拟世界”到底是怎样的。更有一大批抱残守缺者,他们对于传统的生活方式极度留恋,根本不愿意尝试、接受这样一种“捉摸不定”的生活方式。因此,瑟夫的工作并无多大进展。

由于利用网络协议来构建一个虚拟的网络环境之前并没有可供参考的

第三章 不怕口袋里没钱，就怕脑袋里没料 >>>053

样本，所以瑟夫和自己的同伴完全是按照自己所掌握的知识来不断尝试和探索的。虽然在这条道路上，有很多不明就里的人都通过各种言论来刺激、嘲讽瑟夫他们，但瑟夫的努力最终得到了极大的回报。时至今日，互联网已经成为人们“离不开”的生活必需品，它极大地缩短了人与人之间的距离，所有人都可以通过网络迅速展开联系，而且人与人之间的联络，往往都是可视的。

通过构建互联网，瑟夫也在瞬间变得大红大紫。到1997年，美国总统威廉·杰斐逊·克林顿甚至专门接见了瑟夫，为他颁发了国家技术奖。除此之外，图灵奖、美国总统自由勋章等一系列让诸多研究者梦寐以求的荣誉，都成了瑟夫家壁橱当中极为常见的东西。而且，构建互联网也给瑟夫带来了极大的物质财富。在20世纪80年代，瑟夫还只是一名不引人注目的大学助理教师，而当他推出并主导了互联网的构建之后，很多大公司都主动找上门来，高薪聘请他去为自己主持工作。时至今日，瑟夫已经成了谷歌公司的副总裁兼首席互联网专家，他对于互联网和全人类的贡献，已经难以用金钱来衡量了。在2011年，澳大利亚媒体披露，瑟夫此前创立的43亿个IP地址（互联网协议地址）已经完全被分配光了，如果要满足这一需求的话，这个数字需要在430亿以上。这就从一个侧面反映出，瑟夫所创立的互联网，在世界范围内的需求度非常高。

更令人感到惊叹的是，瑟夫和自己的工作团队对于眼前的现状，依然处于不满足状态。在接受媒体采访时，瑟夫甚至提到了“宇宙互联网”的概念，即他的最终目标是，在宇宙范围内搭建起一个互联网。相比于此前在全世界建立互联网的观念，这个想法其实更为疯狂。因为就目前而言，人类对于外太空的了解和认识，还处于一个探索和起步阶段，很多问题都尚未解决。这一点就连瑟夫自己也是心知肚明的，他在向别人介绍时就这样说道：“在外太空范围内搭建互联网，是一件非常困难的事情，首先就是即时性问题。互联网之所以能够得到如此巨大的支持，这是同它本身的时效性密不可分的，但是到了地球范围之外，我们就会发现，这个距离太遥远，以至于一个来自其他星球的信号，需要几十分钟的时间来反应、回馈，而这一点对于大多数使用者来说都是难以接受的。”

但是无论如何，这种在宇宙范围内搭建互联网的做法，实实在在是一则创举，因为在此之前，没有人思考过这一点，瑟夫又一次开动自己的大脑，走在了时代的前沿。对于“宇宙互联网”这样一个话题，先不论其最后的可操作性到底有多高，因为对于这样的科技问题，人们是很难有所定论的，同样一个问题，或许现在人们看上去会很难解释，但是随着时间的推移，它们会显得“非常容易”。

可以说，在构建互联网这个问题上，瑟夫是善于开动大脑的。在他看来，没有什么事情是“绝对无法达到”的，站在不同的角度上看待这些问题，或许一切都能迎刃而解。对于同样一个问题，那些小心翼翼的保守派，他们按照以往的思维定式来模拟、推演未来，最后的结果当然是造成自身长期的止步不前。之前，对于很多人来说，这种看不见、摸不着、从前也未曾有过的虚拟社会，根本就是不现实的。甚至可以说，这些人根本就没有看到虚拟社会的可操作性，在他们眼中，这种不切实际的想法简直比科幻小说还可笑。但事实证明，瑟夫成功地搭建起了互联网，全世界近6亿人都“搬迁”到了互联网构建起的网络社会当中。而按照瑟夫的观点，在未来的某个时间里，宇宙互联网也将会应运而生，这对于人类文明的前进又将会是一个重大进步。

瑟夫用其大脑创造出来的社会价值，是难以用金钱来衡量的。或许在今天的研究者看来，这种网络协议并没有什么大不了的，但正如克里斯托弗·哥伦布所说的那样：“这个问题确实很简单，但你们为什么没有想到呢？”运用灵活的头脑来发现隐藏在事物背后的秘密，找出一些新奇的创意，这在很多时候都是一个人取得成功的关键。而30岁的你想要取得成功，赚取百万、千万，甚至更多的财富，自然也需要利用自己的大脑想出新奇的创意。

6. 剑走偏锋，引爆大脑深处的财富

有些人往往喜欢剑走偏锋，即他们看待和处理问题的方法往往新颖独特，让人摸不着边际。对于很多人来说，他们在衡量个人价值的时候，往往不会将物质财富摆放到第一位——在他们眼中，能够灵活转动自己的大脑才是最重要的事情。因为在他们看来，思维和创意才是人生最宝贵的财富和取得成功的关键，而这自然需要灵活的大脑支配。

从表面上看来，耐克公司创始人菲尔·奈特是一个懒散、傲慢的人，他的脑袋当中总是充满了一些不着边际的幻想。在学校求学的时候，奈特也总是喜欢“开小差”，甚至还从校外带来一些小玩意，拿去和同学们做小生意。这样来回奔波，奈特的学习时间就比较少了，于是一到考试的时候，他的评语栏上不是“B”就是“C”。

但奈特依然对自己信心满满。而且，在大学期间，他总是根据社会现实来不断地充实自己的大脑，培养自己敏锐的洞察力。正因如此，最终奈特经营的耐克公司，才在如今成了价值数百亿美元的体育用品王国。这一切是与其聪明成熟的大脑有着密不可分的关系的。面对自己取得的荣耀，奈特很得意，以至他在接受记者采访时这样说道：“书本上的知识是一部分，但是人生当中还有很多值得学习的部分，我想自己忽略了书本，而学会了生活，所以我从来都不认为自己是浅薄的。恰恰相反，我认为自己掌握了很多别人根本无从了解的东西。”

20 世纪七八十年代，是体育用品群雄割据的时代，老牌的阿迪达斯可以算是业内的“名门贵族”，但是奈特和他的耐克公司也发展迅猛，大有在短时期内赶超阿迪的势头。在这样的情况下，新旧势力之间的强强对话

就展开了。

当时的奈特，虽然说在运动产品生产商当中也算是小有名气，但是他清楚地认识到，阿迪公司的管理者都是“技术出身”，他们在运动装的技术开发方面占据了非常大的优势。这就是说，如果比拼技术，耐克公司是很难扳倒阿迪的。此时，奈特想出了一个好的应对方法，即借助广告效应提升自身品牌的知名度。

长久以来的商业运作，让奈特早已经将商业竞争当中的游戏规则完全吃透了。他一眼就相中了当时发展势头迅猛的 NBA（美国篮球职业联赛）赛场，并且准备从中挑选出几个潜力不错的代言人。

事实证明，奈特的头脑是非常灵活的，因为当时的 NBA 正处于自身发展的“青春期”阶段，NBA 总裁大卫·斯特恩也全力推动 NBA 的商业化运作，而这一切，正好为奈特提供了绝佳的投资平台。

1984 年，NBA 历史上最伟大的球星迈克尔·乔丹宣布自己即将参加当年的选秀大会，从而加入 NBA。这时，耐克公司的高管罗伯特·赛特拉塞及时出马，和乔丹谈妥了一份赞助合同：5 年总计为乔丹赞助 250 万美元，同时乔丹还可以参与耐克公司年底的分红。这样一份协议，在当时来看是有些冒险的，因为同样和耐克竞争的一些运动品生产商，最高只愿意为乔丹开出一年 10 万美元的赞助合同，而且乔丹当时一场比赛都没打，他的未来可以说是一个未知数。

对于这样一份看起来有些“疯狂”的协议，耐克高层表示坚决支持，而奈特本人的点头放行，更是重中之重。但事情的发展并非一帆风顺，因为当时的 NBA 还处于一个探索阶段，很多新事物都是被拒之门外的，所以耐克公司为乔丹量身打造的运动鞋由于在色彩上和联盟主流球鞋色调不同，遭到了官方的封杀。这样一来，形势就变得非常糟糕了，如果乔丹不能穿着耐克公司特制的球鞋上场比赛，此前耐克公司所做的一切都将打水漂。如果是一般的管理者，或许他们就会大呼冤枉，转而试图启动法律程序来维护自身利益。但是，奈特却很明白，这样做对于耐克、乔丹，或者是 NBA 都没有什么好处，而且他也从中想到了一个非常难得的良机，那就是“炒作自己”。

第三章 不怕口袋里没钱，就怕脑袋里没料 >>>057

出于这样一个目的，奈特授意，一定要乔丹穿着耐克公司生产的球鞋登场比赛，届时所有罚金将由耐克公司支付。于是，在第一场比赛当中，脚穿“Air Jordan”系列运动鞋的乔丹收到了1000美金的罚单，随后这个代价逐渐上涨：2000美元、5000美元……单纯是为了球鞋罚金，奈特就花费了上百万美元。因为“乱穿鞋子”而被人罚了百万重金，这在任何时候都是荒唐至极的，但是奈特却将它演变成了一种炒作。一方面，这种近乎“白痴”的烧钱行为，成了百姓街头巷尾热议的谈资；另一方面，耐克公司和乔丹之间的协议也顺利执行下去，而且这还给耐克省去了一大笔宣传费。可以说，这种一箭双雕的做法，让耐克受益匪浅。

事实证明，能用250万美元的总额揽下乔丹本人5年的商业代言，这对于耐克来说简直是“撞了大运”：在加入联盟之后，乔丹逐渐成长为联盟的招牌明星，世界各地的篮球迷都被乔丹的精彩表演所征服。有人曾经算过，差不多10年时间，耐克公司仅仅在乔丹品牌的鞋帽方面的收入，就已经超过了26亿美元。

在和乔丹的合作上，耐克只花费了非常小的代价就获得了非常可观的收入，这对于它成功跻身世界一流企业也起到了非常大的作用。直到多年之后，人们在谈起菲尔·奈特的时候，都会不由自主地想起他当年带领公司强势拿下乔丹的光辉往事。而这样一个无比高明的商业运作，自然是需要管理者有非同一般的头脑和勇气的。认识奈特的人，都会觉得他是一个沉默寡言的人，甚至有些不了解他的人，还会将他看作一个迟钝迂腐的门外汉。但事实给了这些怀疑者一个响亮的耳光，与那些高调的舌辩之士相比，奈特是一个善于思考、懂得开发并挖掘自己大脑的人。在过去的几十年当中，奈特成功地用各种商业知识填充了自己的大脑，于是在面对各种变故的时候，他都显得游刃有余、处变不惊。奈特说：“我之所以将自己看作一个富人，那是因为我有很大一笔看不见的财富，它们就存储在我的大脑里。”

在和乔丹合作的过程当中，奈特体现出来的远见卓识，是非常令人敬佩的。如果没有一颗睿智的头脑，那么这个事情就难以促成。如果和同班的那些“尖子生”相比，“不务正业”的奈特是没有丝毫优势的。而相

对于资产雄厚的阿迪达斯，奈特的那点资本简直就不堪一击。但就是在这样一个对比悬殊的竞赛当中，弱小的耐克却笑到了最后，这当然是和它的领导者菲尔·奈特有着密不可分的关系的。

奈特曾对自己的员工说：“在公司的初创阶段，我们或许财力、技术上都要落后于自己的竞争对手。但是我们要始终牢记，领导者的头脑也是商业竞争当中一个重要的砝码，如果能够充实自己的头脑，并且将自己存储下的知识全部释放出来，那么在和对手竞争的时候，我们就离胜利又近了一步。”这实际上也说明了，物质上的富裕只是“富有”的一方面，具备一颗充实、睿智的大脑，才能让一个人源源不断地获取财富，收获成功。就像耐克和阿迪达斯之间的纠纷一样，耐克虽然在资金和技术方面落后于阿迪达斯，但是由于耐克牢牢地抓住了乔丹，于是在20世纪90年代耐克力压阿迪，成为第一大运动产品生产商。

而在和乔丹签订协议这一点上，奈特和他的工作团队也是极具商业头脑的：他们敏锐地捕捉到了乔丹身上散发出来的商机，并且不惜花费巨资买下了对方5年的代言。这样一次强势出手，最终被证明是非常成功的，而奈特和自己的公司也因为这一次成功的运作，证明了自己过人的战略眼光，成为用大脑充实钱袋的典范。

第四章 越早行动,越早致富

——30岁赚千万的行动经

30岁 赚千万

30岁,对每个人来说都是一个转折点,如果付诸实际行动,就能够获得更大的成功,否则人生只能留下无尽的遗憾。古人云:“三十而立”,一个人如果在30岁还不能有任何作为的话,那么这一生,也就注定要忍受平淡生活的煎熬了。所以到了30岁的年纪,一定要做出实际的行动,勇于改变现状,否则这一生你可能只会是一个平庸之人。30岁是一个蓄势待发的关键时期,是人生的助跑阶段,所以人们要奋力起步,才能更快地到达目的地。总而言之,30岁不仅要学会思考自己的人生,更要为自己的人生而奋斗,绝对不能再“混”下去,否则一生都无法逃脱一个穷人的命运。

1. 30岁必知成功哲学:行动到底

西方有句谚语：“成功者都是只要咬紧自己的牙关就能让死神害怕的人。”对于30岁的年轻人来说，只要选定了正确的奋斗目标，就一定要像成功者那样咬紧自己的牙关行动到底，做一个让死神都害怕的人。

如果一个人能够做到让死神都感到害怕，那么成功路上的失败和挫折，对他而言就显得微不足道了。而他取得成功，赚得财富，就是自然而然的事情。

克里斯蒂·布朗，是爱尔兰著名的作家，从小就严重瘫痪，只能依靠左脚勉强活动，但是他凭借着自己的左脚，却写出了自传体小说《我的左脚》。克里斯蒂·布朗在忍耐中生活了48年，他的一生都是在不断地挑战自我。

克里斯蒂·布朗在1933年出生时，被医院查出患有严重的大脑瘫痪症，直到5岁，他都没有学会说话，甚至他的身体和四肢，都不会有一丁点的活动。他的父母带着他四处求医，但是当时的医学技术还十分落后，布朗的病根本就没有任何的医治方法，父母也对他的医治失去了信心，认为他一生只能躺在床上度过了。

年幼的布朗是没有任何意识的，直到有一天他的妹妹将一只彩笔扔到地上，躺在床上的小布朗伸出自己唯一能够活动的左脚将彩笔夹起，并且在墙壁上乱画起来。在他胡乱涂鸦的时候，母亲正好走进来，看到这一幕她高兴地惊叫道：“他的左脚能够活动！”

布朗的母亲坚信只要小布朗左脚能够活动，就一定能做更多的事情。于是母亲开始教儿子学习写字。第一天，布朗学会了3个英文字母。第二

天，布朗学会了5个英文字母……很快，布朗就学完了26个英文字母，并且能够按顺序将它们写下来。

这一结果让全家人都非常兴奋，母亲更是对小布朗充满了信心。母亲为小布朗买来各种儿童读物和世界名著，于是小布朗躺在床上开始了如饥似渴的阅读。

也许是上天看小布朗可怜，也许是母爱感动了上天，小布朗在不久之后就能够说话了。后来他向母亲提出写信、做读书笔记以及其他一些要求。当时他母亲有些为难：只有一只脚的布朗怎么打字呢？不过小布朗用自己的行动解开了母亲的疑惑：用脚打字。

小布朗下定决心要写文章，他拥有常人无法想象的忍耐力和迎接挑战的气魄，不论怎样，他一定要将自己的这一想法付诸行动。母亲也坚信儿子会用自己的方式生存下去，于是她用自己省吃俭用下来的钱为小布朗买了一台旧打字机，而小布朗就半躺在床上，伸出自己的左脚按动打字机的按键。

一开始的时候，小布朗掌握不好脚趾的力度，常常将纸张打烂或者把字打得模糊不清。但是他并没有因此而灰心，相反，他就像着了魔一样，每日都疯狂地练习着，不论是在炎热的夏季，还是在寒冷的冬季，他都在不断地练习。练累了，他就用脚趾夹起画笔在墙壁上画画，以此使自己得以休息，然后就继续打字。随着时间的流逝，他的脚趾磨起了厚厚的茧子。

终于皇天不负有心人，他掌握了打字的适中力量，并且能够用左脚熟练地给打字机上纸、退纸，并用左脚整理文件了。

在打字熟练了之后，小布朗开始向更高的境界——写作攀登，但是他的母亲却害怕儿子坚持不下来，影响他的心灵，再说小布朗根本就没有生活阅历，又怎么能够写出好的作品呢？

于是母亲就劝小布朗先将这一想法放下，只要他能够看书、画画、玩玩打字机就行，现在最重要的是休养，等他长大了一定会满足他所有要求的。

但是小布朗并不赞同母亲的说法，他告诉母亲：“每个人都应该有自己的追求，虽然作为一个残疾人我失去了很多的乐趣，但是我不能丢掉自己的梦想，不能丢掉自己的追求，不能一辈子做别人的包袱，我要证明给别人看，我不是一个多余的人。”母亲惊讶于小布朗竟然能说出这么坚韧与成熟的话，于是就同意了他的要求。

小布朗躺在床上，回忆着自己的不幸经历，决心将这些都写下来，告诉那些在不幸中挣扎的人，告诉那些同样有残疾的人，一定要坚强起来，绝对不能屈服于命运和苦难。这种不幸、困难积淀了小布朗写作的基础，使他的小说深沉而有力量。在完成初稿之后，他便迫不及待地让母亲阅读和点评。母亲阅读后被主角在面对痛苦时坚强的精神深深打动，她紧紧抱着儿子说：“你是我的骄傲，你一定会成功的，我的儿子一定会成功的。”

有了母亲的鼓励，小布朗更加坚定了自己的信心，在度过了无数个不眠之夜，经历了无数次艰难困苦之后，他的第一部小说终于在自己21岁生日的那天面世，名字就叫“我的左脚”。

一时间，这本书成为爱尔兰国内热卖的畅销书，甚至有国外的人特意到爱尔兰购买这本书。但是巨大的成功并没有令布朗沾沾自喜，他在文学道路上继续拼搏着。

16年后，布朗完成了自己的第二部自传体小说《生不逢时》。小说的感情真挚、道理深刻，一经出版就震惊了世界文坛，成为全球的畅销书之一。几十个国家都发行了翻译版本，甚至还有一些国家将其改编为电影。克里斯蒂·布朗转眼间成为国内外耳熟能详的人物。

后来，在妻子的帮助下，布朗在15年的时间内先后出版了三部小说和诗集，成为当之无愧的文坛巨匠，也成为爱尔兰人民的骄傲。

从布朗的经历可以看出，在厄运、艰苦面前，正是由于他选择了文学创作，并通过自己的行动将这一想法付诸实施，而且坚持了下来，才获得了成功，从一个只有一只左脚能活动的残疾人成为举世闻名的大文学家。

在社会上，很多人在做一件事情时，在最初的一段时间内都能够很好

第四章 越早行动，越早致富 >>>063

地付诸实际行动，但是随着时间的推移，事情难度的增加，他们在思想上便会开始产生松懈和畏惧情绪，不久之后就会因此而停滞不前，最后甚至放弃自己所有的努力。这样，成功和财富的大门一定不会为他们敞开。只有针对一件事行动到底的人才能取得成功，赚得财富。

2. 成功与财富均源于行动

亿万富翁，这个头衔对于任何一个渴望财富的人而言都有超常的吸引力，很多人为了成为亿万富翁奔波了一辈子，到头来还可能落得个在贫困潦倒中终了此生的结局。但是，有一些人，他们在青年时代还没有结束的时候就已经成了亿万富翁，这些成为亿万富翁的年轻人的秘籍又是什么呢？

1965年，迈克尔·戴尔在美国休斯敦出生，他的父亲是一位在当地颇有名气的牙医，母亲是一个职业经纪人，家里的条件十分优越。在戴尔还没有出生的时候，他的父母就希望肚子里的小戴尔将来能够继承父亲的衣钵成为一个出色的牙医。毕竟，在美国，医生是一个非常受社会尊重的职业。

虽然父母亲为戴尔所选择的人生道路是一条光明大道，但从小就比较叛逆的戴尔并没有像父母所安排的那样认真地学习医学知识，而是喜欢摆弄电脑——戴尔经常拿着父母给的零用钱去买一些电脑零件拆卸安装。

上中学三年级的时候，戴尔已经对电脑非常着迷，他经常把自己的电脑拆散，然后再组装，但是这台电脑并没有因为经常被拆卸而出现大的故障——戴尔此时的能力已经可以算作是一个初级电脑维修师了。等到戴尔高中快毕业的时候，他已经成了一个组装电脑的高手，不论是IBM还是苹果电脑，戴尔都能够将它们拆成一堆堆的零件然后快速地组装起来，并且完好如初。

1983年，戴尔为了不让父母亲失望，于是违心地选择了得克萨斯大学的医学专业。在成为得克萨斯大学医学部的一名预科生之后，戴尔依然对医学不感兴趣。他每天在例行公事般地上完课之后，总是会在课余时间学

习自己感兴趣的电脑知识。

就在上完大学一年级的時候，戴爾做出了一个惊人的决定——退学。戴爾之所以要放弃大学学业，一个重要的原因就是戴爾对于电脑的热衷。

大学第一个学期，他从一些二手电脑零售商的手中买来许多的 IBM 的 PC 机（个人电脑），然后将这些电脑重新进行组装后再转手卖出。结果是，每到下课之后，戴爾的宿舍门前就开始排起长队——许多同学排队购买戴爾组装的电脑。由于戴爾组装的电脑比较便宜，当时一台 IBM 的 PC 机要 2000 多美元，而戴爾组装的电脑一台只要 700 美元，最为重要的是质量并不比 IBM 生产的电脑差。

在这个销售过程中，戴爾发现，自己组装的电脑与 IBM 电脑之间的价格差并不是因为成本造成的，而是由于 IBM 的电脑要经过零售商之手，结果是各级零售商最后赚走了三分之二的利润。而戴爾的电脑由于没有经过零售商的盘剥，所以可以保持价格的低廉。

于是，戴爾认为，只要将自己生产的电脑直接销售到消费者的手里，就可以赢得大批消费者的青睐。所以，戴爾决定退学，专门从事电脑的直销生意。

不出戴爾所料，他的这一决定立刻遭到了父母的坚决反对。一直都很孝顺的戴爾不想和父母争辩，便想出了一个折中方案：如果在大一暑假期间戴爾的销售额能够达到一个令大家都满意的情况，那么他将不必再回到学校，如果达不到大家都满意的销售额，那么就回学校继续学习。结果，他组装的 PC 机在那个夏天创造出了 20 多万美元的销售额。从此，戴爾离开了学校，开始开发自己的 PC 机直销事业。

1984 年，戴爾创立了“戴爾计算机公司”。

1987 年，“戴爾计算机公司”成为全球第一家提供下一个工作日上门进行产品服务的公司，也在当年在英国设立了分销处，开始拓展全球 PC 业务。

1988 年，“戴爾计算机公司”上市，首发 250 万新股，每股 8.5 美元。

1992 年，戴爾被《财富》杂志评选为“世界五百强企业”之一……

可以说，戴爾能成为“世界五百强”企业的创始人，坐拥亿万财富，

主要是因为他面对自己喜欢做的事情行动了起来。也就是说，他的成功与财富均来自他的行动。从戴尔的身上我们还可以找出年轻人成为亿万富翁的秘籍。

1. 找一个可以让你保持奋斗热情的行业去发展。

在当前社会中，很多年轻人在报考大学的时候都会选择最热门的专业，毕业后也选择最热门的行业就业。表面上看起来他们做得非常对，因为他们拿到了他们想要的一切——高薪水、高福利、高地位。拥有“三高”的他们看起来高高在上令人羡慕，但是事实是他们中的很多人在爬上“三高”的顶端之时就失去了再上一层的能力。造成这一现象的原因是他们从一开始就特别有功利性，而不是对自己最终选择的行业有多么热爱，这就导致他们成功坐在“三高”的顶端之后，就没有热情接着奋斗了。

所以，在他们对自己所处的行业失去热情的时候，在他们安心在自己所处的环境中发展的时候，成为亿万富翁的可能性也在一点一点地离他们远去。

2. 永远保持理性，不要因为一时冲动而选择那些不适合自己的行业，给将来的发展带来不必要的阻碍。

从戴尔的例子中可以看出，不论他多么热爱电脑行业，他都一直保持理性——在事业没有完全露出成功的端倪之前，他依然行走在父母安排的光明大道上。对于每一个渴望成功的年轻人而言，要想拥有一番能够为自己带来辉煌的事业，就一定要像戴尔一样保持理性，认真地观察，找准适合自己发展的行业再去付出，千万不能八字还没见一撇，就急急忙忙地投入满腔热忱，结果是钱没有赚到，反而陷入负债的困境。

3. 不论何时何地，只有懂得坚持的人才能够成为世界上拥有财富最多的人。

如果说戴尔当年迫于父母的压力而放弃了自己喜欢的电脑事业，那么他肯定会因为自己没有坚持而付出沉重的代价——全球 500 强企业的创始人就不是他了。总之，如果戴尔选择了放弃，没有坚持电脑行业行动下去，那么他定然不会拥有如今的成功与财富。

3. 取得成功的关键——有想法就立即行动

30岁的年轻人朝气蓬勃，他们拥有丰富的想象力以及无限的活力，而且他们的想法都是独一无二的。可为什么这个年龄段的人多数都默默无闻，而只有极少数取得了成功呢？其中最关键的一点就是，那些取得成功的人，在自己想好了主意之后就会立刻付诸实际行动，绝不会拖来拖去，等到所有的事情准备妥当之后再行动。

克拉伦斯·桑德斯原本只是美国南部一个零售店的普通店员。一天，他和朋友一起到一家餐馆进餐，餐馆的生意非常好，等候用餐的队伍排成了长长的一列。桑德斯和朋友站在队伍的末尾，听着前边等待的人不断在抱怨，这致使桑德斯开始想怎样才能让服务人员发放食物的速度加快。而此时他身边的朋友对他抱怨道：“食物发放的速度好慢，如果能够让客人自己去选取食物多好。”桑德斯听到这句话之后，内心的想法迅速转换成“自助”模式。他没有将这一想法束之高阁，而是马上付诸行动。转眼间，“Piggly-Wiggly连锁店”计划成型。连锁店的出现一时间广受好评，桑德斯也迅速成为身价百万的连锁店大亨。

桑德斯并没有良好的家境，但是通过对一件普通的事情产生想法，并且在想法成熟之后马上付诸行动，令他获得了巨大的成功。如果对他的成功过程做出详细的分析，人们就能轻易地发现：桑德斯首先拥有的是一个确定的目标；其次是用自己充分的自信心和动力去支持这个目标，并且化被动为主动，将想象中的目标变成事实。明确的目标、充分的自信心以及积极进取的精神为“Piggly-Wiggly”计划提供了无限的动力，桑德斯脑子中的这个奇思妙想就这样变成了现实。

爱迪生在发明电灯时很清楚地知道，金属丝通了电流之后就会发热发光，而且这一现象已经公之于世。但是，电灯迟迟没有出现的原因在于：如何才能够让金属丝产生光的同时仍能够长久地保持发光而不被烧断？这个问题令当时所有的科学家都一筹莫展，却很少有人去耐心尝试该怎么做。只有爱迪生在自己的研究室中，努力尝试着使用各种金属丝，而在经过多次的努力后，他最终找到了能够承受极高温度的几种金属丝。但是他的发明也仅仅完成了一半，在没有完成另一半之前，所有的发明都没有任何的实用价值。

爱迪生并没有放弃，而是一遍又一遍地进行实验。他将自己脑子中所能想到的方法全部进行了实验，并且认真地学习相关的学科知识。最终，他在研究物理学时发现：物质燃烧是因为有氧气的存在，而在真空下物质是不能燃烧的。这一点正是自己的电灯泡不能持续发光的问题所在——金属丝的温度难以控制。于是他再次进行实验，将金属丝放在玻璃球内，并将球内的气体都抽出来。最终，电灯泡就被发明出来了。

后来，爱迪生又经过无数次的实验，最终找到了耐高温且使用寿命最长的金属丝——钨丝。由此可见，有想法就立即付诸行动对于渴望成功的人来说是多么重要。

中国有句古话：“万事俱备，只欠东风。”虽然“万事俱备”能够降低人们的出错概率，但是有时“万事俱备”却容易让人们失去成功的机会。所以不论做什么事，有什么想法，都一定要当机立断地付诸实际行动，这样才能增加成功的概率。

然而，人们在做事时，总会在脑海中出现很多念头，如“我应该先……”、“等到……”，可时间不等人，在一分一秒之后，你可能会陷入失望的情绪之中。

如果你在有想法时能够立即行动起来，那么你很快就会感受到收获的快乐。比如一位画家走在乡间的小路上，突发灵感后他一定会迅速地执笔将自己脑海中的画面画在随身携带的纸片或者衣服上，这时他画出来的画也许会获得意外的收获；如果这位画家不立即执笔，非要等到自己回了画室，展开画布，调好染料之后再去执笔，那么，那一刹那的灵感早已烟消

云散了。

如果一个人有想法时一味地追求“万事俱备”，最终很可能被失败所俘虏。由此而言，人们在产生某些想法时一定要立即行动起来。

作为初入社会的年轻人，如果希望自己“积极者”的形象在老板心中生根发芽，那么就必须鞭策自己，迅速摆脱等候“万事俱备”再行动的枷锁，抓紧时间去完成自己手中的工作。想好了就去做，这样才可能抓住机遇，从而创造出自己的人生价值。

4. 赚钱真经:重在行动,贵在坚持

30多岁的人已经到了必须要有一份事业的年纪,在这个时候,无论做出什么样的选择,都必须行动起来,坚持到底,不能退缩,即使是面对失败和挫折,也要努力坚持。只有这样,你才能看到最终的胜利,赚得自己想要的财富。

在日常生活中,我们常常都能够看到一些正确对待逆境的人,比如销售人员、军人、运动员等。他们都能够从一次次的失败中走出来,并继续坚持着向前迈进。而那些不能正确对待逆境的人则常常会轻易地选择放弃,选择逃避或者退缩。

有一位年轻的推销员,为一家公司推销日常生活用品。一天,他走进一家街道旁的小商店,看到店主正在忙着打扫地面,他便热情地走上前去跟店主打招呼,并向店主介绍自己公司的新产品。但是店主却冷漠地看着他,没有任何反应。然而推销员一点都没有气馁,主动打开自己携带的各种产品向店主一一介绍,他相信凭借自己的推销能力,一定能够说服店主购买自己的产品。但是店主听到他喋喋不休的介绍之后竟然暴跳如雷地将其扫地出门,并且扬言如果推销员再次来到自己的店内,一定会对他不客气。面对这样的情景,推销员并没有感觉到任何的愤怒和不满,他回到公司之后开始认真调查,最终查出了店主之所以这么对待推销员的真相:原来,曾经也有一名推销员到店内向他推销了许多东西,店主购买之后却没有卖出去多少,最终货物全部积压在仓库内,不仅占用了大量的空间,而且消耗了店内的大量资金,以致店主怨恨上了那些上门推销的人员。了解到这些情况之后,推销员运用自己的各种关系,通过各种渠道做出了多

种安排：让自己的一位大客户以成本价格购买了店主所有的囤积货物，而该推销员因此向该店主推销出更多的商品。这就是著名的推销员汤姆·霍普金斯在年轻时亲身经历的一件事。面对被扫地出门的处境，汤姆·霍普金斯没有沮丧和懊恼，而是利用自己坚持不懈的精神寻找着发展客户的突破口，最终获得了成功，赚得了财富。

奥利森·马登曾经只是报社的一名小职员。在刚到报社的时候，他负责的工作是广告业务。作为一名广告业务员，他对自己充满了信心，并且向经理提出不要薪水、只按广告费用抽取提成的要求，经理没有过多地考虑就答应了这个要求。之后马登便开始了自己的工作，首先他列出了一份重要客户的名单，并且准备前去一一拜访。但是公司的很多业务员都认为要争取到这些客户是非常困难的，甚至这根本就是不可能完成的任务。在拜访客户前，马登将自己关在屋内，站在镜子前将客户的名单念了好几遍，最后对着镜子中的自己说：“在本月月底前我一定要让他们购买我的广告版面，加油！”之后，他便怀着坚定的信心前去拜访客户。第一天，他利用自己的智慧和努力，成功地与名单上的三个客户谈成了交易。接下来，他先后谈成了三笔交易，而到月底的时候，名单上就只剩一位客户没有购买他的广告版面。尽管这样的成绩已经是非常喜人了，但是马登并没有满足，他依然锲而不舍地坚持着要将最后一位不买账的客户争取过来。第二个月，马登并没有急着去挖掘其他新的客户。每天早上他都要早早到那位拒绝买他广告版面的客户门前，当这位客户开门之后他就进去劝说。但是每一次他都被该客户拒绝，但第二天马登仍然会去拜访。

时间转眼就到了月底，这天早上当这位客户打开门的时候，马登仍然满脸笑容地向他推销自己的广告版面，而他这次却没有说“不”，而是语气缓和地问马登：“你在这里浪费了一个月的时间，我都坚持不买你的版面，我想问你为何这么坚持呢？”马登说道：“我并不觉得我是在浪费时间。在这里我就像是在上学一样，我是学生，您就是我的老师，我一直都在努力训练自己在逆境中的坚持精神。”这位客户听到后点点头说：“我也必须承认，我也是在上学，你同样也是我的老师，你已经教会了我‘坚持到底’这一课，对于我来说，这比什么都重要，都更具有价值。为了表示感谢，

我会购买你的广告版面，就当作我给你的学费吧。”就这样，马登凭借着自己的坚持达成了自己的目标。

很多时候，我们就是因为缺少这样的坚持精神而与成功和财富失之交臂的。当我们对众多的成功者进行全面剖析的时候，常常会发现，很多大公司的经理或者一些政府的高级官员以及各行各业的知名人士，他们大都出自一些贫困家庭或者是破碎的家庭。他们之所以能够成为成功者，正是因为他们经历过许多的艰难和困苦，具备了很强的承受能力，无论做什么事都能坚持到底。

如果将成功者和失败者进行比较，你就会发现，不论年龄、背景和能力他们都有非常相似的地方，但是在面对挫折的时候他们的反应却是不同的。失败者跌倒后往往无法爬起来，而成功者被打倒后会立即站起来，并且吸取失败的教训，然后迈开大步继续向前。失败者常常因一次失败而灰心丧气，停滞不前，长此以往他们就会缺乏克服困难的持久性；而成功者却是在不断的挑战中体会满足感和成就感，以持久的耐力和坚强的毅力面对困难。因而，他们取得了成功，赚得了财富。而从他们身上我们可以总结出赚钱的真经：做任何事重在行动，贵在坚持。

第五章

宁可练摊赚两千,不去上班挣五千

——30岁赚千万的练摊经

30岁 赚千万

如今,小商小贩做买卖叫作“练摊儿”。所谓“练摊”,即投入少量资金,摆个摊位,销售货品。在如今经济迅速发展的时代,缺乏资金就很难创业,这样又如何实现白手起家?真正的富翁,都是以小博大,一步一步地积累财富的。摆摊做生意,生意虽小,但是收获并不小。年轻人创业,缺乏经验与资本,小生意对他们来说是成长与积累资本的最佳途径。所以,对于那些想要成功获得财富的30岁的人来说,练摊是成功道路上最好的开端!

1. 小生意有门道,无风险赚大钱

几年前,“北大才子陆步轩卖猪肉”的新闻被炒得沸沸扬扬,引起了社会各界舆论关于“上大学是否有用”的讨论。目前,这种类似的事情出现得越来越频繁。为什么这件事能引起全国的轰动?当然,卖猪肉这样的事并不新鲜,新鲜的是北大的毕业生卖猪肉。几乎在所有人的意识里,大学生应该去大企业上班,卖猪肉简直就是大材小用。其实,人们之所以对此事反应如此激烈,是因为“卖猪肉”是创业“起点低”的摆摊儿。如果把“猪肉”换成了“珠宝”,“北大人卖珠宝”,还会有人说这是“大材小用”吗?

同样是商品,“猪肉”的身份要比“珠宝”卑微得多。高学历的人去摆摊儿卖猪肉令多数人无法接受,在中国人的传统观念里,都存有“实用至上”的原则,用不着的东西最好不要去学,学会的东西,就不要浪费,一定要去运用。一名全国一流学校毕业的学生,放下自己的专业不做也就罢了,竟然还去干卖猪肉的活儿,还扬言要卖出“北大的水平”,令人哭笑不得。可是谁能料到,卖猪肉的两个北大学生后来开办了“屠夫学校”,还赢得了不菲的财富。可见,卖猪肉也能创造出奇迹。

无论你的工作看起来怎样卑微,只要你抱着十分的热情,并以专业的精神去对待它,就必定会取得一定的成就,就像北大学生陈生说的:“卖猪肉也要卖出北大的水平!”如今,重庆也有这么一位宁可卖猪肉也不进办公楼的大学生,而他的成绩更为惊人:一年竟然卖了30万头土猪,营业额达到4亿多元。

林琪金从工商大学毕业后曾经做过几份工作。但是不甘平淡的他最终

却与土猪结下了缘。摆摊儿卖猪肉，这与他自己喜欢吃猪肉有很大的关系。他从小就喜欢吃回锅肉，但是越长大越觉得猪肉吃起来不香。他想起小时候在老家吃的回锅肉，还没端上桌，满屋子就都能闻到香味。后来，他看到了国内很多媒体报道北大才子卖猪肉的故事，于是他想自己这样上班也没什么劲，还不如摆摊儿卖猪肉。而且，他是农村里长大的孩子，从小家里就养过土猪，父亲还是他们镇上第一位卖猪肉的个体户，可谓经验丰富。

从前，农村养的猪都是土猪，喂的都是米糠、红薯粉，从来不喂猪饲料。而如今市场上的猪肉，九成以上都是用饲料喂养的瘦肉型猪，虽然瘦肉多了，但是口感并不是很好，味道也不够香。于是林琪金决定，首先在自己的家乡永川收购土猪，因为真正的土猪，只有在农村才能找到。于是靠着从亲朋好友那里借来的15万元钱，他从家乡永川收购了一批土猪。2008年9月，他的第一家猪肉店“琪金食品”在渝北正式开张，为了迅速打开市场，猪肉的价格与周围的农贸市场卖的普通猪肉的价格一样。

卖猪肉是一个很辛苦的差事，通常是早上6点林琪金就开工了。刚运回来的猪肉没有剃毛，也没有冲洗，他就自己动手将猪肉清洗干净，然后分割好，摆上货架，站在店门口大声叫卖。每天下午，他还要出去收购土猪，然后运到屠宰场去宰杀，而等所有活儿干完后就到凌晨一两点了。开张的第一个月，每天都会如此（起早贪黑，每天最多能睡三四个小时）。虽然那些天很苦，但是令人欣慰的是，由于货真价实，猪肉店一开张生意就很火爆——每天早上6点就有人来排队买，上午9点一过猪肉就全卖光了。由于每天都能卖出十几头猪，所以林琪金的“猪肉王子”的称号就迅速传开了。

第一家店的生意稳定后，“猪肉王子”开始扩大规模，当年就又开了5家店，不久后又将店开到了周边的各个城区。从一开始，林琪金的经营模式就与普通的猪肉摊儿有所不同，比如连锁直营模式。所有的柜台都是统一装修，卖肉的工作人员都是统一着装，每卖出一块猪肉都会打出一张收银小票。而且，这些卖猪肉的人说起话来还斯文有礼。显然，这些特点颠覆了传统的卖猪肉的光着膀子大声吆喝的形象。

随着店面的扩张，林琪金收购土猪的范围，开始从他的家乡扩大到了

四川、贵州等地。如今，林琪金的连锁店每年都能卖出 30 多万头猪，销售额高达 4 亿元。而重庆市场一年的猪肉供应量总共为 900 多万头，林琪金自然成了当地销量最大的土猪肉供应商。虽然如今已经是拥有 60 多家连锁店的大老板，但是林琪金还是很喜欢亲自坐镇操刀，说起大小排、肥瘦肉等内行话来，他可是句句地道。如果你在渝北的“琪金食品”连锁店里碰到一个文质彬彬的戴着眼镜的年轻人，说不定他就是老板林琪金。

林琪金表示，卖猪肉是他自己选择的事业，对他来说，卖猪肉也是一项很有技术含量的事情，做什么事情只要敢与别人不一样，就能做出花样来。林琪金表示，在国内，卖猪肉是一个传统的行业，市场空间很大，国内市场每年消费约 500 亿公斤猪肉，年消费额上万亿。但是与其他行业相比，猪肉这个行业产业化程度低，还没有形成一定的商业规模，所以发展潜力很大。未来，林琪金决定要打造一个大型的生态土猪养殖场。到时候，土猪会被放养，那样运动量就会大很多，猪肉也会更紧实，吃起来口感更好。现在，他还拥有一个耗资 1500 万元的璧山最大的屠宰场，已然将一个小猪肉摊儿做成了大企业。

年轻人都想要创业赚大钱，却无奈没有本钱，或者是没有经验怕赔钱。其实有这种想法的人，可以从小做起，从一个小店面，或者从摆地摊开始。摆摊儿虽然事儿小，但也不是一件容易的事情。摆摊儿可以锻炼一个人的意志，增强个人的风险意识，还能锻炼人们做生意的头脑。大学生卖猪肉，说起来有点“大材小用”，但是有几个人能像林琪金一样把小生意做成大事业呢？做生意不分大小，任何事情都需要付出努力和智慧。要想在未来做大的生意，就必须有一步一个脚印的精神。所以，做小生意，对于想要创业致富的人，尤其是对缺乏经验的年轻人来说，是最好的致富起点。人生需要磨炼，创富需要经验，想要在 30 岁时获取更多的财富，就要从现在开始，从小事做起，一步一步地去实现心中的梦想。

2. 练摊是一项技术活儿

李溢希大学毕业后，住在母校对面的一个社区。他所住的一个10多平方米的房间看起来更像一间仓库，成堆的纸盒子、袜子、裤子，堆积如山，所有能放东西的地方都被占满了。每到傍晚，他就会和女朋友小妍开始理货，然后用蛇皮袋一装，骑电动车到商业街去摆地摊。

与其他小贩不一样的是，李溢希是双学位的小贩。2010年，他本科毕业，拥有管理学与经济学双学位。然而，当同学们都在人才市场彷徨的时候，他却目标明确决定创业了。可能连他自己也没有想到，毕业两年后他会在母校旁边摆地摊。

摆地摊这个主意是李溢希的女朋友小妍想出来的，那时候他开了两年的公司解散了，入不敷出，还拖欠着房租，而刚找到一份稳定的工作，试用期第一个月的薪水发下来，女朋友就拿去一半付了房租，另一半进了300双袜子。当时，小妍满头大汗地将袜子搬回来，露出恶作剧似的微笑对他说：“亲，我们的生活费都变成袜子了，如果不卖掉，就要喝西北风了！”两箱袜子摆在面前，李溢希快要疯了。他家是农村的，家庭条件不好，父母省吃俭用供他上大学，肯定不能接受他大学毕业后摆地摊这样的事情。而且，他刚找的工作是人力资源管理，月薪三四千，轻松体面，符合他父母的想法：既然做不了老板，那就安稳地上班，等着升职加薪也挺好的。但是这些“冠冕堂皇”的理由都抵不过女朋友的一句话：“这样下去，猴年马月才能买得起房子，没有房子怎么结婚？”无论如何，摆在眼前的现实是袜子不卖掉，他们就只有喝西北风了。小妍坐下来，把袜子拿给他看，亮丽的颜色，柔软的面料，上面有可爱的小熊，还有满满的红心，

078 >>> 30岁赚千万

完全是女孩家的心思。小妍还兴奋地说：“都是我一双双挑的，挑了很久，人家都不耐烦地骂我了。相信我，女孩一定会喜欢的。”听了女朋友的话，他彻底心软了，就当包容她的一次任性。他看到小妍还带回来几十个牛皮盒子，与“无印良品”的盒子挺像，顿时来了灵感：将5双不同花样的袜子装成一盒，再将粉红色的标签插在盒子外面，看上去很上档次。其他小贩都是一双一双卖，他们则用礼盒装起来一盒盒地卖，叫作“星期系列”，还可以卖得贵点。有了这个想法后，李溢希兴奋了很久，觉得自己与普通小贩很不一样。

他们将摆地摊的地点定在商业街的一个饭店门口，因为店老板是他们的老乡。5点半下班之后，他们就要赶到夜市去。去之前，李溢希心里一直犯嘀咕，琢磨着遇到同学要怎么说。结果，生意却出奇的好，第一天就净赚了200元，第二天还没来得及进货，袜子就卖光了，总共赚了400多元。之后，他就天天下班后去摆地摊，回头客很多，而且还有单位团购。有一家公司通过朋友介绍到他那里，下了5000元的订单作为年会礼品，这对他们来说是一笔很大的单子。生意最好时，一天的销售额达到了2000多元。

现在，李溢希觉得摆摊儿很好玩，每天晚上从6点摆到8点多，而这么短的时间，别人在家吃吃饭、上上网也就过去了。后来，他觉得自己不能和别的小贩一样安于现状，于是生意稳定后，他在网上招了4个兼职的女大学生帮他看摊儿，而他利用节省下来的时间学点东西。很多人可能觉得奇怪，为什么这个小摊儿还要招4个人？这就是双学位小贩的不同之处：一是，他打算开个正经店面；二是，这也算是“密集营销”，如果一个人一晚可以卖掉100双袜子，那么4个人一起张罗，卖掉的可能会远远超过400双。如今，这4个人在夜市上的知名度很高，被称为“四大美女”。

事实上，女朋友小妍让他卖袜子可不是头脑发热。李溢希在找工作的时候，女朋友小妍就在街上转圈，和很多商贩聊过天，包括公交站旁边卖饭团的阿姨。她每天都在太阳底下站着，将花花绿绿的菜揉进饭团里，到傍晚就收工。小妍问那位阿姨一天能不能赚到200元，没想到阿姨却反问：“如果连200元都赚不到，我还来做什么？”200元！小妍就想如果一个阿

姨都能赚到，为什么自己不行？她还研究过学校附近的生意，无非小吃、服装、小饰品之类的。做吃的应该是最赚钱的，可他们并没有这个精力，而且也不可能去做大厨；服装附加值很低，卖贵了，别人又不会买；而一个大男生去卖小饰品又不合适，他不会搭配，所以只有袜子这样的东西最合适。而且，学校附近是商业街，他们对那里的环境很熟悉，最重要的是附近有好几所大学，人流量很大。小妍从小就喜欢研究这些，读初中的时候，其他女生都在读言情小说，而她却偏偏爱看商业书刊，她觉得商场上那些斗智斗勇的故事很有趣。

小妍是在大三的时候认识李溢希的。当时，小妍一个室友的哥哥与李溢希合伙开了一个人力资源公司，其实就是一个中介公司。当时是冬天，他们工作的屋子很冷，可李溢希只穿了一件很薄的西装，看起来很酷。后来，才知道他冬天只有那么一件外套，一件棉服都没有。那时，李溢希的学费贷款还没有还完，但是他乐观、宽厚、爱闯的精神感染了小妍，她认为他们是一类人。也是这个原因，小妍才自作主张拿着他第一个月的薪水，逼他做改变。小妍虽然是一副破釜沉舟的样子，但其实是留了后路的。当时，父母给了她3万元，让她读雅思培训，将来毕业后出国。万一全赔了，那一笔钱足够他们坚持一阵了，还能再做点别的，反正她也没打算出国。

大三那年暑假，李溢希到一家贸易公司做销售，主要的工作就是跑出去推销产品。他被分到的区域是老外滩与马园路，他敲过这一区域每户居民与公司的门，进过小卖部、餐馆甚至停车场，向人们推销产品，这期间遭白眼，被轰出来是常事。其中，只有一家单位的经理很客气地请他进去，倒了一杯水给他，买了他的一个玩具。因为，这个经理与他有过类似的经历，很理解他这样的年轻人。后来，公司又让他们进行“生存训练”，就是不给钱，只给货，卖掉才有钱生存。每天住最差的小旅馆，东西卖出去前只敢喝水，而这期间的业绩还是不错的。可是到了开学的时候，老板只给了他700元钱，还是厚厚的一叠——全是5元、10元的。大四的时候，他与同学一起做了一个专门为大学生找家教的中介，赚了点钱，所以毕业后就合伙开了一个人力资源公司。但因为没资本，到头来只是一个中介，一年赢利只不过10万元，几个人分到手就3万元左右，连生活费都不够，

最后只好解散了。那个时候，很多同学月收入已经是 5000 元以上了，李溢希觉得自己很失败。但没想到的是，就是因为有了办中介的这段经历，他才被一家公司看上，有了新的工作。开始卖袜子以后，他发现，以前做销售的那段经历也不是白干的，他知道如何去说服消费者。销售的经历让他学会了如何与陌生人交往，这些陌生人不仅包括顾客，还包括城管、竞争者。回过头想想，没有什么事情是白做的，那些所谓的“挫折”，其实都是成长的过程。

很多人都以为摆摊儿很简单，没有什么技术含量，甚至会嗤之以鼻。是的，很多人说起来，能搬出一大套理念，可是有几个人能放得下身段呢？如今，他们除了摆地摊儿，还参加了电子商务培训，接着转战到淘宝，除了袜子外，还增加了内裤，两个月网店就冲到了“2 钻”（对于新手来说，这是很棒的成绩了）。后来，因为关键词倾权，恶意差评，销量又大跌。但是不要紧，他们又重新开始，每一次他们遇到的问题都给了他们很多启示，而每解决一个问题他们就会得到一次成长。现在，他们已经结束了摆地摊儿的生涯，找到了一个店面作为实体店与仓库。未来，他们希望能做出自己的品牌，所以现在对产品的要求精益求精，对供货商的挑选也更加严格。每条短裤、每双袜子，他们都会拆开认真检查后再包装好用快递寄给客户。

松下曾经说：“想要做大事就必须从身边的小事做起。”天才的赚钱者都有从小事情中寻找机会的能力。日本的水泥大王、浅野水泥公司的创始人浅野总一郎，在 23 岁时，衣衫褴褛地从家乡流浪到东京，因为身无分文，又没有工作，所以很长一段时间都是陷在半饥饿状态。有一天，他发现了一个水泉，而饿了整整两天的他马上捧起泉水充饥。没想到泉水清凉可口，于是他干脆在路边摆摊儿卖水。正是这最简单的卖水生意让他不用再挨饿了。后来，他逐渐地成长为大企业家。成功之后，他说：“这世界上没有任何一件无用的东西，任何东西都可以加以利用。”浅野卖了 2 年水以后，就开始经营煤炭生意，并最终成立日本最大的水泥厂。

一个人赚钱的能力并不在于能够做多大的生意，而是能够将小的生意做多大。天生能赚钱的人很少，那些能够赚大钱的人，都是从经历中一点

第五章 宁可练摊赚两千，不去上班挣五千 >>>081

点训练成长出来的。他们大多数都是从小资本做起，或者从小商贩做起，慢慢积累资本，最终创建自己的事业，赢得财富。任何事情都不可能一蹴而就，实践操作是成长的最佳方式。想要在 30 岁之前赢得财富，就必须学会从小资本起步，在成长中不断积累自己的财富。

期货开户和书籍下载请进：<https://www.7help.net>

3. 事事留心皆生意,小商小贩有潜力

事事留心皆学问。世上的事情就怕“认真”，凡事只要认真起来，情况就会大不同。满大街擦皮鞋的，满大街的小商小贩，很多人都从来不正眼瞧他们一眼，以为那些只是走投无路的人所做的事情。但是，胡桂萍却认真留意了擦皮鞋的生意，原来擦皮鞋的生意大有赚头！一个街头擦皮鞋的人比很多白领阶层的人还要挣得多！而这一意外的发现则成就了胡桂萍的“擦鞋王国”。

胡桂萍是一家棉纺织厂的挡车工。随着厂子越来越不景气，她下岗了。离开厂子那天，一向快乐的她禁不住哭出声来。没有了工作，才30岁的她有一种度日如年的感觉。后来，她开始了长达三个月的地摊生涯。每天一大早就拎着一大包袜子、内衣到附近的长途客运站去卖。过往的行人见了，有些便蹲下去挑选。

一天，胡桂萍遇到纺织厂的一位同事，对方问她在做什么工作，她不好意思说是摆地摊，就随口说：“开了一个店，在做生意。”话一出口，她自己都感到惊讶，也正是这句谎言让她萌生了开店的念头。她是一个有心的人，自从有了开店的想法之后，她便开始留心周围的一切。在胡桂萍生日那天，丈夫让她在家休息一天，过一个不出摊儿的生日。但是胡桂萍却说：“明年吧，等开店当了老板后再过生日。”于是，胡桂萍像往常一样去摆摊儿。可能心情不错，胡桂萍被不远处一位擦鞋女吸引了，她觉得对方的擦鞋动作很美。她细心观察了一整天，发现擦鞋女一天竟然擦了100多双鞋。第二天，胡桂萍有意将地摊儿与擦鞋女摆在一起，然后与对方攀谈起来。擦鞋女对她说，自己全家都住在武汉，一般情况下，收入在100元

上下，鞋油的成本只不过是几块钱。说者无心，听者有意，正在发愁开什么店的胡桂萍茅塞顿开，觉得开一家冬暖夏凉、遮风避雨的擦鞋店肯定会生意不错。

回家后， she 就把想法跟家人说了。公婆听后反对说：“年纪轻轻做什么不好，去帮别人擦鞋？”丈夫也说：“你做别的我不阻拦你，但是擦鞋这件事最好别做，如果你实在喜欢擦鞋，就每天把我的鞋多擦几遍。”胡桂萍听后很生气：“擦鞋怎么了？要知道这是靠劳动挣钱，没什么不好！”经过几天的冷战后，丈夫妥协了，因为他深知胡桂萍说一不二的个性，于是开着出租车暗自帮妻子留意擦鞋的店面。一天，他回到家兴冲冲地告诉胡桂萍，说自己看好了一个店面，20平方米，月租金才400元。胡桂萍听后便立即跟他一块去看，观察了一个小时，胡桂萍说：“这地儿不行，在这儿数了一个小时，人流量还不到100人，这100人中穿皮鞋的还不到一半，在这里开店给谁擦鞋啊？”又过了几天，丈夫黄兆雷又找到了一个店面，15平方米，月租高达4000元。晚上，他随口跟胡桂萍说了一句，胡桂萍听后咋了一夜的舌，但第二天还是忍不住跑去看了。谁知这一去便动了心，那里临近中外闻名的商品市场，对面还是一家大型百货商场，每天人流量数以万计。地段可谓非常好，但是这昂贵的租金却让她心里没底，所以她还是寻摸着另找别处。说是另找别处，但几天后却又鬼使神差地跑到那里观察了一番，回家后她试探丈夫道：“那个门面我又去看了一下……”丈夫说：“我知道你看上了那个地方，你要是觉得可以的话就租下来。”胡桂萍立即说：“我考虑好了，先用厂里发的下岗费把店开起来，你开出租车作为生活开销，如果三个月后没有起色，就证明我的想法是行不通的。”那天，胡桂萍从银行取出自己的1万多元的下岗费，一张张递到了房主手中。签了三个月的租赁合同后，她只剩下了500多快，然后又用那些钱买了鞋油、鞋刷以及6把靠椅，然后与丈夫一起把房子收拾了一遍，并买了一些明星照贴在墙上，最后写了“第一家擦鞋店”6个大字贴在门楣上。

武汉市第一家擦鞋店就这样诞生了。开张那天，成千上万的人从门口走过，像看热闹似的议论开来。一天下来，看的人不少，但是擦鞋的人却只有几个。第二天一大早，她就与店里的三个打工妹站在门口，扯着嗓子

喊：“欢迎擦鞋，一律五角。”渐渐的，人多了起来，一擦鞋还真是那么回事。两天后，附近的不少人来擦鞋了。一周后，擦鞋店有了人气，胡桂萍脸上有了笑容。每天的擦鞋量都能超过200双，那么一个月下来，也只有3000元，还不够交房租。恰在此时，有人将刚研发的“耐磨贴”送上门来，据他们介绍，这是一种耐磨材料，贴在皮鞋上至少能保证三个月不磨损。经过试验，胡桂萍认为这个产品会很受欢迎，于是便签约做了“耐磨贴”的全国总经销。果然，“耐磨贴”给她带来了好运，第一个月，除去租金与工资，擦鞋店刚刚保本。从第二个月起，每月都能赚到2000元以上。开张五个月后，胡桂萍通过观察发现，从店前路过的都是一些批发货物的外地人，来去匆匆，一般不会停下来擦鞋，所以人流结构制约了擦鞋店的发展。于是，她决定迁店，而且看中的还是黄金宝地。这个店面进深不到2米，宽度却达到了6米，而临街店面都讲究宽展浅入，所以这个店面才是风水宝地。而且，这里的人流量更大，每小时的人流量都在万人以上。更为关键的是，对面是卖鞋的店铺，这一切不正好对擦鞋店有利吗？于是，她便与对方签订了一年的合同，租下了11平方米的店铺。

签约后，她便拿着租房合同到街道办事处去办营业执照。从事工商管理几十年的工作人员起初以为自己听错了，问道：“你要开什么店？”胡桂萍又说了一遍：“擦鞋店，给人擦皮鞋。”工作人员听了之后，愣了半天说：“有人开百货店，有人开服装店、食品店，但还没听说过谁开擦鞋店。”当胡桂萍说出店址是在黄金地段时，工作人员便随口问了下租金是多少，而当胡桂萍说出6000元这一数字后，对方惊讶地摇摇头道：“我老了，不像你们年轻人这么有胆量，擦皮鞋还租这么贵的店面。”之后，工作人员告诉他，她所申请的“第一家”的店名不符合工商登记规定，于是让她重新起名，胡桂萍想了半天终于想起一个店名——首佳。其含义是“第一家”，也是最好的一家的意思。就这样，“首佳擦鞋店”在武汉的黄金地段开张了。虽然胡桂萍果断地做了搬迁的决定，但她心中还是有点忐忑的，因为她想借助搬迁将擦鞋价提高到1元钱一双，与街头擦鞋摊一样。将擦鞋价格由5角调升到1元后，她不知顾客是否会买账。谁知第一天下来，生意出乎意料的好，营业收入上千元，她终于尝到了做老板的滋味。

不久后，店铺租金涨到了7500元，加上水电费、税收等每月要上缴8000多元的费用。有人问胡桂萍为什么不迁址，她表示要坚守这块宝地。一年中6月、7月、8月份是淡季，每天收入200元，租金都不够，但是另外9个月却是旺季，平均每天收入超过1000元，最高时一天能够达到3000元，所以平均下来，还是很赚钱的。

2000年6月份的时候，有两个人站在店门口，既不开门也不擦鞋，胡桂萍禁不住上前去问。其中一名男子直言相告，他们也是下岗职工，是慕名来取经的，他们在门外观察了3天，觉得擦皮鞋的生意不错，也想要开一家擦鞋店，但是想要用胡桂萍的招牌。听说他们是下岗职工，胡桂萍一口答应，而且还告诉他们：“干这一行稳定，有钱赚。”在胡桂萍的小店学习了一段时间后，他们在汉口海寿街也开了一家擦鞋店，这就是胡桂萍的第一家连锁分店。8月份，胡桂萍与他人合伙成立了“武汉翰皇一圆擦鞋有限公司”，店名也由“首佳”更名为“翰皇一圆”。

这不经意的“助人为乐”之举催生了胡桂萍开更多连锁店的梦想。昆明一下岗职工赵有福听说了胡桂萍的故事后，也慕名来到武汉，找到了“翰皇”，进行实地考察后，当即决定要在昆明开连锁店。于是，赵有福回到昆明几个月后，“翰皇”的6家连锁店相继出现在昆明。

接下来，“翰皇”的连锁店如雨后春笋般出现在北京、广州、深圳、成都等全国各地百余个城市。在胡桂萍的办公室中，写着“欢迎加盟”四个醒目的大字。但凡是加盟者，有两个前提条件：一是要打“翰皇”的招牌，鞋油、鞋刷等用品必须与“翰皇”一致；二是对方必须是下岗职工。成立“翰皇”连锁店，还需要缴纳3000元的加盟费。收取加盟费后，公司为该连锁店统一制定招牌、擦鞋员服装、各种相应的工具，还负责对该店员工进行培训。总之，只要是“翰皇”连锁店，就必须与总店一样统一着装、统一工具、统一进货。

“翰皇”实行分层管理的方法，公司在每个地区都有一个代理人，代理人负责发展下面的连锁店以及产品的配送。从一家连锁店滚雪球般的形成一家擦鞋公司，仅仅用了一年多的时间，而在如此短的时间内，胡桂萍也从一名普通的下岗女工成长为一个生意人。

在商业萌芽的最初阶段，很多人都看不起个体户，更是不把满大街的小商小贩看在眼里，但是如今，那些不起眼的个体户中的很多人早已成了大企业家，有的甚至成了时代的英雄。如今，当很多人终于放下面子，走上街头，要与那些摆摊儿的人为伍时，却再难以找到位置。很多人都知道保健品、药品是高利润行业，但是却很少有人相信擦皮鞋也能带来高收入。其实大街上到处都有这样的高利润行业，它们很多都是不起眼的，但是如果用心去观察，你就会发现，遍地是黄金。

成功者之所以成功，是因为他们的思维方式与众不同，往往想常人所不敢想，做常人所不敢做。自古以来，擦皮鞋的行当都是在街头经营，如果胡桂萍也只是在街头摆一个擦鞋摊儿，那么到头来也只是养家糊口而已。她敢于开创擦皮鞋的先例，将地摊儿生意搬进店内，而且越做越大，正是源于她的独特思维。30岁的打工者若是打工不成，就做老板吧。只要在日常生活中事事留心观察，转变思维，你的眼前就会呈现机会。

4. 从小目标中挖掘出通向财富的大道

宋宗艳是一个实干派，从她选择离职创业那天起，就从没给自己设定过任何“退路”。她从来不会找任何理由，只要认准的事就会义无反顾。20世纪90年代初，一些不安于现状的年轻人纷纷离开国营单位，宋宗艳便是其中的一个。厂长三番五次找她谈话，但她都不为所动，只想趁着年轻，跳入商海。

离职后，宋宗艳在第一年内帮别人卖过烟酒，做过服装生意。渐渐的，她有了商人的嗅觉，习惯性地开始摸索周边一切赚钱的机会。一次，在与邻居的一次聊天中，她嗅到了酒瓶中的商机。

破酒瓶子扔在地上都无人捡，除了当成废品卖，还有什么玄机？就在很多人都这样想问题时，宋宗艳开始酝酿旧酒瓶清洗作坊了。一次，邻居透漏，某酒厂因为生产量过大，酒瓶紧缺，不得不向市场回收酒瓶，清洗后然后再灌装。时机不容错过，宋宗艳在最短的时间内主动找到酒厂，最终与之达成合作协议。然后，她说干就干，四处联系废品站，当晚就在家中清洗收回来的酒瓶。日夜与旧酒瓶打交道的宋宗艳无法顾及个人形象，常常污渍满身，这让周围的人很不理解，甚至认为是当初的离职让她沦落至此。如果当初继续留在厂里，说不定已经晋升为车间主任。对于周围人的议论，宋宗艳从不理会，她只是心无旁骛地做着自己喜欢的事情。随后，业务越来越多，于是她开始招工，设立公司。谁料，就是这样外人看来又脏又累的活儿，让她赚了几十万。

然而，正当她干得热火朝天时，有些人也开始效仿她的模式，这样竞争压力就越来越大。如果继续做下去，赢利只会越来越少，更何况她也不

想一辈子困在酒瓶上。就在此时，她做出了一个决定——开酒厂。由于酒瓶的缘故，她接触过不少酒厂，对白酒的制作工序有一定的了解。与其转行做其他生意，不如接着在酒中挖掘财富。她清楚酿酒离不开水，水质乃是重中之重。在阅读了大量资料后，她发现天津北辰区地处三岔河口，水质与矿泉水相当，自元代起就是产酒宝地。于是，她多次到北辰考察，并最终租下厂房。之后，她又一刻不停地开始招工，置办设备。就这样，如变戏法般，一家新酒厂诞生了。

酒厂开张本是好事，但是宋宗艳却愁容满面。因为无论是搞市场开发，还是搞营销都困难重重。面对她的产品，经销商都是以“没喝过”、“没知名度，价格也不低”等理由拒绝。就这样一年下来，业绩甚微，不见收益。不过，她暗中化压力为动力，逼着自己找出路。一天，她召开员工大会，提出要给批发站的工人们做一件印有酒厂商标的防寒服。酒厂还在困境中，她竟然还操心工人冷暖，更何况这也是一笔不小的支出。所以，这份提议让所有人都感到意外。直到后来，员工们才明白，每个工人都是酒厂宣传的流动体，这些防寒服能够无形中为酒厂做宣传。就这样，市场逐渐打开，客户源源不断，厂里的效益也逐年提高。

可见，只要认真做事，一个人无论从多小的生意开始做起，都能立足、做大。宋宗艳勇敢地放弃“铁饭碗”，才让自己有了闯荡的机会，最终成功地建立了属于自己的厂子。年轻人就应该学习她那股冲劲。成功三分靠战略，七分靠行动。做好一个属于自己的小事业，总比没有行动、盲目憧憬崇高理想要好。

2009年4月，22岁的朱宏升租下一间45平方米的店面，开始创业。不料，开张才一星期就被一把大锁给锁上了。因为当时商场店铺不允许转让，而他的店是从二房东手里租来的，所以他不得不再支付一次房租。付了双份租金后，店铺总算是开张了。

朱宏升做的是粗布生意，从决定创业时，他就觉得粗布生意前景很好，成功只是迟早的问题。2007年，刚毕业参加工作的朱宏升在参观一家纺织厂时，被深深地吸引住了，创业的念头由此产生。由于对市场做了充分的调查，朱宏升的粗布生意非常好，而这也引起了同行的模仿。与他的店紧

第五章 宁可练摊赚两千，不去上班挣五千 >>>089

挨着的商户，也都开始批发粗布来卖。但是，他并没有因此而被打倒，反而更加认真地做他的粗布生意。走出竞争压力之后，他注册了“庄织”商标，店铺由最初的45平方米扩张到200平方米。他的粗布生意做得异常火爆，一天的营业额能达到3万元左右，而他周围的店铺却没有任何发展。之后，由于他所在的商场被整体卖了，所以他不得不另选出路，进军批发市场。

进入批发市场之后，两年间，庄织突飞猛进，迅速在业内崭露头角，销量在全国范围内名列前茅。朱宏升做生意拥有执着的信念和超前的意识。2012年，原来的代工厂已经无法满足销售发展的需要后，朱宏升做了一个果断的决定——创立工厂。于是，他在郑州建立自己的厂房，一年的时间内，工厂由最初的10台机器增加到30台，仓库规模逐渐形成，也就是在这一年，他正式成立了自己的公司——郑州庄织纺织品有限公司，成为一个集生产、销售、加盟为一体的粗布王国，日销售额居全国同行前列，目前加盟店已经达到100多家，远在边界的新疆、吉林均有其加盟店。

天上不会掉馅饼，即使往下掉，也需要你去发现，然后弯腰去捡。所以，想要实现自己的目标，就必须付出一定的代价，舍得时间和精力去努力。想要赚钱，从任何年龄开始都不晚，30岁，正值壮年，是一个不怕失败的阶段。中国人向来以吃苦耐劳为传统美德，要实现梦想不付出努力是不行的。人们需要找到赚钱的方法，并付诸行动，才能踏上赚钱的道路。

在选择赚钱的途径时，首先要考虑自己有无这方面的技巧，或者是否对此行业感兴趣。现实生活中，很多人充满智慧，但是一生穷困潦倒。他们可能会叹息道：“我从来没有碰到过赚钱的机会啊！”真的没有机会吗？当然不是。钢铁大王卡耐基曾经说过：“机会是自己努力创造的，任何人都有机会，只是有些人不善于创造机会罢了。”每个人都会被机会包围，可惜的是，不是所有的人都能发现机会；又或许，机会在每个人的心目中的含义并不相同。很多人以为，得到机会是轻而易举的，机会就是上天赐予的礼物。而事实是，机会是需要自己付出努力的，是需要自己一点一点地去挖掘的。

在上面的两个故事中，宋宗艳与朱宏升都是在自己平凡的生活中嗅到

090 >>> 30岁赚千万

了商机，取得了事业上的成功。宋宗艳没有嫌弃洗旧酒瓶丢人，所以她得到了机会；朱宏升看到了粗布生意的前景，所以他选对了赚钱的途径。赚钱的机会并不会暴露在人们的面前，它总是隐藏在平凡、朴实的生活。任何人都不是天生赚钱的能手，所有人都需要在实践中提升自己的能力。所谓的天生的赚钱者都是勇于进取的人，他们怀着满腔的热血，不达目的不罢休。日本著名企业家本田宗一郎说过：“先有一个小目标，向它挑战，把它解决后，再集中全力地朝着大一点的目标前进，把它实现后，再建立更大的目标，然后展开激烈的进攻。这样奋斗之后，才能从山脚下一步步坚实而稳定地向上攀登。”成功就是一个循序渐进的过程，大的财富也是由无数小目标的成功逐渐积累出来的，只有懂得先突破一个个小的目标，才能实现心中最大的财富目标。

5. 生意不在大小,利润才是王道

做生意有玄机，而生意不在于大小，不分行业高低，利润才是王道。只要人们能够掌握这个“玄机”，钱财就会滚滚而来。然而，很多人都有投机心理，这点从彩票的盛行就可以看出来。其实赚钱与吃饭一样简单，谁都不能一口将饭吃下，更不可能一口吃出个胖子来。所以，赚钱最需要的是耐心地、一步步地实现自己的目标。

每到下午，上海文汇路最西段的一个摊位前总会排起很长的队伍，为了那诱人的猪蹄，很多人都甘愿等上几十分钟。这个“八戒烤猪蹄”铺在上海可谓小有名气，由于不少报纸与网络都推荐介绍过，所以除了常客，也有很多人是慕名而来，甚至还有人特地从很远的地方开车来买猪蹄。

猪蹄之所以这么受欢迎，是因为猪蹄经过长时熬制的卤水加工后，再用炭烤，最后撒上芝麻、小葱等香料，表层香酥，内层细嫩。爱好烹饪的赖章平为了做好猪蹄，曾专门到成都学习，并对口感与调料进行了改进。如今，赖章平每天都要卖掉 300 多只猪蹄，每天的纯利润高达 500 多元。

2008 年，赖章平从华侨大学毕业之后，曾经在浙江一家公司做工程师，每月工资有 5000 多元。但是，他不甘于打工，于是决定辞职下海。他最初的想法是走高端路线，做生鲜蔬果物流，但是因为成本太高，没有找到投资，所以没能实现。2012 年，去成都看望朋友李功福时，赖章平发现朋友学校旁边有一个卖烤猪蹄的摊位，店面虽然很小，但是一年却能赚到 300 多万元。发现这个机会后，他就与好兄弟李功福、李洪临商讨着一起创业。于是三个大学生就开始烤猪蹄，而赖章平也因此辞去了工作。

猪蹄生意蒸蒸日上，但赖章平却感受到了压力，除了生意压力，更多

092 >>> 30岁赚千万

的是来自社会舆论的压力。周围的人都议论“怎么人都往低处走了”，而且他在烤猪蹄的事情也从来没有跟父母说过。此外，很多顾客也都为摊主的选择而争论不休。因为他们不懂一个知名高校的学生为何选择开一个猪蹄儿铺，很多人对此感到可惜。现在，猪蹄铺已经从三人减到了一人，只有赖章平一个人忙着，其他二人，一个要读研，另一个已经找到了合适的工作。尽管如此，赖章平却坚持将店开下去，并计划招人，物色店面，在未来将猪蹄事业做成连锁品牌。他说：“我不想打工，想要有自己的事业。无论这份事业成功与否，我都不后悔，因为自从卖猪蹄之后，我成长了许多，考虑问题也更加全面了，在这个过程中所学到的东西，是在之前的公司所学不到的。”

所有能够做大生意的人，哪怕是再小的生意，只要有潜力，他们都会去做。世界上的任何事情都是由小到大，积水成潭。所以，只要能够在生意中得到成长，能够赚钱，做什么都无所谓。做生意最看重的就是收益，无论做什么产业，收益最大。只要有了自己的梦想，就不用惊慌，从最小的目标做起，逐步实现更大的目标，这才符合市场发展的规律，是一种赚钱的大智慧。

罗敬宇，初三就开始摆地摊，高中就不断尝试各种生意，未满20岁就已经是4家公司的股东，坐拥8个实体店、3家网店，身价过千万。很多人都觉得不可思议，但这就是一个年纪轻轻的人从地摊生意发展出来的奇迹。

罗敬宇的父亲就是一个做小生意的商人，母亲则在一所小学工作。父母从小就教育他要独立，想要什么就自己去努力，有时想要零花钱他都得做家务去赚。正因为受到的是这样的教育，他从小就有创业的梦想，希望能像马云那样做自己的事业。

初三时，他在广场上看到很多人放孔明灯，于是第一个生意的念头由此萌生。他一个人跑到一家批发市场进货，然后摆地摊，2元进货，8元出售，一晚上卖了十几个，很累，也没赚到钱。后来，他从网上找到了进货渠道，进货价才5角，于是他发动全班同学帮忙卖，卖价5元，给同学分2元，自己挣2.5元，两天就挣了5000多元。尝到赚钱滋味的罗敬宇

第五章 宁可练摊赚两千，不去上班挣五千 >>>093

上高中之后又大胆尝试，四处筹借了12万开服装店。当时，父母不支持他开店，所以他只好借钱。他觉得卖服装的利润很大，于是就到广州、义乌一带考察行情，拖着行李箱到处扫货。但后来却因为服装定位过于前卫，服装店只开了半年就关门了。

高中时，罗敬宇读的是美术班，于是他决定卖画材。之后，他找到一位熟人，说服对方投资100万元开办了一家文化用品商行，主卖画材。当时，他与几个伙伴跑遍了所有的美术班、画室发广告单，一次两次被赶出来，就跑三次四次，终于人们都慢慢地接受了他们。不到一年时间，营业额就超过了600万元。高三时，他也没有冷淡生意，反而进一步扩大规模，重新开起服装店。当时，罗敬宇的事业已经小有成就，但是并没有得到父母的支持，他们还是希望他以学习为重。如今，罗敬宇已经与人合办了4家公司，开了8个店铺。但是这位20岁的千万富翁生活却很低调，他用的是几百块钱的手机，穿的衣服是自己服装店里最便宜的几款。他说，“创业才刚刚开始，钱要花在点子上”。

为了管理好公司，罗敬宇认真研究管理制度、组织结构，并在公司推行，公司很快就运转起来。然而，他并没有盲目地开很多分店，而是学习马云在网上创业。他将画材店扩大到了网上，还采取价格取胜的做法，将产品定到全网最低价，但不包邮，这样，产品如果按“低价搜索”就会显示在最前面，而顾客为了让邮费更划算，还会多买。

2012年，罗敬宇考上了湖北大学，画材店与淘宝店的年销售额超过1500万元。开第八家分店时，作为大学生的他依靠大学生创业基金提供的免费店面经营。将来，他也希望设立一个创业基金，帮助更多的人实现自己的梦想。罗敬宇的勤奋创业与其他沉迷网络的青少年形成了鲜明对比。勤奋执着是创造财富的唯一源泉。没有人能够随便获得成功，他们都是一步步地走向成功的。

稻盛和夫说过：“宏伟的事业，是靠实实在在、微不足道的一步一步的积累而取得的。”富翁们都善于将小事做大，这是其他人难以做到的。他们不怕赚钱少，就怕赚不来，只要一步一个脚印，财富就会越积越多。“唯利是图”是富翁们赚取第一桶金的方式。大多数人认为，做生意就要做大

094 >>> 30岁赚千万

的，对小生意不屑一顾，这种人好高骛远，往往会一事无成。事实上，生意不在大小，而在于最终收益，即利润。小生意虽然赚得少，但是投资小，还能够比较稳当地赚钱。很多人创业都缺乏资金、人脉等资源，因此小生意是他们赚得第一桶金的突破口。如果不屑于做小生意，赚大钱就不可能实现。富翁们深谙以小博大这个道理。事实上，在任何地方，无论是卖煎饼的，还是摆摊儿卖袜子的，只要选准了方向，就可以以小博大，赚取理想的利润。赚钱是一门学问，如果你肯细心观察，处处是商机，一个小小的摊铺就可以让你赚翻。

第六章

网上做兼职,副业也能变事业

——30岁赚千万的淘宝经

30岁 赚千万

管理大师德鲁克曾经说过,当今企业的竞争已经不再是产品的竞争,而是商业模式的竞争。互联网在改变人类生活方式的同时,也改变了人们的致业之路。网络衍生出了新颖的商业模式,同时也为人们提供了最好的创业平台。随着互联网的发展、网民的增加,电子商务已经逐渐发展成为主要的经济手段,而且在今后的市场发展中还将不断扩大所占比例。网络生意最大的优势,就是拥有自由的时间与空间,而且是低成本高收益。最近几年来,很多30岁的年轻人依靠电子商务白手起家,轻松晋升为新一代的千万富翁,同时也向人们展示了网络的威力。从某种程度来说,网络是一个可以创造奇迹的地方。

1. 从小网店到拥资1亿,白领教你小本创富

徐潇是一个上海女孩儿,网名叫“小鸟”,她在网上做的是钻石生意,所以公司取名为“钻石小鸟”。2008年,世界金融危机让世界百年老店都摇摇欲坠,而“小鸟”却在网络中振臂一挥,进入了消费者的视线。2008年10月,钻石小鸟第一次融资后,成功获得今日资本与联创策源高达1亿元的融资。钻石小鸟逆势融资的成功给金融寒冬带来了一丝暖意,同时也让人看到了网店所具有的独特魅力。

2002年互联网经济起步的时候,由于工作的关系,徐潇经常接触网络,所以就看到了易趣。起初,她只是买主,在网上买一点自己喜欢的饰品,后来她自己开了一个卖银饰的小店,成为国内第一波的兼职网络店主。一个人在做自己喜欢的事情时就很有精力,徐潇白天上班,晚上回家经营网店,有时还要熬到半夜三四点钟,第二天依然9点准时上班。而且,徐潇还兴致勃勃地给每一件饰品写故事,所以网店生意红红火火,她还被网友称为“小鸟姐姐”。虽然这种日子有点艰辛,但是徐潇却尝到了开网店的甜头,每月营业额达到5万元,很快就成为易趣网的明星店铺。

“石头哥”是徐潇的哥哥徐磊,大学学的是珠宝鉴定专业,那时的徐磊已经是很成功的珠宝供应商。于是开网店的徐潇就想:“哥哥的公司有钻石进货渠道,只要将这些钻石的照片放到网上就可以了,既不需要资金,也不需要库存,为什么不在网上卖钻石呢?”有了这个念头后,徐潇马上就在自己的网店中贴了一些钻饰的照片,并开始将钻石销售增加到自己的网店业务中。一开始,网友都是有顾虑的,因为钻石是昂贵的饰品,虽然网上的价格比实体店要便宜很多,但是却很难有保证。所以,在一开始的三个月中,钻石饰品没有成交一笔。直到三个月后,一个哈尔滨女孩下了

第一个单子，买了 3000 多元的东西，包括一枚钻戒和一个钻坠。哈尔滨女孩一开始也有很多顾虑，所以在期间与徐潇沟通了长达一个月后才下定决心提交订单。有了第一个吃螃蟹的人之后，生意就好做了。网络是一个传播的平台，如果做得好，就会一传十，十传百。徐潇的店好评率一直是百分之百。

2004 年，徐潇在上海开了第一家线下体验店，这给她的网店带来了很大的转机。虽然体验店面只有 20 平方米，但是效果非常好，很多网友闻讯而来，当月营业额就翻了几番。这就是徐潇所采取的“网络加实体”服务策略。钻石小鸟的店面与传统的珠宝店不同，首先顾客进门看到的不是柜台与商品，而是“顾客上网区”，再往店内走是一面讲述历史的文化墙以及一对一的顾问咨询台，然后是一间四壁满铺钻石的裸钻厅。那里不仅仅是销售空间，还是一个钻石文化传播、网络销售以及钻石体验空间。体验店满足了客户线下交易的需求，但徐潇会控制体验店的数量，从而控制成本。她还说，体验店的作用在于指导顾客做线上注册，注册好了就可以享受与网上一样的价格。等到线下的顾客了解他们的模式以后，以后的消费就可以在网上进行。到那个时候体验店的任务完成之后，可能就会转化为配货中心或者客服中心。因为钻石小鸟的最大竞争力就在于价格上的优势，而这上面的优势则来自无普通珠宝销售的昂贵库存以及店面费用。随着风险投资的加入，钻石小鸟也拥有了更多的资本去加强体验营销模式的推广，目前钻石小鸟在全国总共有 5 家体验店，分别在北京、上海、广州、杭州、宁波。关于体验店，徐潇表示，这是对网络销售的一种营销补充，并不是最终的目的。她还说钻石小鸟不会变为传统的珠宝店。他们线下开店的目的是了解不同地区的消费者心理，然后最大限度地满足他们的需求。徐潇说，未来钻石小鸟会坚持一个城市开一家体验店，而且全国体验店总数不会超过 25 家。

徐潇兄妹的网上创业经历看起来颇为“幸运”，但是她的成功背后最重要的依然是“努力”。徐潇说自己的成功离不开家人的帮助，她最早在网上做银饰的时候，无论刮风下雨父亲都骑着自行车帮她发货。而她也因为有哥哥的专业与资源才能在网上出售如此昂贵的东西。创业初期，她自

己也扮演着好几个角色，做销售、美工、摄影、财务等等；她和每个客户交流都要从介绍钻石的基本知识开始，沟通数次后才有可能成交一笔，毕竟交易的是奢侈品。现在由于公司成长很快，所以很多员工也不得不同时扮演多个角色。徐潇有一个很有朝气、凝聚力的团队。曾经有几位员工为了做好一个方案，整整七天七夜没有回家，而且赶也赶不回去。

与金融危机下遭受挫折的很多企业不同，钻石小鸟乘着网络的优势而蓬勃成长。作为年轻人，徐潇很能理解他们的需求与感受。比如，钻石小鸟推出的钻戒DIY（自己动手做）项目，就是将年轻人通过种种考验与钻石淬炼成型的过程联系在一起，吸引了大量的年轻人。而且，如今的年轻人也越来越喜欢网购这种形式。所以，徐潇对未来充满信心。

说起网上开店这种商业模式，徐潇认为培育市场是根本。她认为钻石小鸟的低价会给传统的珠宝商带来新的挑战与冲击。因为钻石小鸟带给人们的是一种新的消费习惯，他们在做的事情就是培育消费者的网上消费习惯，至少让消费者知道有网络这么一个渠道可以去了解、购买钻石。在传统的销售模式下，消费者可能不知道钻石产品的价值组成是什么，而钻石小鸟则会将一件钻石产品分成材料、加工、修饰等几个部分，让更多的消费者了解钻石的真实价值。这样的消费过程也很符合“80后”一代主消费群体的行为习惯，他们喜欢从网络上搜集各种信息进行相关产品的对比。钻石小鸟也致力于为消费者提供更好的产品与服务，并在网络上给顾客制造一个便利的选择方式。对于年轻人来说，消费就是一个选择、判断的过程，尤其是如今的消费者越来越理性，他们会详细分析做出一个符合自己需求的决定。徐潇的年轻能让她更好地了解消费者的需求，也让她有更多时间细心经营与培育市场，而她也让很多普通老百姓有机会了解钻石、体验钻石。

网上开店，如今越来越多的人看到了这个机会。有人说，只要会上网就能在网上开个店，确实不假，但是这未必是适合自己的开店方式。徐潇建议，大家在决定网上开店时一定要根据自己的具体资源情况选择适合自己的开店方式。钻石小鸟网上销售模式的成功也招来了很多的竞争者，徐潇表示自己没有同行业的竞争压力，她希望与同行业竞争者一起将这个网上市场做大，共同培育这个拥有巨大潜力的市场。

2. 网上开店，平民淘宝创业成功

一个优秀的农村教师，把做了 10 年的教师工作辞掉，到了“遍地是黄金”的广州干了一年又脏又累的活儿后，却又回到了偏僻的家乡，在网上与世界各地的人大做油画生意。盘陀镇埔顶村方圆百里没有一个人不知道陈文辉。有一位网友这么概括：在一个至今没有装上宽带的村庄成长起来的陈文辉，凭借着卖油画以及电脑技术，加上敏锐的市场意识，在网上开店，把生意做火了。

据史料记载，明朝登州知府林弼路经过盘陀岭时曾写下了关于盘陀岭的诗，将盘陀岭比喻为蜀道，可见地理位置偏远。在盘陀镇一带，陈文辉一家算是“最有文化”的家庭。父母是同龄人中少有的识字的人。在他的家族里，他的叔叔是第一个考上大学的人，现如今姐姐、弟弟还有自己都是大学生。上学时，陈文辉就总坐第一排，考上中专时身高总是不够，通过熟人介绍才通过面试，并最终在 20 世纪 80 年代进入很“时髦”的云霄师范。在就学期间，他选修了油画课，就是这个无心插柳的选择为他今天的成功提供了方向。他在学校画室画画，累了就在里面偷偷煮面吃，或者将油画颜料四处涂抹，即兴创作，有时候还通宵达旦地画画。工作后，他一边读书一边学习英语，还是全村第一个买电脑的，虽然是二手货，又是最原始的苹果机，但这却为他以后在网上做生意打下了坚实的基础。

陈文辉放弃了工资不足 700 元的工作，到广州后，在工厂做些没有技术含量的工作，也挣不了多少钱，于是他回到了自己的家乡。没了稳定的工作，他决定凭着自己的油画、电脑能力开网店卖画。陈文辉最开始以离乡镇中心稍近一点的地方作为起步点。他找了一个破烂的村小学教室作为

自己临时的办公室，先是将自己的油画发到网上。网络是个神奇的地方，可以将一个偏僻的小村庄的东西卖到美国、英国等。随着生意的不断做大，他开始雇佣别人作画，自己也经常到外地收购一些油画，然后将图片放到网络上展示，并花钱做网络广告，在很大程度上推广了自己的产品。就在乡亲们还没有弄清楚他怎么卖画时，他却又在一个离乡镇中心很近的地方租了一层楼，做起电脑、电子产品的生意。他从网上搜集好来自世界各地的订单，然后到深圳进货，到上海购买专门的包装材料，最后再将商品发到欧美各国。在当时这还不是寻常人能够做得到的事情。因为当时他所在的乡村还经常断电，于是他就自己买了一台小型的发电机，随时应对紧急情况。不久后，他的一举一动在周边引起了轰动。

由于外币与人民币的转进转出，陈文辉还到香港开了户，然后用一系列很专业的方式经营起自己的生意。在网上做广告，培育市场，建立信誉。在生意起步阶段时，他每天都要忙上十几二十个小时，没有多少休息时间。开网店，看起来虽然很轻松，但是因为要与外国人做生意，还要将油画卖到国外，所以实际操作起来困难重重。如今，陈文辉的弟弟也看上了网店的发展前途，想要辞掉月薪上万元的工作，但是弟弟的老板坚持要留下他，并最后决定提拔他为副总才将他挽留下来。

关于开网店，陈文辉表示这是一个具有巨大发展潜力的创业方式。他还说，无论做什么事情都要有专业的眼光与专注的精神。网店的发展还有很大的潜力，虽然网店的竞争越来越激烈，但是只要人们具有长远的眼光与执着的精神，就一定能够在竞争中脱颖而出。

与陈文辉一样，“80后”的刘晓庆也以不到1万元的资金在短短几个月间就在网上将生意做火了，他的店创下了月营业额过10万的传奇。他将网上淘宝作为自己的江湖，在创业的道路上玩得风生水起。

“80后”的他与国内著名影星刘晓庆同名，他也通过在网上开店成了一名年轻的“淘宝明星”。英雄莫问出处，出身普通的刘晓庆如今已经成为众多淘宝卖家的榜样。他的父母一直在外打工，家中没有任何资本。一开始，他做过房产公司的发单员，也做过皮包公司的电话销售员，甚至还做过男生最不愿意做的保洁员。他没有一天让自己停下来过，他认为自己

没有这个资格。淘宝创业，更需要义无反顾的勇气与坚持，而刘晓庆早在创业之前就已经被现实磨炼出了强大的信心与力量。

一个偶然的机，刘晓庆接触到了淘宝，并开始了自己的淘宝之路。一开始，没有人知道他的店铺，他也没有像很多人那样刷信誉，更没有什么独门武器，他只是将自己的全部心思投入到了淘宝的各类营销推广工具上。当一部分店主对淘宝工具持观望态度时，刘晓庆就已经把淘宝工具比喻成一个很强大的“武器库”。为了扩大网店的影响力，他除了使用淘宝工具之外，还不断拓展旺铺装修更新、标题不断优化等等，这一切就是刘晓庆的投入。据刘晓庆分析，开网店也是有很多技巧的，店铺的浏览量大部分来自淘宝搜索与淘宝类目，然后是直通车、淘客等淘宝工具带来的顾客，当然还有一些老顾客，凡是聚集人气的活动，他都会积极参加。

说起自己的网店经验，刘晓庆还建议卖家们要不断优化宝贝的关键词。还要学会通过订购数据魔方来获取行业情况、品牌的市场状况，以及消费者行为趋势，等等。对于目前的成就，刘晓庆还是没有得到满足，他除了希望能够获得越来越多的利润之外，还想做自己的品牌，他始终没有打算停下来休息，因为他的目标在不断提高。

从陈文辉与刘晓庆的淘宝经历中可以看出，即使环境恶劣，没有多少条件与资源，也能从零开始，靠着自己的坚强毅力在网络上营造出自己的一片天地，从而踏上发家致富的道路。如今，商业社会已经逐渐互联网化，财富交易已经从线下向网上转移。而网络也是能够迅速敛财的最佳渠道，所以对于想要为人生积攒资本的年轻人来说，从网络开始投身于自己的事业是很明智的选择。

3. 开店有创意,网上爆赚成财主

现在,想要从网上赚钱的人越来越多了,所以要想从网上多赚点钱,最好要有创意才行。网上就有这么一个小美女,她的手下有40多名员工,每月卖出上万袋的“极品垃圾”,除去每月的各项开支,纯利润不少于6万。通过“卖垃圾”,女孩竟然能赚上千万,这是怎么回事?说起自己的事业,杨丽一脸的开心:既能为别人制造快乐,又能赚钱,还有比这更开心的工作吗?

杨丽是一个性格开朗的合肥女孩,从商学院毕业之后,顺利地进入了一家台资公司做市场营销的工作。月薪5000元,出入高档写字楼,她一开始觉得这种白领生活妙不可言,但是时间长了,她就觉得白领并不是那么好做的。她常常加班加点去完成超负荷的工作量,压力越来越大的她开始内分泌失调,脸上不断起痘痘,再加上长期熬夜生活没规律,她还得了胃病。休息的时候,她唯一的解压方式就是到街上“放松”。但是她与其他女孩不同的是,她的放松方式不是购买衣服,而是搜集各种新奇好玩的、富有创意的小用品,比如形状像Kitty猫的电吹风,还有会“骂人”的热水壶等等,生活中有了这些有趣的东西,她原本压抑的心情竟轻松了很多。

一次上网时,杨丽无意中看到了一则新闻。新闻说,超过60%的白领正面临着不同程度上的心理压力,英年早逝的现象也逐渐增多,关注白领健康已经成为重要的社会问题。其中,女性白领身心更易疲惫,出现情绪、生理上的疲劳反应。杨丽于是想,如果在办公室摆放一些智能型的生活小用品,就可以营造出一种轻松有趣的工作环境,从而舒缓快速工作节奏所造成的身心焦虑。有着切身体会的杨丽灵光一现:如果自己能靠这些创意

小玩意舒缓压力，那么其他白领也可以从中得到帮助，而且在国内还没有一家专门为白领减压的店铺。那为什么自己不在白领多、压力大的上海开一家这样的店呢？

2009年，杨丽辞职后筹借了10万元在淮海路开了一家这样的实体店。但是由于缺乏知名度，她店里的生意出奇的冷淡，这让杨丽灰心不已。一天，她偶然路过一家彩票店时，店老板的一句话点醒了她。那是刮刮票，老板说：“正因为你不知道刮开后会得到什么，所以这种诱惑才是最吸引人的。”听了老板的话后，她突然想为什么自己不采用这个方法呢？于是，她回到家后在网上开始搜集资料，发现自己的这个想法在美国曾经盛行过。很多美国商人会通过将过季库存商品或少量高档滞销货扔进一个垃圾袋中，成交的时候不透漏商品内容，以很低的价格出售。而买家也因为不知道自己买的是什么，所以觉得很神秘，打开包装时往往会有一种刺激感。而且，很多老板还因为专营“垃圾”发了大财。杨丽顿时觉得这是一种很有趣的销售模式。想法虽好，但是卖产品与卖彩票是两回事，如果顾客花上几十元甚至几百元买的东西却不值那么多钱，自己的店肯定开不下去。经过深思熟虑后，杨丽开始跑一些做销售的公司，以很低的价格淘了一些尾货以及外贸产品，这些东西的质量很好，而且价格还不到市场的一半，买家从中能够得到很大的优惠。

东西淘回来之后，杨丽在淘宝店中打了一个很新奇的广告：有一件这样的神秘礼物，你不知道它是什么东西，但是它有50%的可能会给你带来惊喜，如此有趣的“极品垃圾”你敢买吗？这句广告好像是对淘宝客发出了挑战一样，很快就有“冒险者”来挑战了。这是一位时尚的女孩，她先问了杨丽一个问题：“你怎么知道能够给人带来惊喜？”杨丽回答说：“人生本来就充满未知数，希望会让心情充满美丽，或许在你打开包裹时，你还会尖叫呢！”时尚女孩对这个话题很感兴趣，而且杨丽也是时尚杂志的粉丝，深谙穿衣之道，尤其是一些饰品之类的，所以与这个时尚女孩聊起来有一种相见恨晚的感觉。杨丽对她说，东西都是外贸尾货，所以质量很棒，至于买家是否喜欢主要取决于对方的爱好与品位。她还给对方声明“垃圾”都是由电脑自动抽签匹配的结果，如果运气不好说不定会收到一

包真正的垃圾，但这种可能性比中 500 万大奖还小！最后，时尚女孩被杨丽所折服了，当场订下了一个 288 元的“极品垃圾”。等待收货的那几天，时尚女孩的脑子里一直在美滋滋地幻想着自己的礼物。那种心情真像买了彩票期待开奖的那一天一样。

几天后，时尚小姐收到了包裹，里面的东西用一个黑色的垃圾袋包着。快递员大摇大摆地提到办公室中喊道：“苏小姐，签字收你的垃圾！”一句话雷翻在场所有人。在同事们惊奇的目光下，女孩有点激动地打开了包裹。里面竟然有一件酷酷的野外登山包，还有限量版的个性 T 恤，漂亮无比的瘦脸夹，还有一个手机座是她最喜欢的图案。周围的同事看后不由得兴奋尖叫。那一刻，苏小姐觉得自己买的不是商品，而是一种令人兴奋的刺激感。收到包裹后，苏小姐马上给杨丽发了一个“惊喜”的表情。看到这个表情后，杨丽悬着的心一下子就放了下来，这毕竟是她网店的第一单生意，对她来说意义重大。果然，苏小姐的同事看到这些以后，觉得这种买法很有趣，于是他们便纷纷下单订购。

就这样，没过多久，杨丽的“垃圾”就开始飞向广州、北京、上海、哈尔滨等城市，成为白领们紧张工作之余的一种放松方式。她在网上销售的垃圾有大小包之分，有 88 元的迷你垃圾包，也有 288 元的极品垃圾，还有 988 元的巨无霸超级垃圾。这些“垃圾产品”中除了有外贸尾货之外，还有一些样品、换季产品、滞销高档货等。而且种类还分为：各种宅、文艺范、工作狂、动漫迷、美剧控等等。每包垃圾里所装的东西也各有不同，不仅物超所值，还都是些颇有创意的产品，有的一玩就能把人逗得哈哈大笑。正是这种充满趣味的购物方式引爆了消费者的购买欲。到 2009 年年底，短短的半年，杨丽就赚了几十万。

杨丽说，对于工作压力大的白领们来说，买“垃圾”这种小情趣可以作为生活中的一种调剂。更有消费者评论道，东西是否实用并不重要，重要的是打开包裹的那一瞬间的神秘。正是杨丽这种创意为她赢得了机会。

如今开网店也成了一种潮流，网上所卖的东西有时候可能你想都没想过。比如，有人卖“生日报纸”，还有人卖“剩余人生”。很多人或许会抱怨，如今开网店虽然很流行，但是竞争却异常激烈，尤其是后来者很难有

机会突破了。尤其是像服装、化妆品、箱包之类等主流消费产品，留给新手的机会越来越少了。其实不然，生活中的需求不断在增加，不断在变化，创意无处不在。一个好的创意，可以为你开拓出一片广阔的天地。

创意是对传统的一种挑战，是一种打破常规的哲学，是一种破旧立新的创造循环。网上开店应在产品上进行创新，如果商品本身很有创意，或者具有设计感与美感，又或是很搞怪，就能够让消费者感到惊喜，从而占据一定的市场。现在各个网店也开始注重创意，比如很多网店配置个性设计软件，然后消费者可以随心所欲地按照自己的喜好来设计产品，或者把自己喜欢的图案、文字等印在产品上。如今商业社会也开始注重创意产业，那些从个人的创造力、技能中获取发展的企业更能得到长久的发展，而且通过知识产权创造财富也更具有竞争力。网络的优势使得网络行业的创意更加缤纷多彩。一般情况下，网络不会限制人们的货物种类，除非是非法的。开网店不仅要设计自己的店铺，还要学会在产品上进行创新，有了与众不同的创意商品才更有可能在竞争中脱颖而出。如今网店发展势头凶猛，但正是因为如此，想要从网络上大赚一笔的人就必须注重创意，没有创意的网店肯定会在竞争中被湮没。

4. 网上寻找机会,30岁发财不再是奇迹

两个大学生开了一家卖零食的网店,没想到做大了。最忙时一天竟然接到了 1000 多个订单,请了几十个同学帮忙,还有 5 个物流公司专门为她们服务,一周销售额近百万元。如今她们又得到了 500 万元的投资,准备创立公司,发展成全国连锁店。

袁兰与王菊园是四川的两名大学生,她们从大一就开始经营网店。一开始,她们根本就没有资金来源,于是纷纷将目光投向父母。但父母都是农民,并没有钱给她们,于是她们每人借了 5000 元。得到这笔创业资金后,她们首先买了一个网址,然后将网店的消费目标指向成都办公室白领。与实体店相比,网店退货的可能性比较大。由于一些网店在退货时要求顾客自付邮费,于是两个人便定了一条规则:凡是顾客发现产品有问题,哪怕吃得只剩一点,都会无条件接受退货。作风如此大胆,这让很多网友不得不对她们另眼相看。她们还印出广告宣传单,原本想要去办公楼里发,但是保安不让她们进去。实在没有办法,她们就厚着脸皮每天早上守候在办公楼区,带着微笑发给正要上班的白领们。很多人一转身就将广告单扔在了地上,然后她们会捡起来重新发。就这样坚持了半个月后,生意终于有了起色,一单、两单的成交让她们看到了希望。可是有了生意,物流就成了问题,物流公司一开始嫌她们货物少不愿意去接货,于是她们便亲自将商品送到物流公司。之后,借着春节的光,网店的生意突然就好了起来。但是进回来的货却远远不足了,如果再进货又没有足够的资金,而且进了货也没有仓库存放。没办法,她们只能将食品批发城当成仓库,有单子了就go去市场进货再发,还保证了产品的新鲜。

在节日里最忙的时候，每天都有几百张单子，她们两个完全忙不过来，于是就发动同学来帮忙。每天都有 10 多个同学帮忙，有人在家看网店，有人在批发城驻守，满市场地去配货。实在忙不过来，她们就把父母叫过来，全部都是免费劳动力。生意稳定后，她们也不忘网店推广。比如，流行团购，她们也开始推销团购。但是她们的团购只是为了宣传：一块巧克力进价 5 块，她们还是卖 5 块，这样网站就会力推她们的店。网站赚了钱，她们也赚了人气。

后来因为生意很火，她们的网店吸引了一家投资公司。投资公司负责人考察当天，她们在家做了几个家常菜招待他，与以往的大鱼大肉不同，两个女孩的真诚打动了他。吸引投资人的是她们俩愿意吃苦的精神，从开店到如今她们都没有休息过，她们最大的愿望就是睡到自然醒，但还是每天坚持早起。投资公司说她们的公司还处于“作坊”阶段，目前先要尝试将网店做成正规的公司，有固定的员工，有自己的物流。两个女孩也考虑过了，这是她们的事业，是她们赚得第一桶金的地方，所以她们会努力将店做大，形成一个全国性的连锁公司。

或许有人会认为她们的成功是个偶然，觉得有点与自己不靠边。但是，从她们的经历可以看出成功更在于勤奋与实践。尤其是在网络这块地方，她们的奇迹再次告诉年轻人，机会到处都有，关键是有准备的人才能发现。有了机会就要去努力，只有努力过了才有成功的可能。创造财富的道路不是平坦大道，只有不畏艰险的人，才能到达目的地。明白这个道理之后，你就会发现，原来机会到处都是，而这需要自己去发现，去创造。人的一生就要踏踏实实地做事，对自己高要求就一定能够有所收获。因此，年轻人必须要做好准备，抓住机会就要努力奋斗，这样才能为人生积累财富。

与袁兰她们两个一样，大学生小魏也是一个能够创造机会赚取财富的女孩。当其他人毕业之时，小魏已经开上了奔驰，而这是她自己用 5000 元开网店的成果。她是在一次失败之后才开起网店的。与其他“90 后”一样，小魏戴着萌萌的黑框眼镜，留着短发，穿着随意，看起来比同龄人更加成熟稳重。当初决定要开店的时候，她并没有想要做成事业，只是想赚点零花钱而已。因为她的父母都是公务员，平时对她管得很严，每月给她

的生活费都是有限的，但她平时爱玩，所以只好自己想办法赚钱了。为了赚钱，小魏从大二就开始租格子铺卖小饰品、手机壳等，虽然很累，但是却能赚点小钱，而且也不耽误学习。不过，由于铺面成本太高，所以她做了几个月后就关了店铺。开格子铺算是她的一次创业，但却是失败的一次。尽管失败了，但她依然有想要赚钱的决心。见周围很多人都开了网店，她也选择了这个方式，这样还能从朋友那里得到一些参考意见。于是，小魏瞒着父母投入 5000 元开起了网店。一开始她自己也有点顾虑，毕竟 5000 元对自己也不是小钱。当时，她让男友帮自己一起打理。网店的装修、摄影、售前售后都需要技巧，她只有一步步摸索，失败了就重新再来。那段时间里，她甚至从早上 9 点一直坐到晚上 11 点，从厂家进货一次至少要进几百件，她因担心卖不动，压力大而失眠，由于生活紊乱，还胖了不少。

一个月后，小魏的网店终于有点反应了。算了算一个月总共赚了 2000 元，比开格子店要更赚钱。起初，小魏的网店主要是卖手机壳，自己在手机壳上画图，生意并不好。后来一个学艺术的朋友告诉她，要注重独特性，做一个有自己风格的小店。于是，她瞄准学生包，为了追求独特，还经常花钱淘一些风格奇异的进口手工包。一次，一个在英国的朋友看到了一个很好看的牛皮包，并发照传给了小魏。她看了之后觉得风格很独特，于是请朋友花了几千元买了回来，然后传到了自己的店中。结果，有好多人都抢着要买，于是小魏马上开始经营风格独特的手工包，这让她网店的生意越来越红火。有一天，她接到了几百个单子，面对这么多的生意，她与男友突然不知所措。当时，店里就只有她与男友，所有包装、发货只有他们两个人做，从早忙到晚，等到发完货的时候，他们俩的手都没有知觉了。

现在，小魏的网店每周至少都有 200 件的成交量。接下来，小魏想要成立公司，继续将网店做大，让一切都专业化起来。关于开网店的成功，小魏表示，网友买东西最看重的是体验，每个人都喜欢独一无二的东西，质量与价格是其次。如果商品除了实用，还有独特的文化、艺术气息，一定能够吸引很多人。

关于学生开网店成功创业的事例，工商博士廖成林表示，虽然开网店创业容易，但是想要做成事业却很难，最起码要有吃苦耐劳的精神，要学

第六章 网上做兼职，副业也能变事业 >>>109

习网店生存规律以及网络营销，要找准市场，要寻找到创新经营方式。的确，从上面的两个事例中可以看出，对于任何人来说，财富都不是轻而易举就能得到的，网络看似是一个致富的直通车，是一个触手可及的机会，但是想要成功“搭上车”，就要比别人更懂得付出，并持之以恒地坚持下去。

5. 发挥网店优势,让财富滚滚而来

当很多人毕业后都在为找工作而苦恼的时候,程麦却正苦苦考虑是要接受 IBM 这份令人羡慕的工作,还是要开始自己的网络创业之路。一开始,她与所有人一样,觉得在 IBM 这种跨国大公司工作是很棒的选择。但是经过三个月的工作后,她最终还是做出了艰难的决定——辞职,然后开始她的网络创业之路。现在,程麦的网店生意很好,年销售额超过 1000 万元,平均每月超过 100 万元。而且,她还在努力学韩语,因为她还在韩国成立了一家公司。

2006 年,读大二的程麦就学会了在淘宝上开店卖衣服。刚开始,生意不怎么好,头三个月只卖出 3 件衣服。程麦分析,网店开张初期之所以衣服卖得不好,是因为自己卖的衣服没有固定的款式,也没有独特的风格。说起来,她开网店有点小打小闹——可能因为那时还是学生,所以根本就没有把开网店当成正经事儿来做。到 2007 年时,程麦才真正地开始用心经营网店,并到处寻找能够长期合作的服装加工厂。合作初期,她尽量销售均码的衣服。卖了一段时间后,她才摸索出网店的定位,要专门卖韩服,并制定了选货的一套标准。而且,为了积攒人气,她还决定与米娜杂志合作,这样做对网店的宣传很有力度。一段时间后,程麦的店在淘宝网上举办的一次促销活动中,终于一战成名。程麦认为,这为她之后的成功奠定了扎实的基础。那段时间,淘宝让商家免费参加促销,只要有好的产品或较低的价格就不用花一分钱。当时,有 1 万家网店报名参加促销,最后仅仅有 12 名商家被选上,而程麦就是其中一家。在活动开始之前,程麦专门定制了一个服装款式,结果促销开始后,3 分钟就卖出了 600 件,1 个

星期就卖了4万件，这为程麦的小店积攒了很高的人气。除了促销活动之外，程麦有段时间还自己试着开了一个淘宝店的论坛，将新上线的产品发到论坛上，既积攒了人气，也对新品的销售进行了预测。

网店成功之后，程麦还进一步开始拓展实体店的批发业务，用来做网络零售的补充，给全国各地的实体店供货。如今，程麦把小小的网店发展到了一个拥有几十名员工的公司。由于网络销售情况很好，还有不少人开始加盟程麦的韩装店。

程麦在韩国开的公司，主要是对服装的设计定制，而在国内的公司主要是销售。而随着韩剧在国内的热播，韩剧女主角的衣服也在中国大受欢迎，这使得程麦的网店生意是停不下来了！虽然没有在IBM这种跨国企业中工作，程麦却依靠一家小小的网店走上了国际化道路。

程麦的成功就是一个通过网络实现事业成功的典型例子。她的网店经营过程为很多想要在网络上“淘金”的人提供了丰富的资料。网店成功的一般原则是三点：诚信、坚持、用心。诚信是网上开店的最重要的基础，程麦的宣传之所以能够取得好的效果，最重要的还是她的诚信交易，如果没有诚信，宣传得越好越会早死，因为网上交易是一种很透明的形式，一旦有不诚信的交易记录，就会很快地在网络上传播开来。其次，坚持是网店做下去的关键。因为做任何生意一开始都是很艰难的，无论是网上销售还是线下销售都需要一个成长的过程，所以坚持是成功的基础。最后，用心是做网店赚钱的最重要的因素。网店都有信用评价，坚持过了最初的阶段之后，将会迎来更高的挑战。

为什么很多人选择开网店，尤其是30岁左右的年轻人？显而易见，网店之所以能够大行其道，主要是因为网店具有几大优势：开店成本低，经营方式灵活，不受营业时间的限制，消费群体广泛。网店的经营是借助互联网经营，经营者不用全职经营，可以兼职经营，也不需要时时看守，只需要对客户的咨询给予及时的回复。而且，网上开店不需要经过严格的注册登记手续，也不用存放大量的货物，没有传统的实体店那么大的包袱。最重要的是网店不受地域的限制，可以吸引到全国各地的消费者，甚至是全球的网友。

李潇在大学期间，依靠销售安利、玉兰油等产品，每个月收入都能达到 2000 元以上。他想要开一个店，但是没有钱，后来就想了一个招儿，在淘宝网上注册了一个网店——“淘安居”。他的目的主要是为自己销售的产品提供一个宣传的平台，其次是为了在自己的名片上多印一个网站，给人发名片时看着比较正规。所以刚开始，他根本没有把网店当回事。

后来，有一个客户从网上看到信息，打电话买了一个产品。李潇赚了 10 块钱，虽然不多，但这是开网店的头一笔交易。通过这件事，他认识到：以前自己到处发名片，才能把产品卖出去，而在网店上不用打理也能卖出！但是，李潇依然把网店当成“不务正业”，总觉得应该做点实业。后来，他在温州卖过皮鞋，贩过服装，都没有挣到钱，养活他的还是那个网店“淘安居”，每个月至少都有 2000 元的收入。终于，李潇开始专心经营网店，并在短短一年时间，将一个小网店发展到拥有 20 多个人的团队，从每个月的 2000 元利润赢利到年销售超过千万元！

2008 年，李潇还被评选为“淘宝网个人零售十大网商”，已经在他的保健品圈子里小有名气。为什么他能够凭借网店在短短一年的时间取得如此好的成绩？李潇认为自己的业务来自回头客，做生意最重要的是诚心与专业。他还举了一个例子：曾经有个人到他的网店咨询，表示自己的免疫力很低，经常感冒，要求推荐保健品。通过了解，李潇认为客户只需要补维生素 C 即可。虽然李潇可以让客户花更多的钱买没有太大作用的保健品，但是他从不那样做！

程麦与李潇的故事告诉人们，网店与实体店相比具有很多的优势，但是要想在短时间内发挥网店的优势，是需要一定的努力与技巧的。很多新手认为，刚开张的网店每天都有生意就不错了，所以不去考虑如何发展网店的优势与招牌。但是，如果想要快速地确立网店的优势，就必须尽早地投入进去。财富其实就在每个人的身边，只要人们努力去寻找，就能发现财富。所谓“天道酬勤”，在如今的这个商业社会，没有付出是不可能成功的。

从程麦与李潇的身上可以总结出，要想做好网店，在 30 岁之前赚到人生的第一桶金，必须要做到以下几点：

第一，心态要好。开网店与开实体店一样，没有捷径，想要得到好的发展，就必须踏踏实实地做下去。现在，很多人开网店，首先就去“刷钻”，其实这样做并没有多大作用，最好一开始就踏踏实实地做。

第二，要刻苦勤奋。网上开店门槛虽然低，但是并不是说有了网店就坐在家里等着收钱了，每天都会有很多事情要处理，比如整理店铺，回复客户等。

第三，要宣传。网店不宣传不推广是没有人来光顾的。网店最重要的就是访问量，人气高了，消费的人才能多。店主们最好装置一个计数器，这样就可以知道每天有多少人访问自己的店铺。而且，计数器还有一个好处就是，可以看出什么时候是店铺访问高峰，这样就可以及时地将商品上架，别人也才更容易看到你的商品。

6. 网店做得细,捞起钱来更容易

网络创业让不少年轻人成了千万富翁。很多人也对这些在互联网时代创业成功的人发出了感慨:成功 80% 靠运气。很多人觉得自己更勤奋或者更聪明,所以他们将别人的成功归纳为“运气”。事实上,所有成功致富的人都很勤奋努力,所不同的是,他们善用智慧在竞争中脱颖而出。

彭秋斌,年仅 26 岁,从学校毕业之后就带着女朋友一起到深圳打拼。但是他找的工作并不理想,他做过房地产,当过服务生,后来好不容易在一家公司安顿了下来,却又有一种壮志未酬的感觉。后来,他的女友偶然了解到了淘宝网,想到自己可以靠工作的关系拿到优惠的手机卡,于是萌生了开网店的想法。最终,两人合计好就利用业余时间开了个网店。最初,生意虽然不多,但是满足了他们想做老板的心理。

后来,彭秋斌的公司状况每况愈下,于是两个人毅然决定辞职开店,全心全意开网店,所卖的产品也开始转向了利润较高的服装。万事开头难,有些事情虽然看起来很简单,但是对于没有接触过的人来说,却是很复杂的。所有事情都得自己去摸索,不断总结,不断完善,才能变得简单。最初,他们只是在家里开网店,货源是最大的问题,没有好的进货渠道,他们只能在网上一一点一点地寻找,代理别人的品牌,而且还是二级代理,利润很低。后来,他们意识到,只有从厂家直接拿货才能获得更大的利润。他们听说虎门拥有数千家服装厂,而且还有一个创业基地,有很不错的优惠政策,于是他们一边托朋友打听厂家,一边实地考察,发现合适的厂家就打电话联系,最终他们定下了合适的进货渠道。考虑到商品主要是零售,在网店做零售价位的选择很关键,通过一段时间对不同档次产品的销量与

利润进行比较，他们将网店定为 200 ~ 400 元价位的时尚服饰。就这样，在他们的精心打理下，网店生意越来越红火，不久就成为拥有 4 颗钻的成功卖家，月均赢利达到 5 万元。

年轻人开网店，最重要的就是脚踏实地，循序渐进。对有志于开网店赚取人生财富的人，彭秋斌建议，一定要先做代理，在这个过程中不断学习，掌握网店操作的方式，同时培养网店的信誉度，等积累到一定的经验后再考虑从厂家直接拿货。当然，网店也有独特的推广方式，要学会掌握一定的营销技巧，适当地通过关键字等方式来提升网店的访问量。

网上开店，很多人得到的结果就是失败。大部分的原因就是不懂得用专业的方式去经营。从彭秋斌的成功经历中，人们可以看出开网店并不是那种只要在家坐着就能赚钱的事业。做任何事情都有一个循序渐进的过程，任何人的成功都不是靠运气得来的。所以，人们在决定开网店的时候，首先要认真地对待，不要把它当作一件简单的事情去做，要学会将简单的事情做精做细。

事实上，很多人都认为开网店很简单，就是整理商品目录。很多网络公司更是提供一些样板商店，开个账户就成了网店。但是人们要知道，一个成功的网店绝对不是简单的模块化的电子目录。

试想一下，你在网上购物时，如果看到的都是相同的商品信息与图片，那么吸引你在其中一家网店购物的因素会是什么？是价格吗？如果一个商店无法在价格上取胜，那么还有什么地方能够吸引到消费者的眼球，让他们有意愿在你的网店购物？所以创造并经营出有自己特色的网店是成功的关键。

为什么商品的特色与产品服务如此重要？因为，当消费者第一次进入你的网店，在很多方面是机缘巧合，而要更巧的是，你的商品还是他正想要购买的，之后才去决定是否要在你的商店购买。所以，从这些方面来说，为消费者群体提供最完整的商品信息或者符合他们期许的服务是网店成功的关键。

消费者有千万种，每个人的要求都不同，网店很难做到让所有人满意。对于一个网店，消费者所有能够获得的信息就是网上所呈现的那一切。如

果店主没有将一件产品说得很明白，只能让消费者凭空想象，自然会让他们感到失望，不会产生想要购买的意愿。其实，这就是很多网店失败的原因。网店店主只有发挥自己的聪明才智，为消费者提供丰富立体的感官经验，在经营上注重细节，通过网店赚钱才更容易。

第七章

宁做啼血的杜鹃，不做拉磨的驴子

——30岁赚千万的创业经

30岁 赚千万

创业是创造财富的主要途径。如今，30岁的年轻人也越来越热衷于创业。但是，创业之路是一条充满困难挫折的道路。在这条路上，人们只有全身心地投入进去，才可能一步一步地积累财富，接近成功。现实中，由于年轻创业者中不乏冲动者，所以创业成功者属于少数。而在创业之初，年轻人要善于借鉴前人的经验，不断摸索，不断前进，这样才能收获财富与成功。30岁的年轻人最大的优势就是有一股闯荡的冲劲，而这正是创业成功的最大砝码。马云曾经表示，他创业的决心并不是对互联网有信心，而是觉得经历就是一种成功。年轻人就应该去闯荡，失败了还可以重头再来，但是如果不做就永远没有成功的机会。30岁的年轻人在创业中需要的不仅仅是眼光，更多的是勇气。他们还必须懂得：宁可创业失败多次，也不要没有开始。

1. 想要创业成功,必须有所创新

据统计,30岁左右的绝大部分富翁已经完成了自己财富的初步积累。也就是说,如果在30岁上下的时候还没有找到财富的方向,那么此生恐怕会与财富拉开距离。正如哈佛商学院杰弗里·蒂蒙斯的统计结果:创立高潜力企业的创业者平均年龄在30岁左右。也就是说,30岁是创业的黄金时间。

1998年,丁恒立21岁,从大学走入社会,在北京一家大型IT企业工作。丁恒立来自云南,进入企业后,他从销售干起,因为自己的努力他很快就晋升为推广部的部门经理。晋升后他的年薪已经拿到了10万,而且还有其他附加待遇。对于一个年轻的小伙来说,这已经相当不错了,但丁恒立并不安分,也许正是因为他的“不安分”才成就了他以后的事业。

2001年,丁恒立辞去了这份不错的工作,并找到一个可以信赖的合作伙伴,两人一起在上海开办了一家存储系统公司,准备研制中国第一款自主知识产权的存储服务器。在当时研制这种服务器,只有世界500强的企业才能做到。

在他的小企业发展过程中,上海某大集团看中了丁恒立的才能,愿意出50万元的年薪聘用他来公司做经理。在当时对于像丁恒立这样闯荡的年轻人来说,这个待遇是梦寐以求的,然而丁恒立不但婉言谢绝了该集团的聘请,还烧掉了自己的所有学历以及文凭。丁恒立回忆这段过往时说:“当时是铁了心不想再给别人打工,所以一发狠烧掉了证书,以防止大公司出更高的年薪来‘诱惑’,这样就可以让自己心无旁骛。”

然而,丁恒立创办的公司最终还是失败了,但也正因为他的这次创业,

使他的管理能力得到了很大的提高，同时也为他今后的创业道路打下了基础。失败后的丁恒立并没有因挫折而放弃创业，他又回到了云南与自己的合作伙伴再次开办企业。如今，丁恒立已经是云南高阳技术开发有限公司总经理。

在一次采访中，记者曾问丁恒立：“您现在是否后悔过当初放弃上海50万年薪的工作？”丁恒立很坚定地回答道：“不后悔，因为我现在不但在经济上有了更大的回报，而且实现了第一次成功创业。”丁恒立认为，创业的成功，就是成功的创新。

2007年，丁恒立在《赢在中国》第三赛节中成功晋级，并且他也是进入36强的唯一一个云南人。对于丁恒立来说从108强闯进36强犹如在闯“鬼门关”，因为这一关主要考验参赛者的实战能力，并且要求参赛选手熟知商业操作。在采访中，丁恒立十分自信地说：“我的领导能力和从业经验让我扭转了劣势，并最终获得了评委的认可。”

丁恒立说：“通过此次比赛，我总结出，一个成功的商人，首先必须具备一个良好的心理素质；再次还要有实践经验。毕竟，管理不是一门艺术，也不是纸上谈兵。”

丁恒立去北京参赛时，还想到了一个能让企业发展起来的思路。他打算在北京注册新公司，招聘一些高端技术人才，往海外市场进军，并把国外的高级数据外包业务拿到中国市场来做。丁恒立说：“如果这个方案能实行下去，我们哪怕只分一杯羹，也有上亿的赚头。如今崛起的年轻企业家很多，只要敢想，想得合理，就能把企业做大做强。”

由此可见，丁恒立在成功创业之后，还在成功的基础上不断创新，似乎认为自己仍然不能算是成功的。在创业的道路上，很多人也同他一样会遇到一些外界的“诱惑”，但能像他一样狠狠地拒绝“诱惑”却是非常不容易的。

30岁正是在人生路上不断地渴求财富和成功的时候，难免会被外界的“诱惑”混淆视听，要做到心无旁骛本身就是一种有难度的修炼，而丁恒立不但做到了，还做得如此彻底，可见其优秀的品质。正如他说的那样，“要敢想、敢做，想得合理，就能把企业做大做强”。如果一个人在30岁

120 >>> 30岁赚千万

还一事无成，并且什么事连想都不敢想，那他不仅仅是一个失败者，还会为今后的人生苦恼不堪。

对于30岁的人来说，必须鏖战沙场，抱着“不成功，便成仁”的信念追求事业的成功，加强自己的资金积淀，扩展财富来源。

事实上，大部分人在30岁时所拥有的财富都很少，但这并不代表自己是失败者。这时候，不应该因财富少而失落，而应该为如何增加自己的财富制订相应的计划，为以后的人生提供更多的保障，也能为以后的成功奠定一定的基础。创业的成功，就是成功的创新，唯有成功的创新，才能有成功的创业。

在这个互联网盛行的时代，一些人的成功如滔滔江水，来势汹汹，那些浪花拍打在身上，让人愈发感到，创业不能等，要趁着大好的青春年华，奋起追逐，否则将会被远远地甩在后面。快要30岁的人，应该有更多的思考、更多的创新，以及为创新付出更多的行动，如果你已经走进了30岁的大门，或者还在门前徘徊，那么就更应该紧紧地抓住人生的转折点，创造出更多的财富，在通往财富的道路上一路狂奔。这样，才能抓住财富，拥有财富。

30岁绝对是创业的黄金时期，在这个时期积累创业所需的资金、精力和管理能力，也就等于为成功打下基础，收集成功的“基石”。当这些成功的“基石”堆积到一定时候，也就是创业的最佳时机。收集成功的“基石”本身就是一种创新，别人没有想到的，而你想到了，那么你就能取得成功，拥有财富。

如果在自己快要30岁时，突然热血沸腾地想要干一番事业，却没有准备“基石”，可能最终的结果会是，自己在财富的边沿上痛苦挣扎。所以，许多人刚开始按捺不住内心创业的冲动，为此他们也是放手一搏，勇敢地孤注一掷，却因为准备不充足，而野心又太大，看别人干什么就干什么，自己又懒得去创新，这就很容易成为一个失败者。

当然，创业成功带来巨大收益的同时，也同样要接受很多毁灭性的打击和挫折。

首先要做的是对自己有充分的了解，并清楚地知道自己是否适合创业，

第七章 宁做啼血的杜鹃，不做拉磨的驴子 >>>121

是否为创业做好了充分的准备，并且要清楚地了解，创业不仅要勤勤恳恳，不断地学习新东西，不断地创新，还要对市场进行调查、观察、研究、分析等。事实上，创新也是在挖掘创业资源，在企业和个人事业发展中，困难和问题会接踵而来，在失败中总结经验，然后在创新中克服一个又一个困难，解决一个又一个问题，才能最终赢得成功。

2. 30岁要成功,就不要给自己留退路

做什么事情都要全力以赴才能够成功,创业也是如此,每个创业者只有在创业中尽全力才有可能取得成功。如果总是给自己留后路,那么就不能将全部精力都投入创业之中,就可能瞻前顾后,畏首畏尾。相反,如果在创业时将后路断绝,创业者就会拼尽全力,这样才能够将自身的潜力挖掘出来,获得创业成功。

许多创业者初期都是抱着试试看的心理,即他们都给自己留有后路,如果不能创业成功,还可以去找工作或者是做其他的事情。而这样的创业者做事不能够付出全力,所以他们取得成功的可能性不大。创业者只有抱着置之死地而后生的精神才可能成功。

王石就是这样的创业者,他曾经在新疆当过汽车兵,所以具有军人果断而坚毅的性格。只要是为了自己所追求的就全力去争取。王石在当兵的过程中,被保送到兰州铁路学院。他的专业是给排水专业。1977年,王石结束学业,到广州铁路局工程五段开始了技术员的生活,那时他的工资是每月42元。本来工作已经非常稳定,但是一心想做出一番事业的王石却在1983年选择了自主创业。当时的深圳有政府政策的扶持,所以他就选择去深圳特区创业。本来他可以停薪留职保住铁路局的工作,但是他并没有这么做。因为他觉得那样只会让自己有依赖心理,而不能够将全部精力都投入创业中去。虽然到深圳后他遇到了很多困难,但已经没有退路了,只能够继续留在深圳发展。也正是因为他不给自己留后路,尽管困难重重,但他坚持到最后,终于成为一个著名企业的老总。

第七章 宁做啼血的杜鹃，不做拉磨的驴子 >>>123

与王石不同，现在许多的创业者都是采取了边工作边创业的方式，这样即使创业失败了，也不至于失去生活需求的来源。这样虽然降低了创业的风险，但是也让创业者不能全身心地投入创业中去。他们总是觉得工作就是避风港，往往遇到困难就退缩，经不起风浪的打击。王石的创业经历告诉我们，既然选择了创业，就要将一切后路切断，只有这样才能够更加专注地创业。

不给自己留后路，才能真正在创业的过程中锻炼自己，体验创业过程中的悲喜沉浮，这样创业成功的概率就会增大。即使创业者最终没有取得成功，也能够收获最为宝贵的经验。

初来深圳的王石做的是玉米生意，低价购进一批玉米，卖给那些鸡饲料的工厂，赚取中间的差价。当时王石主要针对的就是香港的两个较大的鸡饲料厂。开始时一切还非常顺利，因为香港人爱吃鸡肉，所以鸡饲料供不应求。王石的第一笔生意就赚了40万元。但是好景不长，没多久香港报纸突然爆出消息：鸡饲料中含有致癌物质。于是香港人很少再去吃鸡肉了，而鸡饲料就不再像从前那么热销了。当时王石囤积了很多玉米，一时间没有人买了，亏损了100多万元，不但将赚的钱都赔了进去，还欠了很多债。

但是王石没有灰心，他觉得香港人肯定还会再吃鸡的，只是时间的问题。虽然这次出现了亏损，但是只要下次做好就能够扭亏为盈。而他这次只能成功不能失败，因为他已经没有退路了。这次他加大了投资，从全国各地共收了3万吨玉米。果然，不久香港媒体又报道说，鸡饲料中没有致癌物质，上次只是误报。这下两个鸡饲料工厂都纷纷向王石订货，王石通过这笔生意不仅还上了债，还赚了300万元。

可以说，王石这次的成功就是因为他将自己的后路切断，在客观分析当前形势和市场需求之后，敢于继续借钱来收更多的货，赌上一把。如果他没有将原来的工作辞掉，而是停薪留职，那么遇到第一次创业的失败时，他就很可能选择继续回去工作，自然就不会成就万科辉煌的业绩了。

由王石最初创业的成功我们就可以看出，创业者选择创业一定要拼尽

124 >>> 30岁赚千万

全力，并不是尽力而为。尤其是当创业者在企业遇到困难的时候，尤其是公司出现亏损的时候，如果还有退路，就不能全力来应对此事。只有不留退路，没有其他选择的时候，创业者的个人潜质才会被真正地挖掘出来。总之，如果能够以拼尽全力的态度去对待创业，那么创业过程中遇到的任何困难都会迎刃而解。

3. 30岁创业,要善于借鉴前人的经验

30多岁的人要想在事业上取得成功，除了依靠自身的本领和经验外，最简单有效的办法就是从前人那里学知识，借鉴前人总结的经验和教训，吸取他们最优秀的成果，在他们的基础上发挥自己的长处。这样，赚取财富、取得成功的道路就会相对轻松一些。

艾萨克·牛顿是英国最伟大的物理学家和天文学家。他曾经毫不避讳地对人们说：“我所有的成就都是因为我站在巨人的肩膀上的缘故。”

牛顿很小的时候，就是一个非常好学的孩子。12岁的时候，他就从药剂师家里受到了化学实验的熏陶；在中学时代他的成绩并不出众，只是对几何现象、哥白尼的日心说等自然现象有好奇心；大学时，是科学家伊萨克·巴罗把他引向了近代自然科学的领域，也是在那时，他学习了开普勒的《光学》、笛卡儿的《哲学原理》、胡克的《显微图集》、沃利斯的《无穷算术》、巴罗的《数学讲义》等；26岁时，牛顿同时担任了数学教授和卢卡斯讲座教授。他之所以能取得这样的成就，主要得益于他的舅父和巴罗的帮助。

牛顿的研究领域非常广泛，他也一直十分刻苦，尤其在化学上，他几乎是不分昼夜地工作、实验，可是他还是没有取得什么显著的成就。然而在数学、光学、力学、天文学等方面却取得了很大的成功。这都是因为伽利略、开普勒、惠更斯等前人的努力，牛顿只是在他们的基础上多用了些功夫罢了。正如他说的“站在巨人的肩上”，找一些成功的前人做标榜，多向他们学习，吸取他们的优秀成果，在此基础上，努力进取，更上一层楼，如此才能让自己取得更大的成功。

乔治·索罗斯是一个聪明的犹太人，但是他能够成为影响世界的人物

还要感谢哲学大师波普尔的指点。1930年，索罗斯出生在匈牙利一个犹太律师家庭，童年时他的生活是富足而美好的。然而第二次世界大战爆发后，他的生活发生了改变。战争结束后，索罗斯逃到了瑞士。1947年他搬迁到英国，1949年进入英国伦敦经济学院就读经济系。在读书期间，著名哲学家卡尔·波普尔对索罗斯的影响很大。索罗斯很崇拜波普尔，于是选修了研究社会制度的许多课程。

有一次，索罗斯专门去拜访了他的偶像波普尔，没想到声名远扬、学识渊博的波普尔非常热情地接待了他，他们一起探讨学术上的很多问题，波普尔还一直鼓励他。在向波普尔求学期间，波普尔教会了他如何站在哲学家的高度全面地看问题，如何从宏观与微观的角度进行分析，如何变抽象为具体等。也正是从波普尔的社会运行理论中，索罗斯发现了金融市场的运转规律，从而使他成为震惊世界的“金融杀手”。

大学毕业后，索罗斯在伦敦和纽约干了几几年股票分析工作。1969年，39岁的索罗斯创立了名为“量子基金”的私募投资合伙基金。在研究波普尔的著作《开放社会及其敌人》的过程中，索罗斯还总结了一套自己的“折射理论”和“走在曲线前面理论”。这些理论的核心是：一个人对世界的认识不可能是完全的，因此要想获得成功，就必须寻找薄弱的环节作为突破口，并且抢在别人前面发起攻击。作为一个金融家，他巧妙地运用与发展了波普尔的理论，此后他的事业一路扶摇直上，取得的成就为世界所震惊。可以说，他的所有成就和财富都是在波普尔的哲学理论的影响下而取得的。波普尔是他的启蒙老师，也是他终身的榜样。

值得一提的是，索罗斯不仅充满热情和兴趣地学习了波普尔的成功理论，还进行了仔细的研究和分析，在他的基础上得到了进一步的创新，并认真地深入工作的每一个环节当中。有人说“伟大的发明来自创造”，同样可以说，伟大的成功源于在巨人的肩膀上进行创造。

中国有句古诗：“不畏浮云遮望眼，只缘身在最高层。”讲的就是一个人只有站得高，才能不受浮云的限制，才会把万事万物看得更加清晰透彻。对于30岁的人来说，要想有所作为，要想取得成功，就要善于借鉴前人的经验，这样，加上自己的不断努力，就一定会拥有财富与成功。

4. 创业需要激情,只有偏执狂才能成功

怎样才能创业中取得成功?很多人认为首先要保持理智。诚然,拥有理智的思维是取得创业成功的基本前提。但是,如果在创业中“过度理智”,结果就是你的思维越来越局限,视野也会变得越来越狭隘。其实,在创业的过程中,有些时候需要创业者“疯狂”一把。只有敢于疯狂的创业者,在面对风险时,才有震撼风险的勇气。

奇瑞汽车的创始人尹同耀用他的亲身经历告诉创业者,只有在创业中敢于疯狂、敢于拼搏,才能抓住稍纵即逝的机会,从而取得创业的成功。

年轻时的尹同耀性格温和,像一头没有睡醒的狮子,没有一点魄力。但是,随着时间的流逝,尹同耀这头狮子逐渐清醒了过来,发出了足以震撼人心的吼声。

1986年,年轻的尹同耀陪着一位机械工业部的老部长走在北京繁华的长安街上,他们发现,满大街跑的汽车居然大都是进口的,而国产的汽车却寥寥无几。看到这种情形后,这位搞了一辈子机械工程的老部长非常痛心。尹同耀心里也很不是滋味,他暗暗发誓:“早晚有一天,我会让在大街上跑的汽车有80%都是国产的。”

经过几代人的不懈努力,中国的汽车行业终于涌出了一大批自主品牌。这些品牌中就包括了尹同耀一手创办的奇瑞公司。在强手云集的汽车产业领域,奇瑞公司异军突起,气势如虹。在烽烟滚滚的中国商场上,奇瑞公司常常能够出奇制胜,屡创佳绩;在跨国公司称雄的国际市场上,奇瑞公司也毫不逊色,毅然决然地扛起了民族品牌的大旗。

在十年的创业历程中,尹同耀和他的奇瑞团队积极进取,迎难而上,

终于打造出了一个响亮的民族品牌，为中国汽车业在世界市场上赢得了一席之地。奇瑞公司在“完全不可能”的情况下，依靠尹同耀和一帮疯狂的、永不言败的中国汽车人，改变了中国汽车业落后的现状。在创业的过程中，奇瑞公司上下职员都拥有一颗疯狂的心，有一股不把工作事业推上高峰誓不罢休的霸气。尹同耀和他的团队就是靠着这颗疯狂的心，让奇瑞公司绝地崛起。这在他的创业经历中堪称是一件疯狂的事情。

翻开奇瑞集团的发展史，你会发现，奇瑞集团之所以会成功，就是因为发展过程中屡战屡败却依旧坚持不懈。

奇瑞汽车公司在创办初期，使用的所有机器设备都是从国外进口的，可是国内的技术人员对这些设备都不了解，不知道该从何下手。没办法，公司只好从国外邀请技术人员来进行安装调试。

技术人员虽被请来了，但是他却没有马上投入工作中。相反，这个国外调来安装调试的技术人员还相当的懒散。他经常是上午一杯咖啡，再喝个下午茶，中午晒太阳、睡午觉，晚上就去歌厅唱歌跳舞。

无疑，他这样做的目的就是想要拖延时间，让奇瑞公司多付他几天的工资。可奇瑞公司却没有这种闲情逸致等着他，因为每个人都期盼着可以早日投入生产，但是在关键的时刻却碰上了这么一个人。公司上下对于这种情况都无可奈何，只能干着急。尽管后来公司有人和这个技术人员进行过交涉，但却收效甚微。外国技术人员依旧我行我素，无动于衷，把公司上下的人都给急坏了。

看到这个情况，尹同耀忍无可忍，一怒之下就把这个技术人员给辞退了。很多人都对尹同耀的这个决定很不理解，因为把这个技术人员辞退之后，他们的工作就无法进行。尹同耀却说：“自己的创业自己干，不依靠外国的技术人员我们照样也能做成。”当尹同耀做了这个决定以后，在社会上引起了很大的反响，就连芜湖的市长詹夏也亲自来问他，说：“你这么做，要是失败了怎么办呢？”面对社会上很多人的质疑，尹同耀并没有动摇，他信心满满地说：“我肯定会成功的，如果您还是不相信，我可以立下军令状。如果这次的创业失败，我就跳入长江。”

通过全体技术人员共同的努力研究，奇瑞公司很快就知道了如何操作

这些设备，并且把这些设备安装调试好了。通过这件事，很多人都知道尹同耀是一个很疯狂的人，他有一颗疯狂的心。而奇瑞公司就是在尹同耀这个自信的“狂人”带领下，在最短的时间内为中国的汽车行业做出了巨大的贡献。

尹同耀不仅仅是自己疯狂，而且他的疯狂还影响了全公司的人。因为在工厂装设备的时候，机器需要从各处的8个仓库分别运到发动机的厂房里。在这个过程当中要特别谨慎，因为如果出现一个小失误，就可能造成不可挽救的后果。所以，为了在运输的途中不丢掉一颗螺丝钉，奇瑞汽车公司的工人在凛冽的寒风中，三五成群地骑着自行车跟在卡车的后面，每个人都小心谨慎地跟着，就怕一个小螺丝钉掉下来没有看到。他们在骑自行车的过程中还要注意一些细小的螺丝钉，这无疑是一个很危险的过程。在途中，他们有好多次数都被交警给拦了下来，但是他们那颗疯狂的心不允许他们停下来。最后，连交警都被他们那认真专注的态度感动了，不得不为他们放行。

尹同耀也明白，想要创业成功，不是靠疯狂的热情就可以的，同时还需要精明的头脑和先进的生产技术。奇瑞汽车公司为了全面地掌握发动机和生产线的技术，还专门派出了一个叫曹玉龙的年轻人去英国拿回了图纸。在临行前，尹同耀对曹玉龙说：“这图纸就是你的命，把什么丢了都不能把它给丢了。”曹玉龙在欧洲坚持了一个多月，终于把156斤重的图纸拿到了。但是当他赶到机场之后，却发现因为超重而无法通过安检。曹玉龙知道图纸比什么都重要，所以狠了狠心就把自己给亲朋好友买的礼物全都扔在了英国。最后，他背着这箱比人还重的图纸，筋疲力尽地回到了公司，顺利地完成了这次任务。这些图纸是他们要进行制造的第一步，可以说如果没有这些图纸，他们连创业的第一步都没有办法跨出去。

1999年4月27日，第一台发电机终于顺利组装完成；5月18日，发电机点火成功。当这一历史时刻到来的时候，在场的所有员工都激动地流下了眼泪。为了这一天，尹同耀和奇瑞公司的所有员工艰苦奋斗了3年。但是，这仅仅是成功的第一步，在他们前面还有好长的一段路要走。这条路需要他们一步一步坚持不懈地走下去。在前进的道路中，他们还会遇到

更多的困难：没钱、没人、没经验、没技术、没有配套商，最重要的是没有客户。在这些困难面前，尹同耀没有选择退却。为了让自己生产的汽车下线，他用一颗疯狂的心，四处去联系配套商，就算被拒绝，他也毫不气馁。他相信只要自己一家家、一次次地去跑，总会有一家被自己的诚心和精神所打动，总会有人看到奇瑞公司的发展前景。慢慢的，奇瑞就有了第一家配套商的支持，后来又逐渐有了第二家、第三家……

通过尹同耀和全体员工的努力，终于在1999年12月18日，奇瑞公司的第一辆轿车——奇瑞风云下了生产线。这一个过程，尹同耀仅仅用了3个月的时间，在这3个月的时间里，尹同耀就把它建成了一座现代化的轿车工厂，可以这说是世界汽车史上的一个奇迹。而这一奇迹的创造，就是因为尹同耀和他团队里的每一个人都有一颗疯狂的心。

随着奇瑞进入汽车市场，中国的汽车行业开始出现翻天覆地的变化：高价位汽车的神话被打破了。从此，属于中国自己的中低价位的汽车开始涌入汽车市场，而且在这一领域占有了一席之地。

现在的奇瑞无疑已经成为一个象征，一个中国自主汽车产业的象征。奇瑞公司的成功和尹同耀的疯狂是分不开的。他疯狂地为了事业而付出，在面临挑战时勇于拼搏，有着常人不具备的魄力。但尹同耀的这种疯狂不是盲目的冲动，而是一种明确目标后坚持不懈的精神。从这一点来说，每一个创业者都需要有这种疯狂的劲头，以此去面对别人的质疑和所遇到的困难。这种疯狂不是盲目的，而是一种宣言，是对困难和质疑的行动支持。其实，创业的本身就是一条艰难的道路，想要走好这条路就要具有非凡的勇气。在这条路上除了要依靠聪明的头脑、坚持不懈的努力、过硬的技术等等必要的创业基础外，还需要一些疯狂的创业劲头。创业者一旦具备了此种劲头，就等于有了战胜所有困难的动力，有了赚钱的能力。

5. 创意力决定创业能力

对于创业者来讲，创意是个美妙的词语。因为在创业的过程中，创意是财富与成功的代名词。很多创业者都不注重创意对创业的重要性，因为在他们看来创意仅仅是一个充满智慧的想法，并不会带来任何实际价值。因此，很多创业者往往流了许多汗水，花费了许多时间，结果却不尽如人意。其实，造成这一结果的一个很重要的原因，就是他们忽略了“创意”。也就是说，任何一个创业者要想成为“创业王国”里的常胜将军，在“创业王国”里赚取不菲的财富，就要懂得创意对创业的重要性。

丁磊作为当今中国 IT 界的传奇人物，他的创业经历向每一个创业者阐释了创意对于创业的重要性。2009 年 2 月 17 日，“丁磊要养猪”的消息突然占据了各个新闻媒体的头条，一时间很多人都觉得不可思议——一个 IT 行业的精英与一个养殖的农民，这两种人根本就是风马牛不相及。但是这个消息却被证实了，那丁磊这是唱的什么戏？答案是，这是“创意”导演的一个“金钱游戏”。

对于丁磊这位传奇创业大师来说，养猪同样是一个可以迅速赚取财富的创业项目。不过，丁磊此时去养猪，他的目标不是金钱，而是让广大老百姓都能吃上放心肉。最为重要的是，在丁磊看来，一个 IT 界的人士去养猪，不论对自己还是对社会的公益事业，都是一个非常不错的创意。其实，丁磊在决定开发这个创业项目时，就想到了这点：由于目前人们所吃的食物大多都是来自农业产出和相关的农副产品，而从事这些行业的大多数企业基本上都没有足够的科学知识来为其作后续支撑。因而不不管是在市场营销上，还是公司运营上都没有严格的统筹计划。同时，相关的国家标准又

不够完善，使得养殖措施的保证资金严重不足，所以也就根本无法保证国家的食品安全，老百姓当然也就不可能吃上健康的猪肉。

丁磊养猪的创意正是出于这点。一般好的猪对饲料都很挑剔，而饲料也不是随便就可以拿去喂所有的猪的。但是现在的中国养殖业还是非常落后的，养猪的主要方式就是复合饲料和圈养。事实证明，这种养猪方法虽然对猪的生长催肥有非常不错效果，但这种粗放式养殖方式养殖的猪产出的猪肉质量却非常不好。

长此以往，猪肉市场迟早会被市场淘汰。尤其是那些含有抗生素的猪肉，非但肉质不好，口感还极差。那些稍微有养殖规模的，也都是农户加基地加公司的模式，质量最好的猪基地用来培育品种卖给农户，养好之后再收购回来，所以人们通常也就很难在市场上买到口感好的猪肉。而丁磊则把这种传统的养猪方式进行科学化的管理，让生产环节走上一个正规化的合理循环流程，把自己的养猪场做成一个服务于大众的高端品牌，以摆脱以往的小作坊模式，从而培养起一个制度相对完善、管理五脏俱全的中国猪肉品牌。

丁磊为此专门向媒体发布消息：网易公司将会在浙江的湖州和金华一带开发自己的养猪场，养殖规模高达10000头，并且网易公司并不是以市场赢利为目标。别人只是将资金投在猪的生产环节上，而网易想要做的却是在源头上，也就是从猪的品种选择和饲养过程中同步解决猪肉的质量问题。尽管网易在养猪上无法和双汇进行比较，但养猪对网易公司来说不过是一个公益型的活动，可以为大众提供一个就业性的社会岗位。

在做出这个匪夷所思的决定之前，网易公司花费了1年的时间，专门组织了一个调查团队，对中国猪肉市场做了全面而又严谨的调查，走遍中国数十个深具中国特色的农场，并做出一份详细的调研报告。报告显示，中国的消费者早已经达到一个比较有层次的水平，需要的是一个高品质的、相对比较安全的生猪产品，因为这是一个可以带动整个农业产业链发展的好项目。要养好猪首先需要绿色的饲料，而饲料中的原料是要交给农民去种的。这种科学的养猪模式不会造成污染，粪便可以当作绿色化肥种植庄稼。如此科学的养猪方式，听起来就会让人眼前一亮，开始对未来不由得

充满美好的期盼。

2009年圣诞节的前几天，丁磊坐在自己的办公室里，看着公司员工来回奔波忙碌着，心生感慨：公司的发展壮大，离不开这些员工的辛苦工作。于是，丁磊在心中设想，怎样在即将来临的圣诞节犒劳一下自己的员工。

不久，丁磊的脑海中就产生了一个想法，他要办一个联欢会，一个与众不同的联欢会。

到了圣诞节那天，员工们都去参加公司组织的联欢会。由于每次逢年过节公司都要举办联欢会，所以这一次员工们也都觉得很正常。当聚会进行到一半的时候，令员工们意想不到的事情出现了——包括丁磊和许多网易高层在内的领导们出场，为大家表演节目。要知道，在平时这些领导们都是不苟言笑的，但是今天，他们却疯狂地劲歌热舞，将气氛推向了高潮。虽然每年都要举办联欢会，但是这次的联欢会却有非同凡响的意义——它将员工和丁磊等高层领导之间的关系拉得更近了。

一般来讲，领导者往往希望自己在员工心目中的形象是严肃和权威的，但丁磊却反其道而行之。事实证明，这样做不但取得了很好的效果，同时也再次验证了丁磊那富有智慧的疯狂！

丁磊的不务正业，恰恰给了普通创业者一个启示，那就是创意的妙用可以给人们带来更多的创业机会。连丁磊这样的成功创业者都要通过一个好的创意来进行二次创业，普通创业者则更应该抓住每一个好的创业机遇，激发全新的创业创意，进而为自己的创业人生添加砝码。

6. 创业捷径:扬长避短,30岁做最适合自己的事情

被美国前总统林肯称为“美国文明之父”的爱默生曾在他的书中写过这样一句话:“如果一个人拥有一项别人所需要的特长,无论他在哪里都不会被埋没。”每一个行业都有其特殊的需求,每个人所擅长的领域也是不同的。所以在认识到自己的长处之后,要学会扬长避短,确认自己的发展目标,在自己擅长的方面认真努力地钻研,久而久之,定会有事半功倍的效果。

30岁的你,是否常常会觉得自已平庸无奇,与同事相比较毫无优势,在自己的事业上也没有什么成就?是否会觉得上天没有眷顾你,你总是没有很好的机遇来表现和发展自己?

其实,取得成功非常简单,就是发挥自己的长处,做适合自己的事情。所谓人无完人,没有一个人是全能的,无论是多么成功的人,也总会有不如他人的一面。但是为什么我们通常看不到他们的缺点呢?那是因为这些人善于扬长避短,他们能够强化自己的优点,并将其融入自己的事业中,同时,避免自己的缺点,保持一颗警惕之心。如果我们总是拿自己的缺点与别人的优势相比,就好比是胳膊斗大腿,我们并没有优势,也就不会在激烈的竞争中脱颖而出;相反,在我们所擅长的领域中,充分发挥自己的优势,努力经营自己的强项,在适合自己的事情上下功夫,就会将事情做到极致,这就是一条通往成功的捷径。

截止到2009年,泰格·伍兹被公认为世界上最成功的高尔夫球手之一,他精湛的球技让我们为之赞叹。但即便是如此成功的高尔夫球手,在球场上也有自己不擅长的方面。那么为什么泰格·伍兹还能屡获成功呢?

这是因为他善于把握自己的优势，经营自己的强项。

泰格·伍兹从小就表现出了打高尔夫球的非凡天赋。他曾经在三岁的时候就有过9洞48杆的好成绩，五岁时登上了《高尔夫文摘》杂志。从1996年开始，泰格·伍兹就在拉斯维加斯邀请赛以及迪斯尼精英赛上夺冠，他在电视镜头前潇洒地挥手说道：“世界，你好！”便开始了他野心勃勃的高尔夫职业生涯。1999年，泰格·伍兹以13场9胜的优异成绩成为世界的焦点，坐上了高尔夫球界的头把交椅。在高尔夫球王尼克劳斯退役之后，泰格·伍兹成为至今为止高尔夫球界无可非议的王者，并且拥有了令无数人羡慕的财富。

叱咤高尔夫球场多年的泰格·伍兹在沙地上的球技并不好，这成为了他的软肋。但是他并没有把这个劣势放大，没有采取“恶补沙地球技”的做法——那样只会浪费他的精力，分散他的注意力。在教练的调教下，在练习过程中，他只花费一些时间在这个弱项上，只是为了能够把沙地上的成绩提升到一般水平，不至于拖最后成绩的后腿，而他的主要精力，还是投入自己的强项上，以便让自己的优势能更充分地展现出来。

如果泰格·伍兹没有采取这种扬长避短的训练方法，只是一味地想把自己的短处弥补得像别的高手那样，这样做的结果可能是荒废了自己的强项，而在弱项上更没有能够和别人抗衡的优势。如果是那样的话，泰格·伍兹也就不会有今日辉煌的成绩和巨额的财富。每个人的特长都有所不同，因此要在自己擅长的领域充分发挥自己的优势，当你的优势变得更强时，你才会越来越接近成功。

我们要认清自己的优势，结合自身的实际情况，做最适合自己的事情，这样取得成功的可能性才更大，否则，付出再多，再勤奋努力，也只能是事倍功半，难以取得成功。

里凡·莫顿曾经是美国副总统的候选人，也是一位著名的银行家，而他以前只是个平庸的布商。有人到华盛顿拜访里凡·莫顿时，问他是什么契机让他从一个布商转变成为一个银行家的，并且在这个新的行业中做得如此成功。里凡·莫顿回答道：“我曾经在一本书中看到一句话，说‘一个人必定会拥有一种别人所没有的优势，找对了属于你的领域就等于找到

了你展现价值的舞台’。这句话给我留下了很深刻的印象，我开始思考我的发展目标是否适合我，随后我便改变了原来的目标。

“我做布商的时候，经常会去银行办理货款周转方面的业务，也看到了很多像我一样去银行的商人，于是我就仔细思考了一下，发现现在各行各业与银行业联系是最紧密的，从生活到工作，银行的作用随处可见。可以说人们努力工作也是为了拥有更多金钱，银行业的各种业务也就应运而生了。想到这里我转变了自己的目标，放弃了布商的职业，选择从事适合自己做的银行业。就这样，我凭借着对这一行业的兴趣，做到了现在这个高度。”

由此可见，根据自己的优势，选择做最适合自己的事情，然后认真地去做，这样就极有可能取得成功。如果你在一个行业里投入了大量的精力，却未见成效，这时你就需要停下脚步，把自己的兴趣、特长、能力等因素分析一下，看现在做的事是否适合自己，如果不适合的话，就要去寻找适合的事情去做。如若不然，你将会一无所获。

7. 30岁要放眼未来,创造未来

作为一名创业者，你一定要知道，哪些东西是可以改变的，哪些东西是只能去创造的，否则在你面对一个新的需要做出决断的问题时，就有可能产生不必要的麻烦，甚至走上歧途。因为过去的历史是无法改变的，创业者就只能去创造未来。李东生就是一位具有创新能力和开拓精神的创业者。

创业之初的激情过去之后，TCL 在 2001 年又迎来了它的一次高峰。在这一年里，李东生率领 TCL 在彩电、手机、电脑等多个领域全面进军，成为所在行业中的佼佼者。2002 年 9 月，TCL 集团 20 周年庆典上，李东生仍然保持着一如既往的清醒头脑：“我们 TCL 作为国内行业的先行者，和国际跨国公司比较起来，其实还是有较大差距的，我们还只是追赶者而已。我们只有不断地创新、付出更多，才有可能超越对手。而古往今来的历史实践也早已证明：时刻保持忧患意识，选择在企业经营状态基本健康时，采取主动有效的措施，进行变革，才是代价最少、最有效率的方法。”

李东生清醒地看到了 TCL 自身的发展史，它已经成为了不可改变的事实。一方面，市场竞争对企业提出了更高的要求。虽然以前企业凭借自己某些方面的优势在市场上争得了的一席之地，但真正面对变局时，创业者对企业是需要做出一定的改变来适应它的。

1993 年，TCL 上了彩色电视机的新项目。在技术、生产方面，TCL 并没有什么优势可言，只是它能将市场的优势和经营体制的优势比较好地结合起来，再融合自身的实际情况，发展起了 TCL 的彩电事业。随后，TCL 再逐步加强产品开发和生产能力，使得 TCL 彩电在很短的时间内崛起。但

这一切若放在今天的市场大环境下，按照同样的方式复制出同样一个新项目，几乎是不可能的。毕竟企业所面临的对手与市场已发生了深层的变化。现在的企业如果要在市场竞争中求生存谋发展，就必须具备综合优势，必须懂得适应经济发展和市场竞争的要求，不断提高经营管理水平和竞争力。

这些还只是最表面的外部环境条件。造就了当时 TCL 的辉煌的深层因素则是变幻莫测的竞争对手。竞争对手中，早期的中小规模、经营管理不善、产品落后、营销能力不强的企业已经被市场逐步淘汰，当前 TCL 所面临的主要对手有三类：第一类是原来基础就很好，经营机制转换又比较早的大型国有控股企业，如长虹、海尔、康佳、海信；第二类是近年来由新的经营机制发展起来的民营或混合型经济企业，如华为、创维、厦华、步步高、爱多、侨兴等；第三类是跨国公司在华投资所设企业，如索尼、东芝、松下、贝尔、三星、LG、飞利浦等。与这些跨国企业和已经完成经营机制转换的国内大型企业相比，TCL 在经营管理水平、企业综合实力、技术开发能力等方面并没有什么优势可言，而且在许多方面还处于明显的劣势；而在经营机制、营销战略、应变能力、经营成本等方面，和民营、混合型经济企业相比，TCL 同样没有什么优势。

已经没有退路的 TCL 只能选择继续向前。为了谋取进一步的发展并增强自身的竞争优势，早在三年前 TCL 集团就将企业发展目光瞄向了海外市场，着手准备实施其国际化战略，并立志创建世界级的中国企业。其实对于勇往直前的 TCL 来说，“国际化战略”并不是一个新鲜的概念，它的三种主要形式早就为李东生所熟知：第一种是以 OEM 的方式为国际市场提供产品，这一形式虽然获利有限，但对于起点较低的中国企业，一般只能从这一块做起，TCL 目前在这一块所占的比例最大；第二种就是去占领国际目标市场，建立起与自身相应的生产基地和营销网络，这样开始可能投入很大并且很难马上获得利润，但只要站稳了脚跟，就会有强大的生命力；第三种则是像具有竞争优势的跨国公司那样建立起全球性的营销网络。

TCL 这个刚刚迈进国际市场的中国企业，始终还是面临着一些来自各方面的困难与挑战：中层管理干部的素质与企业发展的要求相比还有较大的差距，无论是从心理准备还是从实际管理能力和水平上看，都与一个世

世界级企业的标准相距甚远；TCL整体的经济实力也不够强，还缺乏经济上的足够支撑；和中国其他绝大多数企业一样，TCL的核心技术研发能力也有待提高。因此，今后相当长的一段时间内，TCL在技术发展方面必须采取快速跟进、不断提高的模式。要建立一个世界级企业，当务之急就是要建立起自身的核心技术研发能力。因此，实施国际化战略，李东生有两个最大的隐忧：一是核心技术，二就是人才。而这些问题又不是轻易就能够解决的。

作为推动企业前进的重要因素，在李东生看来，不管是过去的历史，还是今后的未来，都要依靠它们才能成就企业的成功和辉煌。过去的历史已是无法改变，作为创业者，不管你有过多么辉煌的过去，都已成为昨日的辉煌。在残酷的市场竞争面前，只有不懈向前，才能寻求到企业自身的出路，否则便只能被市场无情地淘汰。因此，面对市场规律，你只能放眼未来、创造未来。

8. 创业学习:30岁在模仿的道路上成功飞跃

创业不是一个模仿的过程，但是创业中却不能没有模仿，因为在创业中学习竞争对手的先进经验或技术的过程中，也是需要模仿的。创业者一定要明白，在创业中模仿和学习的区别是很大的。模仿是一种亦步亦趋的跟进式思维的体现，它不能带给创业者更多新颖的东西，在继承了竞争对手的优点的同时，也继承了竞争对手的缺点，结果往往是别人一旦覆亡，自己跟着灭亡。而学习就不同了，善于学习的创业者在模仿竞争对手的同时拥有发散思维的能力，能够去模仿对方的优点，并且也能发现对方存在的问题，从而让自己避免出现同样的错误。

中国互联网巨头之一的马化腾曾说过这样的话：“一个创业者要想让自己的创业更具规模、更有实力，一定要学会在模仿的过程中学习，只有这样才能找到自己创业领域中的蓝海，从而早日实现自己的梦想。”

2002年以后，随着互联网的普及，网络游戏开始成为互联网的新宠，互联网的巨头们都将目光盯在了网络游戏这片互联网的新蓝海上。作为国内最成功的网络创业者，马化腾怎会甘居人后。腾讯先后推出了《QQ游戏》、《QQ三国》、《QQ音速》等网游，但是由于国内缺乏网络游戏制作人才，导致开发技术水平比起国外要差很远。腾讯推出的游戏虽然也拥有不少的玩家，但是比起暴雪公司的《魔兽世界》、盛大公司的《跑跑卡丁车》等世界知名网络游戏，腾讯推出的网络游戏不具备任何能够吸引大批玩家的魅力。马化腾也注意到，有一个人却在不具备任何网络游戏开发技术的情况下，成功占领了网络游戏这块互联网新蓝海90%的市场，这个人就是“第九城市”的老板——朱骏。马化腾仔细研究了朱骏的成功经历，发现

没有技术不可怕，可怕的是不会模仿、不会学习。朱骏由一个送货工成长为新一代的网络巨头靠的不是技术，他只是简单地拷贝了外国网络游戏代理公司的模式。马化腾接着发现，模仿朱骏的方式已经不能在网络游戏上获取丰厚的利润了，必须走一条学习创新的道路。

经过一番思考之后，马化腾终于发现在网络游戏这片新蓝海上，还有一块蛋糕没有被别人发现，这就是将那些面临淘汰的经典游戏重新开发，走一条模仿拷贝但不盲目学习的道路。在网络游戏盛行 10 周年后，有一些经典游戏虽然让玩家不忍放手不玩，但是玩起来却已经没有多大意思，比如经典的枪战游戏《反恐精英 CS》、红极一时的《疯狂赛车》以及陪伴着整个“80 后”成长的经典游戏《97 格斗之王》等。马化腾决定拷贝这些游戏的经典元素，模仿这些游戏开发公司的创意，学习它们的制作模式，制作属于腾讯的、属于中国玩家的经典网络游戏。

在做出这一决定后，腾讯公司迅速招聘了一批国际网络游戏开发精英，先是对《反恐精英 CS》、《疯狂赛车》、《97 格斗之王》等游戏加入 3D 等先进制作技术，同时融合了国内玩家的喜好，最后推出这些经典游戏的 3D 版《穿越火线》、《QQ 飞车》、《地下城与勇士》等游戏。腾讯在走模仿拷贝的路线之时，不忘学习创新，推出了新版的适合所有人群娱乐的《QQ 游戏》。

2007 年，腾讯推出的经典游戏《反恐精英 CS》的 3D 版《穿越火线》，在短短的半年时间内便聚集了 2000 多万的玩家，一举超越“第九城市”代理的《魔兽世界》，成为中国玩家最多的一款网络游戏。同年推出的《97 格斗之王》的 3D 版《地下城与勇士》也在不到半年的时间里俘获了 600 多万的玩家，和雄霸中国网络游戏这片蓝海的《魔兽世界》的玩家人数不相上下。马化腾在面对这些成绩时很谦虚地说：“腾讯游戏风靡全国，很大程度是腾讯公司走对了路，如果我们坚持当初自主研发的道路，那么中国网络游戏这块新蓝海至今还是美国暴雪公司《魔兽世界》的天下，所以说，走一条模仿拷贝但不盲目学习的路是腾讯游戏风行国内的主要原因。我更相信，腾讯在这条模仿拷贝但不盲目学习的路上所形成的强大学习力，是让国产网络游戏步入新时代的最强大保障。”

从马化腾开拓中国网络游戏的过程中可以看出，走一条模仿拷贝但不盲目学习的路，是创业者在当前这个竞争激烈的社会取得成功的捷径。在现实中，很多的创业者往往在发现一片新蓝海后，都想着通过自主研发新产品来打进市场，以获得更多的受众，但是结果往往不尽如人意。导致他们失败的原因是领先者早就将受众最能接受的产品元素都抓住了，即使有一些受众没有被俘获，但这些受众往往都很挑剔，新开发的产品没有强大的技术支持是很难俘获他们的。当然，也有一些创业者在发现一片新蓝海后，采取了拷贝模仿领先者的先进模式，但是由于他们只是盲目学习，不懂得创新，虽然也有可能获得一定的成功，但不可能获得最终的成功，因为这些创业者没有形成强大的学习力，只能亦步亦趋地跟着领先者走，领先者一旦出现问题，这些创业者也将面临不小的困境。所以，创业者应该明白，在发现了一片新蓝海之后，不能急着研发新产品，要学会观察，模仿拷贝那些领先者的优点，合理规避缺点，早日开创出属于自己的道路，这样创业者才能征服新蓝海，取得创业的成功。

第八章 你能否成功,关键在于你与谁同行

——30岁赚千万的人脉经

30岁 赚千万

在经济社会中,“人脉”扮演着很重要的角色。可以说,一个人的成功,80% 以上来自人脉资源,20% 来自自身资源。人是群居动物,人的成功与财富都是依附于自身所在的社会。因此,只有在自身所处的社会中游刃有余,才能为自己的成功开辟出一条道路来。30 岁的年轻人更是如此,如果他们没有广泛的人脉关系,或者缺乏优秀的人脉资源,就免不了处处碰壁。令人欣慰的是,现代的年轻人越来越懂得人脉关系的重要性。近朱者赤,近墨者黑,与优秀的人在一起,自己的能力也会得到一定程度的提高。事实证明,人脉圈在不断扩大的同时,人的身价也会不断地提升。因此,要想在 30 岁时赚得千万,就要学会投资人脉,而由于这种投资是世界上最有力量的投资,所以它所产生的效果肯定会让你觉得不可思议。

1. 与优秀的人同行,你才能取得成功

卡耐基曾说:“想要获得成功,方向比速度更为重要。选对了同行者,你也就成功了一半。”事实确实如此,一个人在发展中,如果找不对方向,那么即使他的速度再快,也不可能到达目的地。而如果你有一个正确的领路人,也就是与你同行的人,那么他对你所起到的作用,就像夜晚的路灯一样,能让你看清一切的同时,还能为你指引前进的道路。可以说,只有选对了同路人,你才不会迷失方向,才会顺利地走向正确宽广的道路,从而获得更好的未来和成就。

社会是个大熔炉。虽然有时人与人之间的关系是无法选择的,但不同的人却会带给你不同的影响。如果你跟一个碌碌无为的人厮混,长此以往,你也会成为一个碌碌无为的人;而如果你跟一个优秀的人在一起,那么久而久之,你也会变得优秀。所以,在与他人交往的时候,也要带着一定的“目的性”去选择朋友,多结识一些对自己有益的朋友,摒弃那些无所事事的朋友。当然,有目的地交朋友,并不是说带着功利心去交朋友,而是让你懂得,在交友过程中,应该选择优质的人脉资源,寻找那些真正意义上的“好友”。这里所谓的“好友”,即指品质和道德都比较高尚的人。这需要在与他人交往时,客观地看待对方身上的优点和缺点,这样你才能明确地分析出这个人是不是真正意义上的“好友”。要知道,和什么样的人交往,就意味着你能收获到什么,或者说能从他们身上学到什么品质。

如果你身边的朋友是一些非常优秀的人,那么你一定会有心理压力,这种压力就会转变成一种无形的动力,促使你不断努力,赶上别人,直到你逐渐接近或超越他们,你的压力才能得以缓解。而在你努力的过程中,

这些人往往会传授你一些他们自己的经验。比如，如何提高工资，什么样的工作适合你，为你推荐更好的工作……无论是从什么方面，这样的朋友都会影响到你，同时会逐渐帮助你提高自己的生活水平和品质。反之，如果你认识的朋友都是一些年薪低、职位低的人，那么你在他们面前就会产生一种优越感或平衡感，这种心理会让你忽视与他人之间的距离，让你变得没有追求，如此一来，你也就会错失很多更好、更有利于自己发展的机会。

所以说，一个人能否成功，取决于他与谁同行。如果一个人身边的朋友都很优秀，那么他也可能发展成一个优秀的人，并有卓越的未来；如果一个人身边的朋友一个比一个落魄，穷困潦倒，那么他也会变得逐渐没有抱负，也无法拥有一个美好的未来。那么，究竟什么样的朋友才算是优秀的朋友呢？一般而言，优秀的朋友是那些正直、心胸宽广、有见识、有内涵的人。正直的朋友，性格耿直，不会欺骗你，敢于讲出实话，而且通常他们会在你还没有犯错的时候，为你指出你可能会犯的错误，预防你犯错；心胸宽广的朋友，可以包容你的一切，处处为你设想，却不求回报，对你没有怨言，而在你最需要帮助的时候，他们总能及时地伸出援助之手；而有知识、有内涵的朋友，不仅能帮你开阔视野，还能提高你的个人修养和品质，而你从这样的朋友身上学到的为人处世之道，还有利于你未来的发展。

相反，如果你结交的是一些目光短浅、心胸狭隘、没有内涵的人，那么时间一长，他们就会把你的品质水平拉低，甚至你可能会被他们同化；如果朋友有坏心，那么你就有可能被他们拉下水，做一些违法乱纪的事情，甚至会掉入他们设计的陷阱里。由此可见，选择不同的朋友，会让你得到截然不同的人生和未来。所以说，选择朋友时，要有“目的性”地进行筛选，尽量与优秀的人同行，这样才能让自己拥有一个更加宽广的未来。

由此而言，在事业发展中，你与谁同行是一件非常重要的事。因为和什么样的朋友在一起，你就会有怎么样的人生，他们甚至能改变你的人生轨迹。和勤奋的人同行，你也会勤奋；和智者同行，你也会不同凡响；和乐观的人同行，你也不会萎靡……从生物学的角度来讲，人是唯一一种能

接受暗示的动物。你身边的智者所散发的气质，就是一种暗示，它能让你产生良好的情绪和心理状态，激发你内心潜在的能力，让你的优点超常发挥，促使你进步、向上。

俗话说：“你是谁并不重要，重要的是谁和你同行。”优质的人脉资源就像太阳，能为你照亮前程，有时他们只是一句温馨的问候或一个甜美的微笑，都能为你的人生带来意想不到的阳光。换言之，人的一生最不幸的事，并不是遭遇到了天灾人祸，而是你身边缺乏优质的人脉资源，即没有积极乐观、正直敢言、见识远的人，这样你的人生就会黯淡无光。

如果你想像雄鹰一样飞翔，那么你就要和雄鹰同行，而不是与麻雀为伍；如果你想像野狼一样捕猎，你就要和狼群为伍，而不是和绵羊扎堆。当然，如果你想变得聪明一些，和聪明人在一起，你才能睿智；如果你想成功，和成功人士在一起，你取得成功的可能性才更大……

俗话说：“读好书，交高人。”和优秀的人在一起，你才会优秀，而你拥有的优质的人脉资源越多，也就意味着你的价值越高，你拥有的财富越多。总之，优秀的朋友，是每个人一生不可或缺的宝贵资源和财富。与优秀的人同行，你才能取得成功，拥有更多的财富。

2. 向优秀的人学习是取得成功的基础

每一位成功者都有自己的偶像，但与普通人不同的是，成功者并不是把他们心中的偶像当作上帝一样去敬仰，而是更为注重这些人在通往成功的路上是如何处事的，在面对困难时又是如何应对的。在他们看来，只有在前行中不断地向优秀的人，甚至是向那些在事业上与自己同属于一个行业，并且对方所取得的成绩令自己心生嫉妒的竞争对手去学习，才能够不断取得长足的进步，成为一名时代的成功者，而不是一时一势之下的英雄。

卡莉·费奥瑞纳就是这样一位成功者。她在还没有入主惠普之前，甚至还在斯坦福读大学期间，就已经开始不断为自己积累这方面的经验和知识了。因为对于每一位进入斯坦福大学学习的人来说，他们身上都有一股强烈的成功欲望，在这种欲望的支配之下，他们不但能够很好地克服来自学业及涉猎的广度与深度的压力，同时还会采取一种更为积极的态度去进行理论上的探索与实际意义上的应用和推广。在这种看似紧张，实则每一位学生都可以根据自己的兴趣、爱好去选择自己喜欢的课题去研究的条件之下，和许多朝圣者一样，最先进入卡莉·费奥瑞纳视野的就是有着“硅谷之父”之称的惠普创始人威廉·休利特与戴维·帕卡德，因为自从1939年1月1日威廉·休利特与戴维·帕卡德共同创办了惠普公司，至卡莉·费奥瑞纳到斯坦福大学学习的时候，无论社会如何变迁，惠普公司都在稳中求进。即便是在惠普成立半年之后突然爆发的第二次世界大战也没有将它打垮，反而为它的发展提供了一个契机。通过对适用军方的新产品的快速研发与改进，惠普竟然在第二次世界大战期间得到了奇迹般的成长。到二

战结束时的 1945 年，惠普竟然奇迹般地发展成为一个拥有 200 多名员工，资产超过 200 万美金的大公司。

惠普的这种极富传奇色彩的发展，令卡莉·费奥瑞纳对惠普公司的创始人威廉·休利特与戴维·帕卡德产生了浓厚的兴趣。通过认真研究和学习，她发现，惠普的成功并非是一种偶然，因为在二战爆发后，威廉·休利特参了军，独撑大局的戴维·帕卡德之所以能够快速将自己的战略眼光投向军方，在雷达、声呐、航海与航空仪表等相关产品上做起了文章，是和他斯坦福所学的专业以及威廉·休利特的参军有着很大关系的，这让戴维·帕卡德及时捕捉到了战争的硝烟给惠普带来的商机。尽管惠普的成功有着很大程度的偶然性，但卡莉·费奥瑞纳却依然从惠普这两位创建者身上学到了一种作为一名成功者所必备的且十分难得的条件或者说是品质：及时捕捉到商机的眼光和敏锐抓住战机并付诸行动的果敢。一个人如果想做到这一点，首先所要具备的就是拥有过硬的专业知识与水准，因为如果不是戴维·帕卡德与威廉·休利特在斯坦福大学所学的扎实的电机工程方面的专业知识，他们是很难从中捕捉到这一商机的。这一发现令卡莉·费奥瑞纳将更多的精力投入所学专业中，与此同时，她也看到了惠普公司那种非同一般的企业之道。

为了进一步从惠普公司学到更多的知识，卡莉·费奥瑞纳进入了惠普公司，在惠普打了短短一年的工。这一年的打工经历，让她学习到了由威廉·休利特与戴维·帕卡德积极倡导所形成的一种独特的管理之道，或者说是“惠普之道”。他们所制定的管理方法，直接将员工推到了一个绝对平等的地位。这一点不仅仅是体现在各种福利待遇上，还表现在企业中高层对每一位员工的高度信任上。因此可以深切地看出对人才的尊重与重视，毕竟人才是企业得以长足发展的根本。可惜，当时很多硅谷里的企业仅仅效仿到了惠普公司在管理上的皮毛，只注重表面形式，而忽略了根本。所以，在 1974 年美国的经济危机达到顶峰时，硅谷内的很多企业都陷入了破产或裁员的境地，以致社会上出现了大量的失业者，只有惠普犹如一艘行驶在风平浪静的水面上的航空母舰，以至于很多其他公司的人都说，看来只有杀了惠普的老板，他们才肯辞掉自己公司里的员工。在卡莉·费奥

瑞纳看来，这并不是一个笑话和戏言，它高度体现出了惠普的执行力对企业管理的智慧。

在惠普公司工作的一年时间里，卡莉·费奥瑞纳学习到了很多是在斯坦福大学的书本上和教授身上无法学到的经验，而这些宝贵的经验在很大程度上影响和改变了卡莉·费奥瑞纳——使其思想意识得到了很大的提升。所以，在离开惠普公司之后，卡莉开始了她全新的人生体验，尽管她没有如史蒂夫·鲍尔默那样拒绝比尔·盖茨的经历，但她同样在毕业后的道路上进行了很多尝试。无论是秘书工作，还是教师，以及后来的销售电话的服务工作，卡莉·费奥瑞纳每一步都走得十分扎实，一直到后来入主朗讯科技，做到了公司全球服务供应业务部的行政总监。而回过头来一看，卡莉·费奥瑞纳才明白，无论她做的哪份工作，其实都在不同程度上受到了惠普之道的影响。这种影响是深远的，就像是一种文化的熏陶，已经深深扎入了卡莉·费奥瑞纳的心里，即便是在她从事销售的很多年间，也令其在无形之中树立了“以人为本”的理念，只不过，在当时她还未曾意识到这一点，甚至是直到她后来被惠普看中成为惠普公司的首席执行官时，她依然没有意识到这一点。她一直不明白，如此一家跨国性的大企业，怎么会选择她这样一位产品销售服务的人员做首席执行官呢？

事实上，卡莉·费奥瑞纳入主惠普，并不是一种巧合，而是惠普董事局研究的结果。卡莉·费奥瑞纳在执掌惠普之后，果然没有令惠普失望，面对很多品牌竞争者，比如，戴尔和IBM，就像当初戴维·帕卡德在二战爆发后及时捕捉到通信产品在战时的重要性一样，卡莉·费奥瑞纳在强调产品技术过硬的同时，提出了“技术+速度”的口号。她的理念是，在高速发展的互联网时代，就像当初戴维·帕卡德总裁早年在面对战争时做出的果断抉择一样，没有速度就不会取得胜利。根据人们观念上的转变，她又做出了一个大胆的革新，在对外宣传上一改长期以来惠普电脑硬件生产厂商的形象，转型为以品牌服务为导向的企业。卡莉·费奥瑞纳做出的所有改革之举，让惠普在她入主之后的第二年的第二个季度便出现了高达120亿的15%的增长。

150 >>> 30岁赚千万

这些成绩在卡莉·费奥瑞纳看来其实都是戴维·帕卡德和惠普给予她的，因为她所做出的各项改革之举，其思维理念均来自戴维·帕卡德和惠普之前的经验。

由此可见，向优秀的人学习是取得成功的关键。

3. 成功的秘诀——借鉴成功者的习惯

30岁对于每一个人来说都有着重要的意义。而立之年的人，多年的努力为自己打下了一定的经验基础，并且在公司有了一定的地位，职业生涯也进入了一个平衡而稳定的时期。但是，有时候稳定意味着止步不前。一个真正有进取心、有奋斗目标、渴望成功的人，是不会满足于这种按部就班的生活的。他们更希望的是能有一个质的飞跃。可是，想要有质的飞跃是十分困难的。因为无论是面对自己的工作，还是面对社会的发展，自己的人脉资源大多都已经形成定局，对于某些更高的职位，自己的能力还远远达不到要求。但是对于而立之年的人来说，他们已经没有过多的时间去等待了。那么，30岁的人想要收获更大的成功应该怎么办呢？

要多结交成功人士，学习成功者的习惯。做一个拥有成功者习惯的人，才能让自己立于不败之地——这样的人往往有善于发现财富和机遇的眼光。

上帝和富神聚在一起进行了一次非常深刻的谈话。上帝对穷人和富人的生活现状感到十分不解，于是就问富神：“你说，为什么富人总是那么富有，而穷人却会越来越贫穷呢？”

“因为富人有富人的习惯，穷人有穷人的习惯，神仙都改变不了，我也没有办法。”富神回答。

上帝不相信，于是就和富神打赌。富神首先拿出一个金元宝说：“有两个人，一个是穷人，一个是富人，您认为谁能得到这个金元宝呢？”上帝说：“这当然要看你把金元宝放在哪个位置了。”

富神于是和上帝商量，先将金元宝放在独木桥的正中间，保证无论谁走过都能看到它。不一会儿，就有一个穷人推着小车缓缓地过来，车上是

他的老母亲。老母亲对他说：“儿子，过桥时小心些。”他满不在乎地回答：“我每天路过这座桥，从来都没有掉下去过。您放心，我就算闭着眼睛也能把您推过去。”

穷人说完，还真闭上了眼睛推车过桥。车子路过桥中央的时候，正好卡在了金元宝上，一下就翻了，以致穷人的母亲和小车都掉到了河里。穷人急急忙忙跳入河里去捞人和车，根本就没看到是什么东西把车子弄翻了。金元宝不仅没有给穷人带来任何财富，反而为他引来了一场不小的灾难。继穷人之后，有一个富人骑着一匹马路过，他担心骑马过桥危险，于是下来拉马过桥，而他则因此捡到了金元宝。

上帝说这样不公平，要和富神再赌一次。于是他们在桥头建了一个厕所，把金元宝放在厕所里。过了一会儿，有个穷人到桥头小便。上帝见此情况，连忙上去阻拦：“你这样做既不文明也不卫生，桥头不远处就有一个厕所，你应该去那里方便。”穷人瞥了上帝一眼，恶狠狠地骂道：“你管天管地还管着人家在哪里方便啊，我就在这里方便，怎么着！”不一会儿一个富人走了过来，也想要小便，虽然桥边没有人，但是他还是去了附近的厕所，结果自然在厕所里捡到了金元宝。

上帝因此得出结论：除非把金钱放在穷人的面前，否则他们是看不到的。因为他们的生活方式和习惯已经注定了他们与金钱无缘。而富人之所以能获得财富，是因为他们常常能够看到穷人看不到的机会。

从这个故事中我们可以得出这样的结论：成功和失败都是一种习惯。成功者拥有成功的习惯，失败者拥有失败的习惯。所以，对于30多岁的人来说，要想获得成功，不仅要结交成功者，使成功者成为自己的人脉资源，还要让自己拥有成功者的习惯。那么，成功者都有哪些习惯呢？

1. 成功者清楚自己做事的目的，有明确的目标。

做事情要有的放矢，这是很多成功者的宗旨。只有明确了自己的目标，才能够更好地展开成功前的准备工作和步骤。同时，有了目标也就有了动力，也更易于规划。只要明确了自身的目标，再加上自己的努力，就能获取最终的胜利。

2. 成功者处事果断，绝不会犹豫不决。

诸多失败者都是在最关键的时刻瞻前顾后，从而错失了成功的良机。而成功者则不然，他们会果断地处理遇到的任何问题。

3. 成功者会耐心地倾听。

倾听是对他人的一种尊重，也是一种习惯。耐心地倾听别人的讲话，有助于自己做出更加正确的决定和选择，同时对于建立人脉和维持良好的人际关系也是很有帮助的。

4. 成功者做事情有自己的计划。

成功者总是会将自己所做的每一件事都列出一个系统的规划，然后按照事情的轻重缓急着手去做，这样才不会让自己在做事的时候毫无头绪或者手忙脚乱，而且也有利于提高工作效率。

5. 成功者寻找成功的方法。

失败者不愿意做的事情却往往是成功者愿意努力为之付出的。失败者在为自己的失败寻找各种借口和理由时，成功者却在不断地寻找解决问题的方法。

让自己拥有成功者的习惯，才有机会走向成功的阶梯，在不断攀爬中成为一个成功的人。所以说，要多结交成功者，并借鉴他们的习惯。对于30岁的人来说，无论是在生活中还是在工作中，都应该做到“眼观六路，耳听八方”，认真地观察成功者的一言一行，努力向他们学习良好的习惯，摒弃自己的不良习惯，这样才能让自己成为一个成功者。

4. 与优秀的人共事,你才会变得出类拔萃

在通常情况下,一个刚开始创业或进入职场打拼的年轻人,会找不到方向,即目标不明确。有时会被一些所谓的际遇牵绊,从而致使自己没有什么发展前景可言,也得不到太多收获。对此很多人认为,这是因为自己的能力有问题,或真正的机会还没有到,其实不然,究其根本就在于与你共事的人不够出类拔萃,即你的合作伙伴不够优秀。所以,人们想要获得更大的发展空间和机会,就必须和优秀的人共事。

与优秀的人共事,不仅能发掘你自身的优点,还能通过对方的帮助在适合自己的领域发挥更大的潜能。最重要的是,优秀的合作者,都具有一双发现机会的慧眼,他们拥有的经验比你丰富很多。此外,他们懂得分析你自身具备的优点和缺点,适合在什么样的领域和场合发挥最大效用。找到一个优秀的人合作,就等于找到了你的伯乐。得到优秀者的青睐,使你在获得帮助的同时,还能提高你的个人水平,从而使你变得更加出类拔萃。当然,共事就是共同合作、共同帮助,而只有把对方的利益放在前面,才能达到共赢的目的。

从前,有一位生前行善的基督教徒死后见到了上帝。他对上帝说:“我想知道天堂和地狱的区别。”上帝笑了笑,便派一位天使带着他去天堂和地狱参观。

到了天堂,正是用餐时间。只见一张巨大的桌子上摆放着很多丰盛的美食。人们围坐在桌子前,拿着一把十几尺长的勺子吃饭,但是令人不解的是,这些人吃饭的方式非常奇怪——他们拿着勺子舀起饭菜,并不是往自己嘴巴里送,而是往别人的嘴巴里送。并且,每个人的脸上都洋溢着幸

福的表情，因为他们吃得非常愉快。这个基督教徒心想：“这就是天堂的生活吗？也不过如此。”于是，他失望地跟着天使来到了地狱。

地狱此时也正处在开饭的时间段，而地狱里的人同样拿着一把十几尺长的勺子吃饭。这位基督教徒心想：“地狱和天堂根本就没有什么分别啊！”但是随后他渐渐发现了不同，因为地狱里的人吃饭的方式和天堂里的人并不相同。只见一个骨瘦如柴的人，坐到餐桌前，拿着勺子往嘴里送吃的，但是因为勺子太长，任凭他如何努力，饭菜都送不到自己的嘴巴里。尽管如此，他们还是争着抢着往自己嘴里送肉，可就是吃不到，所以他们又饿又馋，痛苦地嚎叫着。

基督教徒感叹道：“原来，这就是天堂和地狱的区别。”

事实上，天堂和地狱最大的不同就在于，地狱的人都是彻头彻尾的自私鬼，他们宁愿自己饿肚子，也不愿意和别人合作；而天堂里的人却恰恰相反，他们懂得唯有与人合作，才能双赢。其实，每个人都有一把勺子，他们在帮助别人的同时，也是在帮助自己，因为相互合作才是完美的，人与人之间交往的过程，本身就是相互合作的过程。在与他人共事的时候，满足别人的同时，自己也很快乐。可以说，只有懂得和优秀的人共事的人，才能领悟人际交往的真谛。

人际交往中，人与人之间的合作也同样如此。人们之所以不断地去认识人，其实就是为了寻找合适、优秀的合作伙伴，从而使自己获得更大的成功。在故事中，那些能进入天堂的人，必定有着高尚的品质，他们愿意和别人合作，因为他们明白，帮助别人等于帮助自己，提高自己，完善自己。试想一下，如果你找一个自私的人合作，那么对方只会把自己的利益摆在前面，从而损害你的利益。而和这种品德劣质的人合作，会降低自己的水准和层次。

那么，什么样的人才算是优秀的人呢？在挑选优秀的合作伙伴时，一般需要从以下几个方面进行考察。

1. 交际的范围是否广。

交际范围广的人，通常是社交能人，有强大的人脉资源做后盾，和这种人合作，自然不会缺少有利的机会。再者，从这种朋友身上，不仅能学

到社交知识和经验，还能收获不少人脉资源。比如，通过朋友认识了很多其他领域的朋友等，在你需要办事时，这些朋友就能起到关键性的作用，可谓一举两得。事实上，和人脉交际广的朋友共事，无异于拥有了一座“宝库”。要知道，就现代社会而言，人脉资源最珍贵，所以，和人脉资源广泛的人共事，一定会让你受益匪浅。

2. 情操是否高尚。

人与人之间的关系是多变的，有时候是合作关系，有时候就会变成竞争关系。在这种关系的转变中，唯有情感是彼此之间的牵绊。情操高尚的人，注重感情，一旦对方和你产生了浓厚的感情，就会事事为你考虑。即使有一天你们不再是合作关系，不在一起共事，对方若有不错的机会，也会告知你。因为，情操高尚的人，一般为人正直，你对他们投入一分感情，他们会回报给你十分感情，和这样的人共事，在获得最大利益的同时，还获得了一份真挚的友情。

3. 知识是否丰富。

和知识丰富的人合作，能扩大个人知识面。一个知识丰富的人，往往会是一个极其优秀的人。由于这种人知识面广，眼界也比一般人宽广，所以和这样的人共事，自己的视野也会变得更加开阔。此外，很多人走出校门之后，只顾事业和工作，很少学习知识，这样一来，人们在进步的同时，也在退步。而跟一个知识丰富的人在一起，你只会进步，而不会退步。

5. 互惠互利是赢得财富的基础

“弱肉强食”是自然界中动物的生存法则，其实，人与人之间的竞争也是如此。但人是自然界中的高等动物，争个你死我活，两败俱伤，并非拥有智慧的人类善用的做法。如果人际关系融洽，站在互助互利的天平上，很可能会达到双赢的目的。

美国哈佛大学的贾克斯·埃利奥特博士，是有名的心理分析专家，他曾做过一个有趣的实验：他在两个瓶子里分别放了三个用绳子系着的乒乓球，但瓶口的大小只能容下一个乒乓球进出，然后，他找了六个学生，三人一组，分为两组。他告诉这六个学生：“现在我们要进行一个比赛，在我喊‘开始’口令之后，哪个组的成员先把瓶子里的乒乓球拉出来，哪个组就获胜。”当贾克斯·埃利奥特博士喊“开始”之后，只见第一个组的三个成员，争先恐后地拉自己手中的绳子，但任凭他们如何努力也拉不出来，因为三个乒乓球都卡在了瓶口；反观第二个小组的三位成员，在听到“开始”口令之后，彼此交换了一个简单明了的眼神，三个人按顺序依次拉起手中的绳子，结果在最短的时间内就把瓶子中的乒乓球拉出来了。显然，第二个小组获得了这场比赛的胜利。当贾克斯·埃利奥特博士问起第二组成员“为什么能这样迅速地拉出乒乓球”的时候，他们的回答都一样：“我们是一个组，他们（其他两位成员）赢了，也就等于我赢了，所以谁先拉都一样。”

在这个简单有趣的小实验中，可以看到，第一组的成员，不懂得互惠互利、顾及别人，从而导致他们输了比赛。要知道，在比赛中，三人的利益是绑在一起的，正因为他们没有意识到这一点，才使得自己走向了失败的道路；而第二组的成员意识到，只有互惠互利，才能达到双赢的目的，所以在听到口令之后，他们首先想到的并不是自己如何快速地拉出乒乓球，而是整

个小组如何才能快速地拉出乒乓球。

事实上，在社会竞争中，人们如果只顾及个人的利益，而不懂得为别人考虑，只会造成人与人之间的冷酷争斗，如此一来，人与人之间根本无法建立良好的人脉关系，反而会成为敌人或相互愤恨的对象。只有懂得互助互利，照顾别人的利益，才能达到人与人之间的共赢。其实，在人际交往中亦是如此，当人与人表现热络时，他们的目的很简单，想从对方身上获得某种利益。但如果对方不能从你身上获得他们想获得的某种利益，那么有谁还会愿意为你“做嫁衣”呢？所以，在勾画人脉关系线路图时，如果在对方的帮助下获得了利益，一定不要忘记回报对方。这样才能在互助互利和共赢中达到平衡的效果，同时对方也会期待与你下一次合作，而你也从这种持久巩固的人脉关系中，获取更多、更大的利益。

在互助的过程中，一些人常有这样的心理，自己帮助了他人，就觉得自己了不起，心理上有一种优越感。殊不知，这种心理情绪是非常危险的，因为它能使你的人际关系变得非常糟糕。如果你答应帮助别人，却表现得心不甘情不愿，态度高傲，那么即使帮助了对方，对方也不会记下你的人情，自然你也就无法获得“感情回报”。所以，帮助他人的时候，也要注意一些细节。一般有三点需要谨记：第一，要让他人接受你的帮助时，没有心理负担，让帮助的过程建立在轻松的心境上，这样才能达到增进感情的目的；第二，不仅要帮助对方，还要让对方感觉到你在“用心良苦”、“尽力而为”地帮助他，即使当时他感觉不到，等到时间一久，自然就能体会到你的用心，这也是最为理想的一步；第三，如果对方请你帮忙，而你表现出一副不高兴、嫌麻烦的样子，那么即使最后你帮助了对方，对方还是会觉得你根本不是真心实意地想要帮助他。但如果你高高兴兴地帮助对方，那么对方就会对你怀有感恩之心，并认为，自己欠你人情，日后你若有什么困难，只要开口对方一定会义不容辞地帮助你。

美国石油大王阿曼德·哈默是一位颇具传奇色彩的人物，在西方，他是“点石成金”的万能富豪。但他从不做只顾及个人的利益而损害他人利益的事。对于任何事情，他都能从别人或众人的角度出发，而他的一段经历就是与其他人共赢获利的最好验证。

有一年，油价大幅度上涨，哈默的对手们认为，这是一次赚大钱的机会，于是增加了对东欧国家的石油运输量。但是眼光独到的哈默并没有像其他石油商人一样，增加运输的石油量，相反，他还减少了石油的运输量，他的这种行为不仅令同行的商人感到费解，也引来了媒体的关注。

一次，一个记者采访哈默，他向哈默请教了这个困扰众人多日的问题。哈默微笑着说：“其实，我这样做并不是为了自己，而是为了照顾别人。如果那些一直想着如何打败我的人知道，顾及别人的需要，能赢来意想不到的利益和收获，那么，他们一定会为此后悔莫及。他们可能没有意识到，顾及别人其实等于照顾自己，并且，这也是一种最有利的共赢方式，以及最好的互利道路。”

试着分析一下哈默的做法就会发现，其中另有深意。如果哈默也像他的对手一样，看到石油价格上涨，就迫不及待地想要大捞一笔，也大批量地出口石油，那么石油的价格很快就会降下来，接下来的形势可想而知——所有的石油商人的利益都会受到严重的损害（包括他自己）。相反，哈默的选择是明智的，他无视那诱人的利益，保持静默，不但不增加石油的运输量，反而减少石油的运输量，如此一来，石油的价格就不会受到影响，他和其他石油商人的利益也就得到了有效的保障。

此外，哈默还深谋远虑地想到了“石油大量外销，自己要储备足够的石油资源”，而这对于他的事业来说，也是一个商机。所以，哈默的做法，无论是对于别人来讲，还是对他自己以及整个石油行业来讲，都是有利的，是一种双赢和共赢的有效策略。正因为哈默懂得顾及别人的利益，注重共赢策略，才能在互利的同时，达到共赢的目的，而且他自己不仅有利可图，还赢得了各国同行人士的崇敬。

事实上，这种共赢的思想、顾及他人利益的方法与管理人际关系的道理都是一样的：人与人之间的关系都是站在互利的角度上进行的，如果一味地单赢，却不顾及旁人的利益，那么人与人之间的关系就会陷入一种“生死相搏”的僵硬关系中。反之，如果时时刻刻顾及别人、照顾别人，那么在互助互利的同时，不仅能赢得更多的人脉关系，还能使人与人之间的关系更加巩固。

6. 升级你的人脉圈就等于升级你的财富

当人们与上班族的朋友讨论创业的时候，大多会听到“风险大”、“太辛苦”这类言语，但是如果与同样想创业的朋友谈论时，得到的一定是支持与鼓励的话语。由此可见，你所处的人脉圈对你的影响是很大的。

一个人在路上闻到一股香气，并顺着香气找到了一堆泥土，于是他把这堆泥土带回了家，而他的家因此变得很香。这个人很好奇，于是问那堆泥土：“你究竟是一种香料，还是一种珍宝呢？”泥土说自己什么都不是，只是泥土而已，自己的身上之所以有香气，是因为曾经在玫瑰园待了很长时间。

泥土因为与玫瑰相处了很长的时间，便吸收了玫瑰的香气。而一个人与什么样的人相处久了，就会变得跟他类似，跟他有着同样的味道。因此，你拥有什么样的朋友，就决定了你未来的发展方向是什么。如果你的朋友是积极向上的，那么即使你自己不是积极的人，与他相处久了，你也会变成积极向上的；如果你希望自己在未来过得更好，那你的朋友一定要比你优秀。只有这样，他们才能帮助你，告诉你成功的经验。如果你总是与跟你相同的一群人做一样的事情，那么成功就会离你很远。

每个人都有自己的人脉圈，有些人的人脉圈很大，而有些人的人脉圈却很小。在人脉圈中，能影响你生活的人最多不会超过 10 个，有时甚至只有一两个，而你的人脉圈就是被这几个人控制的。因此，这几个人是什么样的人，很大程度上影响着你的未来走向。

曾经有人做过这样一个测试，让参加测试的人写出平时与自己关系最亲密的 6 个人，算出他们的平均收入，而这个平均值就是被测者的月收入。

测试的结果很准确，这不禁让人感到诧异。中国有一句俗语：“近朱者赤，近墨者黑。”而在美国则有这样一句话：“和傻瓜一起生活，每天都是吃喝；与智者一起生活，你会勤于思考。”这两句话的道理都是一样的：朋友对你的影响很大，可以改变你的个性，甚至改变你的人生。因此，你能走多远，取决于你与谁同行。而你要想取得成功，拥有财富，就应该升级你的人脉圈子，为你的圈子注入优秀的成员——升级你的人脉圈就等升级你的财富。

林登·约翰逊是美国历史上谜一样的总统，他平时的形象很滑稽：总是戴着一副老花镜，在电视上时看起来总是很紧张，讲话的时候经常斜眼去看提示信息，并且喜欢向人们展示自己因为做手术留下的伤疤，甚至喜欢坐在马桶上处理政事。而这样一个人之所以能够技压群雄，成为决定国家命运的人，要从他 22 岁的时候说起。

那一年，约翰逊找到了一份新的工作——众议员的助手。做助手期间，他住在一个两层地下室里面。这些地下室是为那些有梦想，但是现在却很穷的人准备的。这里的环境很差，约翰逊刚刚住进这里的时候，一个晚上洗了四次澡。这并不是约翰逊刚到大城市紧张不安，而是为了认识其他人。在这里，一共住了 75 个与他一样身份的人，约翰逊想要用最快的速度认识他们。而认识的方法，没有任何一种方法比一个高大的年轻人，围着浴巾站在洗澡间里与人打招呼来得让人印象深刻。所以不到三个月的时间，约翰逊就利用这种方法在这群年轻人中成了领头人，而且他能让自己的想法被圈子中的每一个人认同，甚至用这种观念他还建立了一个圈子。

圈子其实就是一群人，是一群经常与你接触的人，甚至真正能决定你成败的人是他们，而不是你自己。人们都说，想要了解一个人，可以看这个人周围的朋友：通过观察这个人周围最亲近的几个朋友，你就能大概地了解这个人是什么样的。也就是说，一个人的人脉圈的特点，表示的就是这个人的特点。

与积极的人在一起，你不会消极；与勤劳的人在一起，你就不会懒惰。现在的社会对于人才有了新的要求，良好的沟通能力至关重要，并且从个人角度来说，要想成功，除了自己要好好读书之外，还要善于交际。

西班牙著名作家塞万提斯曾说过：“人生重要的不是你谁生的，而是你跟谁交朋友。”美国前总统罗斯福曾经说：“成功的第一要素就是知道怎样处理人际关系。”人际关系专家哈维麦凯曾经问过这样的问题：“如果深夜时分，你急需 70 万元钱，会有多少朋友可以马上汇钱给你呢？”

美国摩根银行前股东兼总经理莫洛之所以能够有如此成就，完全是因为他被摩根银行的董事们看重，而被看重的原因不仅仅是因为他在当时业界的名声，更是因为他在各个领域的好人缘。其实，马云与史玉柱的成功并不在于他们的专业能力：马云连键盘都敲不熟，而史玉柱虽然是网游新锐，但他却不会制作网游，可他们依旧都把事业做得很好，其原因就是他们会利用人脉关系，懂得用人。

比尔·盖茨说到自己的成功秘诀的时候说：“我之所以成功，是因为有很多成功的人愿意为我工作。”著名演说家陈安之也说过：“先为成功的人工作，再与成功的人合作，最后让成功的人为你工作。与你交往的人就是你的未来。”由此可见，你的圈子就决定了你的未来。如果你想要拥有财富，就一定要升级你的人脉圈。也正因为这样，你与什么样的人做朋友，是一个值得考虑的问题，因为这是一个能影响你一生的大事。要知道，你的这一生是碌碌无为还是功成名就，与你的人脉圈有着紧密的关系。雄鹰长在鸡窝里，就会失去飞的本能；狼在羊群中，就会变得像羊一样温顺……因此，你是谁并不重要，重要的是你跟谁在一起。

7. 投资人脉的时机很重要——冷庙也要常烧香

同样是投资，有人可以小本生意赚大钱，而有人投入了大量的精力和资本，到头来却收入不多。人情场上也是如此，都知道要做好事、做好人，但是同样做了好人，大家得到的回报却不尽相同。细细研究一下，人情投资也要讲求方法和技巧，只有冷庙烧热香才会得到更好的回馈。

冷庙烧热香，实际上是关于人情外卖的选择方向的。一个人的能力是有限的，他不可能照顾到所有人，所以就涉及了“选择”。在只有一炷香的情况下，是烧给“热庙”，还是留给“冷庙”，就是一个仁者见仁智者见智的问题了。总体说来，烧给热庙虽然安全，但是后来的收益可能很小，而烧给冷庙，虽有一定的风险性，但是回报率却往往很高。

前意大利足球巨星罗伯特·巴乔在他 15 岁的时候，还只是一名青年队成员，没有多少人关注他。到了 19 岁那年，巴乔遭遇了职业生涯中第一次重大伤病，他不得不接受手术。就这个时候，他收到了一封问候信，写信人叫巴尔巴拉，一个默默无闻的小工人。巴乔躺在病床上，认真地写了回信，还附上了自己的照片。此后，巴尔巴拉常常寄信给巴乔，两人互相问候，关系非常好。

后来巴乔伤愈归队，凭借自己的努力和天赋，越来越多的人喜欢上了他。每一天，来自世界各地的信件像雪片一样飞往巴乔的邮箱。这个时候的巴乔，已经没有时间亲自回信了。很多人在投出四五封信件之后，才能得到一张电脑印制的打印信，连签名都是打印的。其实这也不能怪巴乔，因为全世界球迷每天写给他的信有上百封，他根本没有精力去亲笔回复他们。

相比之下，巴尔巴拉就显得无比幸运了，他得到的是巴乔的亲笔回信和珍贵照片，还有巴乔本人的亲切问候。巴尔巴拉仅仅凭借一封信就打动了巴乔，而随后很多球迷用四五封信也不能得到偶像的眷顾，区别就在于“投资”的时机不同。

巴尔巴拉切入的时机，恰好是巴乔人生的低谷，长时间的伤病，甚至让他产生了退役的念头，可以说巴尔巴拉的香确实烧在了冷庙上。在没有人关心、看好的情况下，巴尔巴拉的问候就像是一针强心剂，极大地鼓舞了巴乔。回过头来，巴乔寄给巴尔巴拉的亲笔信和照片，到最后也成了收藏价值极高的珍品。说起来，在巴乔成名之后的那些球迷，他们的狂热程度比起巴尔巴拉来说是有过之而无不及的，但是他们却没有得到巴乔的惠顾。此种区别就在于，巴尔巴拉烧香的是冷庙，而其他烧香的是热庙。

冷庙烧热香的好处就在于此，在一个人跌入人生低谷的时候，上前搭一把手可以极大地鼓舞对方。按照一个相对理论来解释，给口袋里只有一块钱的穷人施舍两元钱，那么他的财富就成了从前的300%，对于这如同天降的两元钱，他们会感激不已；而如果把这两元钱送给拥有100万元的商人，那么他的个人财产只增加了五十万分之一，有没有这两块钱，日子照样过，即便丢了它们也不痛不痒，没有什么区别。同样是两元钱，但是产生的效果却大相径庭，这其中的原委，其实也是可以用“冷庙烧热香”来解释的。

在人情场上，我们也时常面临是不是要给一个落魄子弟投点人情债的情况，深究一下，类似这种冷庙烧热香，其实是很划算的。

1. 买入成本低廉。

之所以称为“冷庙”，是因为前来拜佛上香的施主少，就像市场供求理论一样，我们在买入这一笔人情债的时候，花费的代价也是很小的。假如施舍给一些香火旺盛的佛门圣地，出资少了显得小气，施舍多了僧人还司空见惯；而给一些小庙，或许一炷香、三升米，就可以感动得和尚们下山来，免费为你讲授经文。总之，给冷庙烧香，是不用花费太大代价的。

2. 体现自身价值。

冷庙烧热香可以体现一个人的自身价值，当然这也是从一个相对的角度

度来说的。可以说，把钱捐给流浪汉和农夫，完全不是一个相同的概念，而将人情投资给落魄的人和得意的人，效果也是截然不同的。当我们卖个人情给那些飞黄腾达的大人物时，只会赢得他们小小的赞许，或者用不了几天，他们就会将这件事忘得一干二净，即所谓贵人多忘事；但是如果我们将人情卖给了一个四处寻山问水、寻找帮助的人的话，那么他会对那些帮助自己的人牢记在心，待自己发达之后感恩图报。

人的一生不就是一个不断寻找、证明自身价值的过程吗？实际上，当我们敢于在冷庙烧热香的时候，也在一定程度上证明了自己的存在感，得到了别人最大限度的认同，这就是人生的意义所在。

3. 产生的实际意义大。

比起每天都可以收到大量香油钱的宝刹，冷庙的生存力要强悍许多，一石白米，热庙三天就吃光用尽了，但这却是冷庙三个月的口粮，精打细算一下，这石粮食或许还可以撑上半年！所以说，我们将资本投到冷庙中去，对于对方的帮助是非常大的，到头来，接受帮助的人也会对施主感恩戴德。同样一石米，放到穷人家就是养家续命的资本，而到了富户手中，就只是多一分不多，少一分不少的点缀品。

当然，对冷庙投资，也是有它不可避免的缺憾的，冷庙烧热香最大的一个问题就在于它具有很高的风险性。一家饭店顾客少，很大程度上是要从这家饭店本身来找毛病的：它做出来的菜品口味不好？服务态度不好？收费标准高？如此等等。冷庙之所以没有多少顾主，很大一部分原因也在于它本身魅力不够，和少林寺、五台山的实力差距摆在那里，或许今天寺里还供着几尊佛像，明天可能就倒台了。所以说，在卖人情给那些落魄子弟的时候，也是需要有所区分的，不是每一个人都能像胡雪岩那样好运：在大街上赞助了一个穷书生，到最后这个人当上了朝廷大官，回头还大大地支持了自己一番。

总体说来，冷庙烧热香，是一种非常规手段，这种做法本身就像是炒股，股民们专门挑中那些冷门股去买，下跌的股票肯定是不值钱的，只需要少许钱财就可以买入，一旦出现反弹，那么股票持有者就可以大赚一笔，这其中的收益不是买入那些普通股票可以比拟的。但是更多情况下，投给

166 >>> 30岁赚千万

冷门股的钱都会被套牢。人情投资虽然不是实实在在的金钱交易，但是一些时候，我们卖人情给那些流浪落魄的人，最终也是竹篮打水一场空。所以说，冷庙烧热香，最终得到的只是意外收获，赔了正常，赚了意外。

虽然冷庙烧热香的风险很高，但是由于给那些失意的人卖出的人情债的本钱小，不会伤筋动骨，而一旦成功，就会得到高额回报。所以说，在投资人脉时，还是很有必要抓住冷庙烧热香这一时机的。

第九章

用好奇心铺路，赚钱就像变魔术

——30岁赚千万的兴趣经

30岁
赚千万

在创造财富的过程中，兴趣是一种不可小觑的资本。它摸不着，看不见，但是却能在无形之中促使人们发挥自身的优势，以最快的速度赢得财富。事实上，真正的大富翁都是因为兴趣而取得成功的。比尔·盖茨因为兴趣放弃上大学，研发软件成功之后，最终荣登世界首富之位。人们很难在自己讨厌的行业里获得财富，这也是被很多事实证明过的。人们可以模仿别人，但是倘若没有兴趣的支持就很难专注于某事，也就很难获得持久的财富。正是因为兴趣，一些人才能够比别人更加用心，从而最终获得比别人更多的财富。因此，30岁的年轻人在创造财富的过程中，要努力发现自己的兴趣，找准自己喜欢的行业，坚持做下去，这样财富就会随之降临。因为，从某种程度上来说，财富就是兴趣的附加品。

1. 兴趣是创造财富的魔术棒

美国的一所中学在新生入学考试时曾经出过这样一个题目：比尔·盖茨的办公桌上有5个带锁的抽屉，分别贴着财富、荣誉、兴趣、幸福、成功五个标签。盖茨总是带着一把钥匙，而把其他四把钥匙放在另外的一个抽屉中，请问盖茨带的是哪把钥匙？学生给出的答案各种各样。几天后，比尔·盖茨给这所中学的答案只有一句话：在你最感兴趣的事情上，隐藏着你人生的秘密。

比尔·盖茨是美国两大影响世界的人物之一，另一个是乔布斯。很多人都喜欢拿乔布斯与比尔·盖茨相比，他们的人生堪称传奇。事实上，梦想家乔布斯与世界首富比尔·盖茨一样，能够获得巨大的成就，是因为他们都很幸运地做着自己喜欢做的事情，即自己感兴趣的事情。

乔布斯创造了影响世界的数字产品，如苹果电脑、iPad、iPod、iPhone等。乔布斯的成功关键在于，他找到了并全身心地投入到了自己的爱好之中。幼时的乔布斯生活在世界闻名的硅谷附近，或许是受到了环境的影响，他对电子产品情有独钟。

19岁时，乔布斯进入大学，但却只读了半年就辍学了。后来，他在一次演讲中这样解释：“我不知道我真正想要的是什么，我也不知道在大学中怎样找到答案，所以我决定退学，然后，我就可以去学习自己觉得有趣的东西。”

与乔布斯所不同的是，很多人都按部就班地上学就业，而忽略了寻找自己真正感兴趣的事物。因此，很多人上了名牌大学却学着自己完全不感兴趣的专业；也有人仅仅是为了拿到毕业证而忘记了学习的目的是什么；

更有人为了尽快赚钱而选择自己毫无兴趣的行业。事实上，每个人的性格、能力、兴趣是不同的，跟随大众选择的路径不一定能够实现自己的目标。当然，乔布斯的辍学也不适合人们去模仿，他的退学是很多因素造成的。

退学后的乔布斯也是很痛苦的，也曾迷失过。需要明白的是，不要盲目跟随大众，而是要清楚地了解自己的兴趣所在，探索出一条符合自己内在的发展之路。

乔布斯退学后，在一家电视游戏机公司工作。他闲下来时，会到学校读一些自己感兴趣的课程，或者与朋友研究电子学。抱着研发一台属于自己的电脑的想法，他与朋友沃兹成功地创造出了世界第一台个人电脑。这台电脑给乔布斯创造了商机。

当时，市场上都是商用电脑，推出个人电脑正好满足了市场的需求。而且，让乔布斯自豪的是，这台简陋的电脑还设计了漂亮的字体，而这也归功于他所喜欢的美术字课程。成功之门总是向有准备的人打开，乔布斯的成功是因为他长期对所感兴趣的学科积累的结果。所有人都不应该忽略自己的兴趣，哪怕你现在觉得它微不足道，或许有一天它会为你创造出巨大的财富。

乔布斯创造出世界上第一台个人电脑后，接着又创造出了 iPhone 等一系列受全世界欢迎的苹果产品。乔布斯是依靠什么能力做到的呢？是靠深入细致的市场调查吗？他说过：“你不能问消费者想要什么，然后制造产品给他们。等你做出来的时候，他们已经想要其他东西了。”

的确，在 iPhone 之前，你不会想到一部有上万程序，电池用不到一天的手机会超过双卡双待的智能手机；在 iPad 之后，你会发觉没有一个好玩的平板电脑在手就落伍了。在消费者满足于现有产品，还没有觉得有什么新的需求时，乔布斯就已经开始更新换代了。这是因为乔布斯的直觉敏锐吗？不是。用他自己的话说就是“我跟着自己的好奇心走”。

乔布斯之所以能够引领电子潮流，正是因为他对电子行业有着极高的兴趣。好奇心与兴趣是相辅相成的，好奇心源于一个人对兴趣的热情。当一个人投入到自己所热爱的兴趣之中后，他就会不断地学习、探索、创新，

从而在自己的兴趣中洞察到先机，进而创造出高额的财富。

然而，乔布斯的事业也并非一帆风顺。他在而立之年被苹果公司辞退了。这对任何人来说都是惨重的打击。回顾那段痛苦的日子，乔布斯却说：“那是我人生中最有意义的一段时间。有些时候，生活会拿起一块砖头在你头上猛砸一下。这让我更加清楚自己唯一感兴趣的事情是什么。”那段时间，乔布斯成立皮克斯动画制作公司，并制作了风靡全球的《玩具总动员》（它是第一部由电脑制作的3D立体动画电影）。他还创立了软件公司NeXT，这让他有机会重新回到苹果公司，从而创造了苹果如今的辉煌。

很多30岁的年轻人，看到一些没有文化的人都做了公司的老总，以为创业并不难，但是却逐渐发现选项目、筹资金、管理团队没有一件事是简单的。现实中，有很多人在事业屡受挫折之后，选择了放弃。可以说，轻易放弃的肯定不是你最感兴趣的事情。所以，在决定创业时，一定要选择自己所感兴趣的行业，而不是选择目前看起来最赚钱的行业。只有选择自己最感兴趣的行业，才能够在遇到挫折阻碍的时候坚持不懈地寻找出路，在遇到瓶颈的时候努力创新，从而使自己赚得财富。

创造财富不是一件简单的事情。成功的道路上困难挫折在所难免，人们如果能够坚持做自己感兴趣的事情，一定能够得到幸运女神的眷顾。同样的事物对于不同的人存在着不同的价值，盲目地跟风并不一定能够获得同样的效果。正如让一个对绘画毫无兴趣的人去读美术专业一样，显然是浪费时间和精力。

找到自己的兴趣所在并将它做成一项事业，是迈向成功，拥有财富的关键。不要忘却自己的兴趣，即使它现在毫无用处，也可能会在未来为你的人生创造辉煌。

兴趣是最好的老师，如果一个人对某件事物产生了兴趣，就会调动自己所有的能量去接触、去体验，激发出他最大的潜能，从而坚持不懈地走下去。这种精神状态正是成功者所必备的素质。而兴趣可以让人们很好地发挥这一素质，因为有了兴趣，挫折就不再是挫折，这一切都会因为兴趣而转化为美好的体验。

第九章 用好奇心铺路，赚钱就像变魔术 >>>171

乔布斯对电子行业的热情改变并影响了整个世界的电脑、手机市场，也让人们认识到了兴趣的力量。所以，年轻人在选择自己的事业时，要选准自己最喜欢的行业，这样才能激发出自身的无限热情与才能，早日迈进成功的大门，创造出人生中最大的财富。

2. 想要在快乐中赚钱， 就要选择自己感兴趣的事情去做

一个人选择做什么，是决定他是否能够取得成功的重要环节。而选择什么样的行业是与他本身的兴趣相关的，任何人做自己不感兴趣的事情都是毫无热情可言的。有专家指出，一个人如果怀着极高的热情去做一件事情，就能发挥全部才能的80%以上，还能让自己在困难中坚持下去，让自己离成功越来越近。

兴趣对于某些人来说就是能够发挥自身的优势。生活中，想要成功的人很多，但每个行业都有一定的适合人群。人们应该找到自己最擅长且最感兴趣的事情去做，这样就能在快乐中赚钱。

小傅毕业于医科大学，在一家外资企业的医疗室工作。一天，她的一个外国朋友托她找一个高级保姆，她很痛快地答应了，并在当天就打电话联系一些熟人、朋友帮忙。谁料忙了一个下午也没有找到一个合适的人，她们都说不愿意做这样的工作。实在没有办法了，她就只好在网上了解情况，希望能够找到合适的人。她在网上很快就发现国内保姆市场有很大的发展潜力。第二天，她又找了一些资料，并将一些重要的资料拿给父母看。父母看后很吃惊：“你不是要去给你的外国朋友做保姆吧？”小傅兴奋地说：“没错，我就是想当保姆，但是，我最终的目的是开一家培养高级保姆的公司！”虽然父母很不支持，但是看到女儿如此兴奋，就只好答应了。就这样，她对外国朋友说了自己的想法。于是，小傅辞去了待遇优厚的工作，到了朋友家里做保姆。

小傅的工作是周一到周五接送孩子上下学、洗衣服、打扫卫生、做晚

餐，等等。刚开始，她与朋友家的小男孩相处并不融洽。但是，小傅依然耐心地与孩子相处，并带上自己画的画与亲手工制作的小玩具送给他。果然，小男孩喜欢上了小傅的画与玩具。于是，她有了一个大胆的想法，教他学画画。孩子对画画很感兴趣，所以很配合小傅。有了这个经验后，小傅每天都会给孩子制造惊喜，还常常带他到公园放风筝，朗读唐宋诗词，并教他做一些家务活儿。一段时间后，小傅与朋友的约定期结束了，而她也与孩子建立了深厚的感情。通过这次保姆经验，小傅发现自己对教育与照顾孩子很感兴趣，所以她开始学习很多关于保姆方面的知识，并专门到家庭服务中心咨询保姆行业的信息。通过咨询，她了解到保姆市场已经出现了“星级群体”，很受富裕家庭的欢迎。“星级保姆”主要从事的就是月子工作，要求工作人员具有大专以上学历，待遇很高。小傅认为，“星级保姆市场”很有发展潜力，便决定先学习。由于她条件好，所以很快就应聘上了“星级保姆”，边干边学。2001年，她成功通过考试，成为特级“星级保姆”。小傅服务的很多客户都想与她续签服务合同，但是公司规定最多只能服务两个月。于是，她暗下决心，到时她开家政公司，一定尽量满足客户的需求。由于她工作出色，很多客人慕名而来，要求小傅为他们服务。此时，小傅觉得创业的时机到了。于是，她便辞去工作到一家家政学校，接受了半年的培训，学习了服饰化妆、厨艺、家庭活动安排、家庭理财、礼仪等课程。

当时在国内，“菲佣”很受外国家庭青睐。为此，小傅在家政学校接受培训的时候，还曾提出挑战菲佣的口号。但后来通过与菲佣的接触，她最大的感受是向菲佣学习。她认为，菲佣最大的特点就是她们的服务规范化与制度化，无论到哪里服务都是一流的。相比之下，国内拥有高学历的星级保姆往往给雇主留下的是自我意识太强、服务意识差的印象。小傅认为，高级保姆并不仅仅意味着高学历，其实服务质量高才是最关键的。通过深入的学习后，她有了充足的行业经验，也掌握了大量的客户资源，自己的服务也有很好的口碑。于是，2003年，小傅的家政服务公司正式开业了。她的家政公司提供的保姆必修课程包括职业道德、法律知识、家庭礼仪、人际交往、中西餐制作、婴幼儿护理等。2003年9月，公司培训出来

的第一批高级保姆被一抢而空。小傅对自己公司的发展很有信心，她决定扩大公司规模，继续加强高质量的保姆培训。

事实上，每个人都有自己最擅长的事情，如果都能像小傅那样发现自己的兴趣，那么他们的生命就会增值。遗憾的是，很多人却并没有发挥自己的优势，他们甚至都不知道自己的兴趣所在，只是迷茫地混日子。一个人如果不能实现自我价值将是多么的可悲。因此，人们在选择事业时，要十分谨慎，要做自己感兴趣并擅长的事情，否则不仅会浪费很多时间与精力，还会赚不到令自己满意的财富。

每个人的性格不同，爱好与兴趣就不同，有智慧的人会按照自己的兴趣选择合适的事业，一个人只有按照个人喜好选择事业，才能赚取到令自己满意的财富。

罗素曾经说：“我之所爱为我天职。”他的意思就是，在生活中要将兴趣作为自己的终生事业。所以，30岁的年轻人在确定人生的奋斗目标、寻找财富的机会时，首先要确定自己的兴趣所在，找到心中最向往的某种事物与爱好。这样，一个人的主动性才能得到充分的发挥，即使困难重重也不会感到灰心，而是兴致勃勃地、快乐地去克服它，从而在快乐中实现赚钱的目的。

3. 小兴趣能否使人拥有快乐的同时赚取到财富

“牵犬手”是什么职业？如果你对宠物感兴趣，或许就会对这类职业有所了解。在各类“名犬大赛”上，都有气质优雅的靓女牵着宠物犬走秀，她们就是职业的“牵犬手”。在欧美，这是已经很成熟的行业，但是在国内才出现没几年。牵犬手的出场费高达 3000 元至 1 万元，其中也不乏身价百万的美女牵犬手。

小琳是一位广西女孩，2001 年大学毕业后在上海一家公司做白领。小琳很喜欢狗，她自己也养了一只名叫“豆豆”的贵妇犬。2002 年，上海举办首届名犬展，她就带着豆豆去参展。在现场，豆豆的可爱模样吸引了一个女孩，她对小琳说：“让我牵一下好吗？”她牵了几分钟，有趣的事情就发生了：豆豆在她的牵引下，昂首挺胸，很有气势。小琳从来没有见豆豆这么精神过。但等豆豆回到她的手中后，又恢复了原来的模样，怎么也精神不起来了。小琳不由得问她是做什么的，她回答：“牵犬手。”

后来，小琳在报纸上看到“牵犬手培训班”的招生简章，于是她便毫不犹豫地报了名。学习期间，她了解到，牵犬手不仅要喜欢狗、了解狗的秉性与习惯，还要学习牵犬手法以及狗的美容知识等专业知识，而出色的牵犬手可以让任何一条狗在她手中都会很听话。

2002 年 6 月，小琳以优秀的成绩从培训班中毕业。年底，听说北京要举办国际名犬展，小琳便带着豆豆去参赛。令人兴奋的是，豆豆从几百只宠物犬中脱颖而出，一举成为“宠物犬组”的冠军。夺冠后，小琳在宠物圈中名声大振，上海不少人邀请她训练自己的狗，并让小琳牵着它们参加各种犬赛。因为按照规定，参赛犬要由专业的牵犬手来牵引，不能由主

人牵引，除非主人就是牵犬手。每带一只牵犬手去参赛，她都会从雇主那里得到 3000 元至 1 万元的酬金，如果能够夺魁，雇主还会给一个大红包。2005 年年底，小琳总共牵出了 30 多只冠军犬，获得荣誉的同时也赢得了财富。

牵犬手只是小琳收入的一部分，她还是一个养殖、销售名犬的经纪人。目前，她虽然也接受犬主的邀请代他们牵犬参赛，但多数时间，她还是喜欢牵着自己的爱犬参加国内外各种大赛。

在获大奖的同时，她养的名犬还能卖出天价，冠军犬的价格都会身价倍增，这自然让她的生意更加红火。如今，随着参赛经验逐渐丰富，小琳已经成为一名资深的牵犬手，并且拥有规模庞大的贵族犬舍，其中身价几十万的就有 20 多只。

财富与快乐是所有人都梦寐以求的东西，有人认为拥有了财富就能享受快乐；有人认为想要享受快乐，就必须放弃一部分财富。其实赚钱并不是一个痛苦的过程。

据调查显示，超过一半的人认为靠兴趣赚钱最快乐。现实中，有很多人都是靠兴趣生财的，他们不必在财富与快乐之间做选择，因为它们来自同一个源泉。

人们都知道兴趣可以成才。事实上，兴趣不仅可以成才，还可以生财，而且还是“快乐财”。《哈利·波特》的作者罗琳从小就喜欢写作。当她写成第一集草稿时，身为单亲妈妈的她只能靠社会保障生活，而且《哈利·波特》还连续被三家出版社拒绝。但是几年后，罗琳却以 7500 万欧元的年收入，成为英国最富有的女性。凭着兴趣取得人生成就的罗琳，赚钱的同时也是快乐的。

每个人都有想做的与不想做的事情，如果你的事业恰好是你喜欢做的事情，那么你赚取的财富就是快乐的附加值。当你对某种领域感兴趣时，你就会对它念念不忘，这时人的能动性就会被调动起来，取得成功与赚取财富就有了可能。

生活中，其实每个人都有自己的喜好与兴趣。很多年轻人在某些事情上表现得很痴狂，比如，有些人爱好足球，为了追球弄得妻离子散；有些

第九章 用好奇心铺路，赚钱就像变魔术 >>>177

人爱好收藏，结果弄得倾家荡产……他们因为爱好投入了过多的精力而一无所获，甚至成为败家子。然而，还有一些人，他们能够巧妙地将爱好转化为一种赚钱的手段，边玩边赚钱，轻轻松松地就过上了富裕的生活。因此，我们不仅要寻找到自己的兴趣，还要尽量将自己的兴趣转化为赚钱的手段，这样在拥有快乐的同时，也赚到了财富。

4. 兴趣真的能决定一个人获得的 财富的多少和成就的大小吗

如果人们对财富榜单上的富翁们进行仔细分析，就会发现这些富翁都具有几个显著特点：他们从事的行业都是自己感兴趣的行业，并且他们成为百万富翁的时候都很年轻，有些甚至不到 30 岁。由此可以看出，兴趣能够使一个人成长为百万富翁、千万富翁甚至是亿万富翁。也可以说，只有从事自己感兴趣的行业，你才不会对自己的工作感到厌烦，才不会敷衍工作，而是将全部身心投入工作当中。如此一来，在你为自己喜爱的工作贡献自己的智慧和力量的同时，你的工作也在以丰厚的财富、巨大的成就回报你。正是因为这些富翁选择了自己喜爱的行业，所以才能创造出既有技术、又有激情、还有创新性的产品，而这样的产品又怎么能不受到广大用户的喜爱？有些富翁认为自己之所以成为富翁是因为他们的直觉告诉他们，如果做这一行业，自己会非常出色。

哈佛大学的一项社会研究调查表明，55% 的千万富翁声称自己之所以选择他们现在的职业是因为他们感兴趣，有 80% 以上的富翁声称热爱自己的事业，并称对自己所选行业的兴趣是生意能够取得成功的重要因素。对于他们来讲，做自己喜欢做的事情，才能够获得更大的成功机会。

据了解，在《福布斯》富豪榜里的许多人早已经在几十年前就已经实现了他最初的财富目标，但是他们却依然在工作，原因就是他们仍然热爱自己的工作，这也是那么多富翁明明能够早早地退休，可以每天享受阳光、海滩、和风，却依然坚持在公司第一线的理由。

和这些富翁为了自己终身的兴趣而工作相比，大多数人差什么呢？面

对自己的工作，大多数人不可能说：“我其实就是为了钱而工作的。”但实际上他们并不一定喜欢自己的工作，因为他们的工作大多数是为了维持生存，是别人给的，所以工作对他们来讲是一个生存工具，只是一份能够让自己活下去的薪水，并不是自己真正喜欢做的事。

大多数千万富翁在找到他们感兴趣的职业之前也曾有过其他工作经历，那些工作经历往往是令他们感到不愉快的。在他们看来成功就像是盖房子一样，为了生存而选择一项自己并不喜欢的职业就像是一个质量差的地基，无论自己在这上面多么努力、多么用心，都无济于事，甚至还会对自己的工作生气，越来越厌恶这份工作，所以他们在领悟到这一点后，会选择一份自己喜欢的工作，让工作成为他们的快乐所在。正是有了这份人生感悟，他们才会快乐工作，因此他们比更多的人更容易成为千万富翁、亿万富翁。

但是有些人会说：“我也从事了自己喜欢的职业，为什么我依然还是一个打工者，而没有成为百万富翁、千万富翁呢？”这中间的差别在于：那些百万富翁、千万富翁并没有将自己的职业限制在工作这个小小的范围内，而是将它和更远大的人生目标联系起来，也就是将自己热爱的职业和理想联系了起来。如此一来，这些人就将职业目标转化为了长远的人生目标。

如果你目前从事的工作不能令你感到快乐，那么你就要想办法做改变；如果你的公司有你感兴趣的部门，你可以在部门考核的时候，申请调换部门，或者是让自己爱上你现在的工作，让工作变得有趣。只有你先行动起来，你工作的乐趣和未来的成功才会随之而来。

如果想要取得巨大的成功，就一定要做自己喜欢的工作，只有做自己喜欢的工作，你才能投入自己百分之百的努力，从而达成财富目标。

北京泡泡信息技术有限公司的首席执行官李想出生于1981年，这个年轻人凭借着自己的打拼拥有过亿的身家。所有人都清楚，李想的父母都是当地艺术学校的老师，他的创业完全是白手起家，没有得到父母的任何资助。一个不到30岁的年轻人能够在短短几年间拥有过亿的身家并不容易，李想到底是通过怎样的奋斗才拥有了现在的财富的呢？

180 >>> 30岁赚千万

李想对课堂并不感兴趣，因为他认为学习的知识要在实践中快速使用才有用处。也就是说，在生活中需要什么知识就学什么知识，这样才能保证学到的知识都是有用的，能立刻应用起来。李想特别喜欢计算机和互联网，高中时就拥有一台计算机，中学六年时间，他几乎将所有的业余时间都给了计算机和互联网。对李想来讲，“计算机简直就是为了我而发明的”，而有时为了一张软件，李想甚至会转遍石家庄所有的邮局。放学回到家里，他做得最多的事情就是整夜在电脑前和行业人士自由地交流，从中学习一些与互联网相关的东西。由于李想的父母比较开明，因此当他决定不上大学选择自己创业的时候，家里人没有反对，这样一来，李想创业前的第一个难题就解决了。

李想的创业从个人网站开始，最后逐渐发展为拥有 150 名员工的团队。李想说自己之所以能够成功，主要是因为对互联网的兴趣。

在许多风险投资家眼中，李想一不是海归，二没有学历，因此李想能够创业成功，在他们看来着实显得有些另类。现在在专业的 IT（信息技术）网站中排名前五十的，除了李想所创立的泡泡网以外，都是靠着上千万美金“砸”出来的，只有泡泡网是一步一个脚印，滚雪球滚大的，因此泡泡网的成功让众多的风险投资家大跌眼镜。

李想也说自己最初创业时想过，只要能赚上两三百万就是了不得的成绩了，但是现在看到公司的规模变得越来越大，自己的目标早已经实现，却发现钱已经变成次要的东西，最重要的是如何让自己所爱的事业能够继续发展下去，如何带领团队去实现一个个新的目标，攻克一个又一个的难题，这才是他工作的兴趣所在。当然在创业的过程中，李想也曾经遭遇过挫折，但是他并没有灰心，更没有一蹶不振，因为在他看来，做网站是他热爱的工作，是一个能够令他全力以赴的事业，这项事业他十分喜欢，所以他才会在高中毕业后没有选择继续学习，而是自主创业。有了自己能够为之奋斗一生的事业，李想在互联网领域越做越大，并且因为自己喜爱赛车，在网上做了一个名为“赛车之家”的网站。这样一个网站没有打过一个广告，但在所有汽车网站中它的点击率却排在了第四位。

从年轻的亿万富翁李想身上我们可以看到：拥有一份能够让自己为之

第九章 用好奇心铺路，赚钱就像变魔术 >>>181

奋斗终生的职业，对一个人所能取得的成就有多么巨大的影响力。正因为李想选择了自己感兴趣的互联网行业，所以他不但在这个行业里做得风生水起，而且凭借这个行业成了亿万富翁，成了一个时代的领军人物。由此可见兴趣对一个人的创业成功产生的作用之大。

兴趣不仅决定而且一个人对工作的态度，同时决定了一个人获得的财富和成就的大小。一个人从事的职业如果是他所感兴趣、喜爱的职业，那么他对这个职业的付出必然比其他人多，同样他从这个职业中得到的回报也比其他人更多。

5. 想赚钱,就得做自己最擅长的事

比尔·盖茨是高居全球富豪榜数十年的超级富豪,他有句话说得好:“做自己最擅长的事。”一个人如果能够在第一时间发现自己的兴趣,并且能将自己的兴趣加以发展,变成自己的事业,那么这个人就一定会获得成功,赚得巨额的财富。在竞争激烈的21世纪,成功不仅仅需要人际关系,个人能力也是必不可少的。而一个人的能力,往往与他的兴趣爱好相关联。所以对很多人来说,发现自己的能力,即发现自己擅长做什么,就显得至关重要。

迈克生于一个物理世家,父母都是物理界鼎鼎大名的科学家。父母希望迈克可以继承自己的事业,成为一个物理学家。所以,夫妇俩从小便培养迈克的物理学功底。

但是迈克对物理学毫无兴趣,他最大的爱好是经商,希望自己可以成为商界大亨,而不是物理学的泰斗。所以,他常常在夜里悄悄地学习商业及管理方面的知识。

但迈克始终在自己的学业上无法违背父母的意愿,上大学的时候,父母固执地把他送到了物理学院。毕业后,他迫不得已到了父亲所在的学校教物理。但是他始终没有忘记自己的梦想,他也知道,物理学并不是他的特长,只有经商才是他真正想做的。

终于,父母放弃了对他的要求,却不给他提供任何帮助。若干年后,积累了丰富的商业知识的迈克在商场上有了自己的一块领地,成为英国首屈一指的房地产大亨。

这个世界上,很少有人能像迈克一样一直坚持自己的理想,更多的人

则是宁可相信别人，也不相信自己。有些人只会羡慕别人，或者模仿别人做事，却不去仔细地分析自己的特长到底是什么，他们很少真正地去了解自己的能力和自己锁定一个目标，朝着这个目标全力以赴，而这样的人，只会在一个自己并不喜欢的岗位上终老一生，毫无成就可言。无疑，这样的人也不会拥有多少财富。

据调查，有 28% 的人因为找到了自己最擅长的职业，才获得了最后的成功，赚得了可观的财富。这是因为他们都在自己喜欢的事业上如鱼得水地发挥着自己的专长，他们快乐地工作，充满着激情。相反，那 72% 的人却始终没有找到自己所爱的行业，而总是不情愿地做着不擅长的事，因此，难有成就，更谈不上赚得巨额的财富了。

一位哲人曾说过：“一个人在事业上获得了成功，必然是这个人选择了自己的专长作为自己的事业，舍长取短是天下最愚蠢的人才干的事。”每一个人都有自己的优势，自己的专长，只有那些善于发挥自己专长的人，才能不断发展壮大，最后才能成功。

有些人，大半辈子都在做同一件事情，但却毫无成就，直到最后才发现原来自己从来没有喜欢过这份工作。这就像已经和一个姑娘结婚，但是直到几十年后才发现这个人生伴侣自己从来没有喜欢过，这无疑是人生中巨大的无奈。

一个人创业和一个国家选择经济发展策略是同样的道理，你不必用自己的劣势去和别人竞争，也不必羡慕别人在他自己的行业取得的成功，你也有自己最擅长的工作，只有当你选择了自己的专长作为事业的时候，你离成功也就不远了，这就是经济学强调的“比较利益”。

也许你觉得你的专长不止一个，但是你必须众多的专长中选择一种，然后一心一意地干下去。这样，你成功的可能性才最大。有一位知名作家，他曾经有两个兴趣——写作和实验。后来，他身边的人都有了不小的成就，而他却终日在二者之间庸庸碌碌，一事无成。于是，他决定放弃一个。他放弃了做实验，所以他成了知名的作家。

工作的成果并不取决于你花了多长时间去工作，而是在于成效有多少，附加值有多高。对于一个人来讲，往往自己喜欢且感兴趣的東西，才能激

发出自己的效率。

然而，在现实生活中，却有许多创业者不尊重自己的客观条件，盲目地把市场的机会等同于自己的机会，结果走了弯路，甚至碰得“头破血流”。

创业者肯定会看不少名人传记，你有没有发现，他们都有一个共同的特征，即心中对于自己的认识都很清晰，他们都知道自己喜欢做什么，能做好什么，不该做什么。俗语讲，人贵有自知之明，对于创业者来讲，最大的自知就是知道自己爱什么，能干好什么。

人生何其短暂，在有限的生命里，我们不可能把每一件事情都做到最好——每一个人都有自己视野上的盲点和超过常人的地方。聪明的人善于绕开短处，经营长处，把智慧用在自己擅长的方面，所以他们往往能够用最短的时间获得最大的成功，赚得最多的财富；而愚蠢的人是抛弃长处，经营短处，完全不注重自己的客观条件，非要“与自己的命运作斗争”，结果是永远落在别人后面，或者永远在泥沼中跋涉，永远与成功无缘，更无从谈及赚得财富。

年轻人想赚钱，想到30岁的时候就赚得千万财富，就得做自己最擅长的事情，当你把自己的特长融入事业的时候，就更容易取得成功。人生是一个大舞台，每个人都有成为主角的可能，但是，做主角有一个必要的条件，就是做你最擅长的事情。

第十章

给思想“解套”，学会“空手套白狼”

——30岁赚千万的商机经

30岁 赚千万

如今，很多人都觉得社会竞争激烈、赚钱难，尤其是30岁的年轻人。事实上，随着经济的快速发展，人们的需求不断变化，而有需求就有商机，有商机就有钱可赚。商机如同深藏地下的宝藏，只要你拥有一双慧眼，就一定能够发现它。赚钱需要抓住商机，需要懂谋略，有思想，有独特的眼光。抓住商机是赚钱的关键，是创造财富的最有效方式。人的“脉”代表着生命，代表着活力；而商机则是“钱脉”，商机不断，钱就会源源不断。因此，30岁的年轻人要想不断地获得财富，就必须抓住商机。

1. 走别人不敢走的路,才会遇见商机,赚得财富

要想获取财富,是需要商机的,可是商机往往跟风险并存。在面对商机和风险时,聪明的人总是善于抓住商机,勇于挑战自己,做别人不敢做的事情,走别人不敢走的路,这使得他们最终获得了别人无法获得的巨大财富。

一次偶然的机会,经营旅馆的犹太商人约瑟夫对保险公司产生了兴趣。为了使自己获得更多的财富,他投资了一家小型保险公司,服务的内容主要是承保火灾险型险种。根据当时的理赔规则,一旦客户发生火灾,保险公司就必须赔付保险合同上约定的相应比例保额的钱数;如果在合同保险期内没有发生火灾意外事故,这当然是一个稳赚不赔的好买卖。

很不凑巧的是,约瑟夫刚投资这家保险公司不久,纽约就发生了一次特大火灾事故,而遭受火灾的很多人都是该公司的客户,这使得该公司的其他投资者见此情形开始变得心慌意乱,心里都在抱怨这次赔钱的生意,并且不约而同地低价转让自己的股份。而这时唯有约瑟夫铤而走险,毅然买下了他们的股份。

为了凑够预算要赔付客户的额度,他把所有的家当连同他经营多年的旅馆都卖掉了。在很多人眼里,他这样的行为简直是在拿自己的生命做赌注。

约瑟夫独自承揽了其他投资者的股份后,就派遣公司的业务员马不停蹄地到纽约各地给受灾客户送赔偿金。在对客户进行理赔的同时,约瑟夫公司的信誉也大大提高了。

后来,尽管约瑟夫把保费提高了大约一倍,可是,许多慕名而来的新

客户仍然执意要在约瑟夫经营的这家保险公司投保。因此，当时还出现了这样的奇怪现象：约瑟夫从纽约带回公司的钱，比他带去还债的钱还要多很多。在充满风险的理赔事件中，那些放弃股份的投资者们又开始后悔了，他们眼睁睁地看着约瑟夫净赚了至少 15 万美元。

约瑟夫赚得财富的案例告诉人们：在通往财富的路上充满了沼泽与荆棘，有些人因害怕而退缩了，因此，他们错失了商机与财富；而有些人却不畏艰险、勇往直前，他们也会有机会遇见商机，把握住商机，从而赚得更多的财富。

因此，一个人若想取得成功，获得财富，就一定要拥有非凡的勇气，走别人不敢走的路。可以说，没有这份勇气就很容易丧失商机。因为财富恰恰隐藏在风险背后，只有敢于冒险，走别人不敢走的路的人，才能遇见商机，赚得财富。

走别人不敢走的路，需要有坚定的信心。有时候，人们就是因为对自己没有信心，对自己的能力感到怀疑，才会停滞不前。

科学家做过这样一个试验：他们把跳蚤放在一张桌子上，跳蚤非常灵巧，不一会儿工夫就跳了起来，而且每次都能跳得很高。这时，科学家取来了一个玻璃罩，把跳蚤罩在了里面，这样跳蚤跳的时候就会碰到玻璃罩。开始的时候，跳蚤为了适应环境而改变起跳高度，使每次的跳跃都保持在瓶顶以下。

可是随着科学家把玻璃罩的高度逐步降低甚至接近桌面时，跳蚤就无法再轻松跳跃了，又过了一段时间，它竟然没有了再弹跳的反应。最后，科学家将玻璃罩打开，使劲地拍桌子试图唤起跳蚤的弹跳，可是，跳蚤却仍然没有跳跃的迹象，它变成了“爬蚤”。

其实，跳蚤并不是没有能力弹跳，而是因为环境的改变、困难的加剧，使它丧失了弹跳的信心，忘记了自己跳跃的本能。

虽然玻璃罩消失了，可是跳蚤内心的那个“玻璃罩”一直都在，因此跳蚤失去了跳跃的动力。

就像现实生活中的一些人，他们只是因为遭遇了困难和挫折，就磨灭了挑战自己的雄心，也不再有奋斗下去的激情，更谈不上取得成功，赚得

财富。一个人如果没有坚定的信念和决心，那么，即使他遇见商机，能力超群，商机也会从他身边溜走。

走别人不敢走的路，也许会让你碰壁，让你经历过很多次失败，但是你绝不能因此而失去了信心，更不能因此而轻言放弃，因为只有不断的尝试与实践，你才会积累更多的经验，才会提高自己战胜困难的能力，最终赚得财富。

有个国王想从他的十个儿子中挑选一个做继承人。国王觉得自己的儿子都十分优秀，不知该选谁，就在他犹豫不决之时，他想到了一个办法来考验他们。

他让大臣在河边的大道上放了一块巨石，让儿子们去给大臣送信，送信的途中必须经过放了巨石的大道。国王告诉儿子们，要想通过这条大道，只有三种方式：推开石头、爬过石头、绕过石头。

很快他们就完成了任务，国王问：“你们是如何把信送到大臣手中的呀？”

王子们纷纷说：“我是爬过那块巨石的。”

“我是划船过去的。”

“我是游泳过去的。”

……

只有小王子说：“我是从大路上跑过去的。”

“难道那块巨石没有阻碍你吗？”国王问他。

“没有，我只是用力地推了一下那块石头，它就滚到河里去了。”

“石头这么大，你怎么知道你能推动它呢？”

“我只是试了试，没想到，一推就动了。”

国王会心地笑了，其实石头是国王和大臣采用了质地很轻的特殊材料仿造的，凭一个成年人的力量是完全可以推动的。但是在面对这块巨石的时候，只有小王子一个人，不怕困难，迎头直上。小王子精神可嘉，于是国王就把王位传给了他。

现实中，无论在生活上还是工作上，前行的路上总会有许许多多的“巨石”，很多人宁可想方设法地绕道而过，也不愿试着把它“推开”。其

第十章 给思想“解套”，学会“空手套白狼” >>>189

实有些时候，人们就是被“巨石”的表象所蒙骗，产生了恐惧，才畏缩不前的。要知道，在顺风顺水的大道上，财富是绝不会靠近你的，它只青睐于那些勇于挑战的人。

一个人如果不敢挑战自己，就很难获得成功，赚得财富。只有不畏困难，有冒险精神，敢于走别人不敢走的路的人，才会遇见商机，从而赚得财富。

2. 抓住机遇就是抓住了财富

在日常生活中，存在着无数的商机，但是这些商机不会轻易显露出来。想要利用商机赚得财富，就必须拥有敏锐的眼光，这样才能够发现它的身影，并且利用它为自己赚得一定的财富。

对于 30 多岁的人来说，想要赚得财富，在生活或者事业上获得成功，除了具备良好的教育和充沛的精力外，还要抓住商机。

海龟与海星两兄弟在东海龙宫中各自采到了一颗美丽的珍珠。他们两个经过商量之后决定，由海龟拿着两颗美丽的珍珠前往矮人国出售，希望能够卖个好价钱。但是海龟到了矮人国之后，不论是高贵的皇后还是普通的村妇，都不愿意正眼瞧那美丽的珍珠一眼，更不用说购买了。海龟只好无奈地回到东海，将珍珠还给了海星。海星看到珍珠没有卖掉，便决定自己前往矮人国出售。过了几天，海星便带着许多钱回到了东海。海龟看到自己卖时无人问津的珍珠，却被海星轻而易举地卖了出去，还卖了个好价钱，便问海星：“你是怎么做到的？”海星答道：“很简单，我只抓住了一个机遇而已。”

原来，海星到达矮人国之后，两颗珍珠仍然没有吸引到人们的目光。海星经过多方打听才了解到，矮人国是一个非常崇尚节俭的国度。上至国王皇后，下至普通百姓，都非常勤俭。海星也因为不能卖掉珍珠而非常失望。但是就在它准备返回的时候，却得知第二天就是矮人国皇后的六十大寿，矮人国将要举国庆祝。海星认为这是一个难得的机会，于是他便决定去求见国王。

第二天，海星见到了国王，并对国王说：“我知道贵国多年来崇尚节

俭，就连皇后也不例外。但是今天是皇后的寿辰，国王何不买下两颗美丽的珍珠送给皇后，一来为皇后祝寿，二来也表彰了皇后节俭的品德。”

“这真是个好主意！皇后应该拥有这样的赏赐。”本来心情就不错的国王听到海星的话后，立刻就决定买下这两颗漂亮的珍珠，而海星则因此赚到了一大笔钱。海星就是在最恰当的时候抓住了时机，成功卖掉了珍珠。

生活中并不缺少商机，最重要的是你是否具有一双识别时机的眼睛和一双抓住时机的手，这才是一个人赚得财富的关键。

然而，想要抓住机遇，就必须要先发现机遇。生活中处处都充满了机遇，社会上的众多活动、人际关系中的每一次交往、工作中的每一次得失，都会为自己带来新的朋友和信息。尽管这些都是一次次走向成功的契机，但是最关键的问题还在于你是否及时捕捉到了这一次次的机遇。机遇并不难求，它就在你身边。

多年前，美国更换了一根穿越大西洋的电报电缆线，这个消息平静地流传在人群之中。但是一位珠宝店老板却没有等闲视之，他利用自己的大部分积蓄买下这根报废了的电缆线。没有人知道珠宝店老板到底要做什么，甚至有一些人认为珠宝店老板一定是疯了，很多人都向他投去了异样的目光，他的邻居和朋友们甚至都在等着瞧他的笑话。

然而珠宝店老板并没有理会周围人的眼光，而是关起自己小店的门，将收购的那段电缆线洗干净之后全部弄直，然后拿起剪刀将整个电缆线剪成一段段的金属条，然后又用这些金属条做成很多装饰物、纪念品，放在自己的小店中出售。还有比这更具有纪念价值的物品吗？广告打出去之后，珠宝店老板就在众人的惊愕中赚了一大笔钱。

之后他又用自己赚来的钱买下了欧仁皇后的贴身钻石，这颗淡黄色的钻石不断闪烁着稀世的光彩。人们都纷纷猜测：他是要自己珍藏还是要高价转手？然而这位珠宝老板却不慌不忙地筹备了一个展览会。众多的观众为了见识一下皇后的那块贴身宝石纷至沓来。可想而知，世界上有多少人接踵而至，他光是凭门票就赚到了一大笔钱。就这样，这位老板毫不费力地就赚取了巨额财富。他就是美国赫赫有名的“钻石之王”查尔斯·刘易斯。

显然，查尔斯·刘易斯就是一个善于发现机遇、抓住机遇的高手。他断定一根废旧的电缆拥有巨大的商机，便将此作为自己事业腾飞的平台，利用这一次的机遇冲天而起，在商海中成了一代枭雄。

现代社会中失业者无数，他们总是不断地抱怨自己的同事、老板、工作、经济、社会等，却没有寻找重新就业的机会。事实上，在社会中，有很多的空缺岗位急需上岗人员。例如，充斥在报纸和一些招聘市场上的急聘信息。但是这些失业者只知道躲在一旁抱怨，不知道努力抓住身边出现的机遇，因此他们注定会成为失败者。

把握商机是一个人综合素质和能力的最好体现。每个行业都会有人成功，也都会有人失败。对于 30 多岁的年轻人来说，一定要怀着积极努力的心态去面对生活，一定要学会在生活中识别机遇，并且抓紧时机，利用好时机，在自己的成功道路上写下浓墨重彩的一笔。

3. 抓住万分之一的机会也有可能成功

中国有句古话叫“机不可失，时不再来”，这里的“机”就是机会、机遇的意思。对于 20 多岁刚步入社会的年轻人来说，在他们身边往往都会有一个或者多个机会。如果他们能够成功地抓住其中某个机会，那么在人生的道路上就可能会更容易成功。即使错过了一些机会，也不必太过自责、懊恼。刚刚进入社会，还处于积累经验的阶段，这时允许你犯错，因为日后还有许多机会等待着你。但是当你 30 多岁之后，已经在社会上经历了无数风霜，机会对你来说就显得非常稀有和珍贵了。在迈入 30 岁后，如果再次轻易放弃身边的机会，那么就很有可能再也等不到机会了，因为这个时候的你，已经过了积累经验的阶段，到了该上场拼搏的关键时刻。

20 多岁的你没有把握住成功的机会，可以埋怨他人、埋怨社会，但是 30 岁之后，如果你还这样埋怨，那么这就是态度问题：同样的时代、同样的环境，别人为什么能够成功，而你却不能成功呢？在机会面前，人人平等，但是关键的问题是如何去把握住机会。一个人只有用十倍的努力去抓住万分之一的机会，才有可能取得成功，赚得财富。

约翰·葛巴斯在美国百货行业中是一位举足轻重的人物。对于自己的成功，他只用了一句话概括：“对于即使只有万分之一可能性的机会，也要牢牢把握住，绝对不能轻易放弃。”而他的这种信念，却是从一张最普通不过的火车票开始的。

那时约翰·葛巴斯还是一个 20 多岁的小伙子，他要乘火车到纽约与自己结婚不久的太太相聚。当时恰逢圣诞前夕，去纽约的人特别多，车票早已被销售一空。而约翰·葛巴斯没有买到去纽约的火车票，这就意味着

他没办法同自己的太太一起过圣诞节。但是约翰·葛巴斯却不死心，他再次打电话向车站服务人员询问：“我想要买到纽约的车票，请问现在还有票吗？”车站的服务人员回答道：“对不起先生，到纽约的车票早已全部卖出。”约翰·葛巴斯并不死心，又接着问道：“那么请问，如果我非常着急要到纽约去，应该怎么才能得到票呢？”

“如果您不怕麻烦的话，请您带着自己的行李到车站售票点去碰碰运气，如果有人临时退票的话，您就有机会买到车票。不过我还要提醒您一点，这样的机会只有万分之一，甚至没有。”

挂上电话后，约翰·葛巴斯没有任何犹豫，拿起自己的行李箱就向车站赶去，在路上他心里想：即使没有退票的，我就当是自己提着行李在火车站散步了。到了车站之后，约翰·葛巴斯在售票点等了许久，但是却没有一个人前来退票。看着有票的人都奔涌着向站台赶去，约翰·葛巴斯却没有任何的焦急表现，他仍然耐心地等待着。终于，在火车即将要出发的前三分钟，一位女性焦急地出现在售票点。她赶来要将自己的票退掉，因为她年仅一岁的孩子突然得了重感冒，所以她不得不将自己的旅行计划取消。而早就等在这里的约翰·葛巴斯终于得到了自己需要的火车票，坐上了火车，如愿在圣诞节见到了自己的太太。

在圣诞夜，他对太太讲述了自己的经历，在最后他对太太说：“宝贝，我抓住了那只有万分之一的机会，因为我相信，只有不怕吃亏、耐心等待的人，才是一个真正的聪明人。”也正是因为这次意外的经历，让葛巴斯建立起一种信念，那就是无论机会多么渺小，即使只有万分之一，也一定要全身心地投入进去，努力地去争取。正是这样执着的信念，让葛巴斯在十年后抓住了自己人生中最重要的一次机会。

十年后，美国国内发生了灾荒，各地都呈现出一片萧条景象，越来越多的工厂倒闭关门，每家商店都开始低价抛售自己的存货。葛巴斯看到这样的场景之后，拿出自己所有的积蓄收购了这些货物。他身边的人都嘲笑他傻，在社会经济如此萧条的情况下竟然花光自己的钱去买一些没用的东西。然而葛巴斯对于他人的嘲笑泰然处之，依旧不停地收购各个工厂抛售的货物，并且租用了一个巨型仓库做储藏使用。葛巴斯的太太看到他不断

地购买货物，担忧地问道：“这些别人不要的东西，你买下来做什么呢？再这样买下去，我们就会血本无归，依靠这些没用的货物，我们的未来该怎么办？”

葛巴斯笑着对太太说：“这些你不用担心，最多再过三个月，这些最廉价的物品将成为我们最大的资产。”然而他的话并没有令太太放心多少，因为一个月之后，所有工厂的货物即使将价格降低到极限，也没有人愿意去收购了。于是工厂的老板在迫不得已的情况下，将存货都积压在一起，撒上汽油一把火烧了个干净，希望这样能够稳定住市场上的物价。一个半月之后，这样严峻的形势已经严重影响了政府的威信，政府开始采取紧急措施去稳定地方物价，仅在一个星期内就颁布了几项条令，注入资金支持倒闭的工厂和商店恢复营业，并且许诺了许多的好处。在政府的干预下，地区的经济开始复苏。

但是此时由于多数的存货都已经被烧掉了，而库存的货物又少得可怜，供不应求的市场现状令物价开始迅速上涨起来。约翰·葛巴斯得到消息后就趁机将自己的库存货物全部搬出来进行抛售。而这时的价格却还在不断地上涨。于是他的太太就劝他说：“物价仍然在不断地上涨，我们再等一段时间抛售也不晚吧？”此时的葛巴斯却非常平静地对太太说道：“是该抛售的时候了，如果再拖延下去，我们一定会后悔莫及的。”果然，在他的存货刚刚抛售完，物价就开始下跌。

短短三个月的时间，地方物价的一跌一涨令葛巴斯赚到了近百万美元的财富。葛巴斯利用这些钱财，开了六家百货商店，并且悉心经营，而随着经营范围一步步扩大，最终形成了今天的规模。

回头看葛巴斯的一生，就能够发现他不光敢于创新、勇于进取，而且胆子非常大，他生命中的转折点正是不惜一切代价抓住机会的那一时刻。面对这样稍纵即逝的市场契机，葛巴斯冒着巨大的市场风险，将自己所有的积蓄都投入进去，从而赚得了财富，摆脱了贫困的命运，进入了富翁的行列。

对于每一个人来说，机会都是均等的。但是每个人面对机会时，却有着不同的态度：有的人选择被动地等待；有的人选择主动地迎接；有的人

倍加珍惜，即使是一些微小的机会，他们也会牢牢地抓紧；也有人感觉不到它的珍贵，毫不珍惜它，从而错过了成功和赚得财富的机会……

也许有人会说，成功的机会实在是渺茫，我一辈子也不可能会成功的。诚然，拥有百分之一的机会，就意味着拥有百分之九十九的失败。但是，在每一次结果出来之前，谁也不能将自己排除在成功之外。付出百分之百的努力，不一定能够获得最终的成功，但是如果不付出，不努力，必然连百分之一的机会也得丧失。退一步来讲，拥有百分之百成功的机会，自然是最好的，但是谁又可能拥有百分之百的成功呢？这样的成功，也只能是20多岁的年轻人的一种美好幻想罢了。对于30多岁的人来说，一定要脚踏实地地去寻找属于自己的机会，如果此时再抓不住机会，那么随着年龄的增长你的机会会越来越少。

许多人之所以一生都没有什么成就，并不是因为他们缺少成功的机会，而是因为他们面对机会的时候，根本不懂得如何去把握，更没有全身心地投入，因此他们只会与成功和财富擦肩而过。

对于30多岁的人来说，应珍惜每一个机会，即使只有百分之一成功的可能，都要极力去抓住它，因为只有这样才能够在最短的时间内取得成功，赚得财富，从而给自己的人生一个完美的交代。

4. 谁最早抢占了先机谁就拥有了财富

石油大亨洛克菲勒说过：“财富并不是高不可攀的，也不是遥不可及的。”财富其实离我们很近，它只是隐藏在路边，等待细心的人去发现。粗心的人在追寻财富的过程中，容易走马观花，因而错过机会，与财富失之交臂；而细心、敏锐的人在寻找财富的路程中，总是会留意路边的每一个细小的环节，因此他们能够抓住机会成功致富。

然而财富并不是每时每刻都存在的，它是一种机会，谁最早抢占了先机谁就拥有了财富。机会其实人人都有，可是并不是每个人都能把握住机会。通常那些细心、敏锐的人能够抢占获得财富的先机，从而拥有财富。人们都说“处处留心皆学问”，在这里其实也可以说成是“处处留心皆财富”。

财富无处不在。据说，美国第41任总统老布什和第一夫人芭芭拉曾经为了吃花椰菜这个问题发生过一场“饮食战争”。老布什在任职期间曾经声称自己非常讨厌花椰菜，并且下令在总统座机“空军一号”的餐桌和白宫的菜篮子里不能再出现花椰菜。而与之相反的是，他的夫人芭芭拉坚决要求每天都要吃花椰菜，并且扬言：“我就爱吃花椰菜。”

布什夫妇之间关于饮食的争论在美国早就不是什么新鲜的事情了，不过当地的很多菜农则担心花椰菜会因此而没有市场。可是，老布什夫妇的花椰菜分歧一传到精明的经营商克洛斯的耳朵里，马上就变成了一次千载难逢的机会。细心、敏锐的他把总统夫人对花椰菜的喜爱当作营销的出发点，巴结芭芭拉，并打着第一夫人的招牌，将花椰菜推销到了美国的大街小巷，一下子使得美国的花椰菜取得了前所未有的销量。而克洛斯也因此

获得了一大笔财富。克洛斯的成功致富表明：我们的身边并不缺少财富，而谁最早抢占了赚得财富的先机也就意味着谁拥有了财富。

在 20 世纪 50 年代，美国《纽约时报》上刊登了一则广告：“若想购买一辆豪华轿车，你只需要花一美元足矣。”很多人看到这则广告，都认为是不可能的事情，甚至有人认为这是愚弄人的把戏。因为在美国一辆豪华轿车的价格至少几万美元，而这辆车没有任何缺损和破坏的痕迹，并且使用完全正常。一个叫贝瑞的穷小子，没有放过这个机会，揣着仅有的一美元，准备去购买报纸上写的那辆豪华轿车。

到了现场，贝瑞经过仔细观察和检验，发现车子没有任何的问题，因此他付给卖车的贵妇一美元，并且好奇地问她：“在我离开这里之前，您能告诉我为什么这辆轿车会这么便宜吗？”贵妇满怀庆幸地说：“当然可以。实话告诉你，这是我丈夫的遗物，他生前所有的财产都写在了我的名下，而唯独这辆轿车是留给他情人的。尽管如此，我还拥有这辆车的拍卖权，而遗嘱里说卖这辆车的钱要交给我丈夫的情人，所以我决定一美元就卖掉这辆车！”

贵妇的话虽然让贝瑞觉得有些难为情，但是他还是非常高兴地开着轿车回家了。回家后，好朋友问起了这辆轿车的情况，贝瑞告诉了他事情的经过，朋友一下子两眼发直，羡慕而又不无遗憾地说：“我的天，这个广告我在一周前就看到了，可是我却因为不相信这样的好事而错过了这个机会。”

一辆完好的豪华轿车竟然这么容易就到手了，这样的财富可以用从天而降来形容。可见，财富就在每一个人的身边，只要占得先机，就可以拥有它。

5. 开动脑筋,抓住财富商机

索罗斯曾经说过：“只要有市场，就会有商机，自身的头脑如果不停地在运作的话，那么就会有用不完的商机。”社会经济每天都需要消费，因此商机无处不在。

抓住商机无疑是获得利润、取得财富最直接有效的方法，然而很多懵懂无知的人却在寻寻觅觅、苦苦追求商机的过程中方寸大乱。

在一次酒会上，聚集了中国、俄国、法国、德国、俄罗斯、意大利等各个国家的代表。在这个宣扬酒的文化氛围里，每一个人都争先恐后地夸耀着自己国家的民族文化传统。

为了在这次来之不易的机会中能取得一定的地位，并且成为众多国家中的佼佼者，各个国家都纷纷拿出了自己最具特色、最有价值、最具代表意义的酒来彼此相敬。美国代表却在此时发现自己把准备好的酒忘在了旅馆的房间里，然而他并没有慌张，转念一想，便有了主意。此时，中国人拿出了包装精致、质量上乘的茅台酒；俄国人拿出的是伏特加；法国人拿出了大香槟；意大利人拿出了红葡萄酒；德国人拿出了威士忌；而美国人最后才不慌不忙地从众多人群中站出来，他把各国代表拿出的各具特色的酒都倒在了一起，然后稍微搅拌了一下，非常自信地举起了酒杯，告诉大家说：“瞧！这是鸡尾酒。”

美国人用他灵活的头脑将可能面临的尴尬局面成功扭转了过来，化解困境的同时，以他特殊的方式维护了自己国家的尊严，给人们留下了深刻的印象，可谓是一举数得。如果没有灵活的头脑，那么美国代表就会颜面尽失，沦为别人的笑柄。

200 >>> 30岁赚万

同样，在商场中，只有缺少思想的商人，没有缺少人气的市场。在市场经济的社会环境下，各种大大小小的项目、种类繁多的商品，根据社会的需求每天都在变化着，任何一个人只要能够掌握市场规律，顺应这一变化，抓住市场缝隙的空白点，就一定能够获得新的契机。

波尔格德就是这样一个例子。尽管波尔格德的父亲是一位石油巨商。1914年9月年仅20岁的波尔格德刚从英国回到美国，就致力于石油开采业。1915年10月，美国俄克拉荷马州有一个石油矿井招标。在这次竞标中，众多的企业家都纷纷挤了进来，当中不乏实力雄厚的企业。而此时，波尔格德才成立公司不久，公司的资金不足，还存在许多困难，所以他并不是那些经验老到、实力雄厚的大企业家们的对手。但是意志坚定的波尔格德并没有放弃这次机会，他开动脑筋，苦思冥想应对的措施，最终他想到了一个绝妙的办法，抓住了这次赚取财富的商机。

投标的这一天很快到来，本来就外表帅气的波尔格德特意换上了一身典雅华贵的服装，并约了一位有地位的银行家朋友，同他一起来到投标会场。果然，波尔格德在人群中显得气度非凡，他的自信与豪迈足以震惊每一个在场的投标者。而著名的银行家朋友也为波尔格德增添了光彩，同时也让会场的气氛非同凡响，所有人的目光都集中到了波尔格德的身上。

在场的企业家们交头接耳，打听波尔格德的来历，得知他是石油巨商的儿子，企业家们变得更加胆战心惊了。本来都信心十足，准备一较高下的企业家们都纷纷打起了退堂鼓，认为既然波尔格德在场，那么自己肯定会落得一个不可能获胜的结局。于是，企业家们抱着一颗唏嘘感叹的心，都垂头丧气地放弃了。留下的一些零星的企业家们，虽然有的也是背景不俗，财大气粗，可是似乎也被人群流动的混乱情绪感染得筋疲力尽了。于是他们也成了看热闹的旁观者，只等着在一旁看戏，不再有什么过高的奢望。

这次竞拍的结果简直是出乎意料，就在大家犹豫和观望中，波尔格德以500美元的低价侥幸地获得了石油矿井的开发权。1916年2月，波尔格德为中标的那座油矿打出优质石油的广告，成功地以4万美元的高价把它转让了出去，轻而易举就获得了3万美元的纯利。以后，波尔格德吸取了

第十章 给思想“解套”，学会“空手套白狼” >>>201

更多的经验，不断地投资、开采、售卖石油，不断成立新的石油公司。在资产日益扩大的趋势下，时至1917年6月，23岁的波尔格德已成为拥有40家石油公司的大富翁了。

聪明的波尔格德开动脑筋，巧妙地运用了“虚张声势”的手段，使对手“知难而退”，从而抓住了财富商机，成功赚到了财富。在这个竞争如云的现代社会也是如此，如果不懂得开动脑筋，开阔思维，那么，即使有再好的商机，也可能会白白地从自己手中流失。

商机无限，每天都会有新的商机出现，要想抓住商机，就得开动脑筋，运用智慧，从而成功赚得财富。

6. 机会是可以通过自己的思考创造的吗

一个人财富的多少不仅仅反映了他的能力，也反映了他的智慧。只有那些懂得利用智慧，勤于思考，又具有发散性思维的人，才能把握住机会，将钱轻而易举地赚回来。

在新西兰有一座著名的商业大厦，它处于地势繁华的奥克兰地区北岸市中心，占地面积大约有 1800 平方米，外观时尚，设施先进，装饰豪华。像这样的一座新时代的大厦，至少要花费数千万美元才能建成。可是，一个叫布拉尔德的年轻人只花了 800 美元就建成了它。

布拉尔德究竟是怎样做到的呢？原来，他将这座大厦大致划分成了 280 个摊位，预计每个摊位每次收 10 年的租金 3.5 万美元。这其中还包含了很多的优惠政策，诸如每年退还其中不包括利息在内的 8% 的租费，以及每个摊位每月收取低于市场价格 70% 的管理费，等等。

在这样史无前例的优惠条件下，这座计划中待建的商业大厦很快就成了人们争相租赁的抢手货。280 个摊位还不到一个月的时间就全部租了出去，租金总计 1000 多万美元，而在这个过程中，布拉尔德只花费 800 美元在《新西兰信息报》上刊登了一则招租广告。

在别人看来，用 800 美元建成一座商业大厦，简直是天方夜谭，但是对于善于思考的人来说，却不尽然，因为他们总是能借助自己的思考找到赚钱的机会。布拉尔德正是一个勤于思考、善用智慧的人，所以他为自己创造了机会，并以此轻松赚得了财富。

也许有些人会觉得，布拉尔德的成功只是一个巧合，只是因为他的运气比较好罢了。即便如此，对于这样一个巧合，又有多少人敢于尝试呢？

第十章 给思想“解套”，学会“空手套白狼” >>>203

生意上，职场中，充满着机遇和诱惑，面对那么多赚钱的机会，又有多少人努力去争取了呢？不懂得利用智慧、不勤于思考去创造机会的人，再容易的事情在他的面前都会变得复杂，再多的机遇，也都会从他身边溜走，更别谈为自己创造机会了。西方哲学之子苏格拉底告诉人们：“财富的灵感，一定不是坐享其成的。假如财富有什么偶然的机遇的话，那么这种‘偶然’的机遇也只会留给那些勤于思考、善用智慧的人，而不会给思想懒惰的人。”

上天赋予每个人思想和智慧，也给了每个人发财致富的机会，我们应该珍惜。人的思想蕴涵着巨大的潜能，只要善于利用，为自己创造机会，那么金钱就会源源不断地来到你的身边。

有一个叫布鲁斯·汉斯的德国农民，他在当地是个出了名的“聪明人”。因为他爱动脑筋，勤于思考，所以很多时候，他只需要花费比别人更少的力气就能为自己创造出机会，轻松收获更大的利益。

又到了一年一度的土豆收获季节，这是德国农民最繁忙的工作时期。他们像往年一样开始劳作，先从地里收挖土豆，然后把土豆运送到附近的城里去卖。为了卖个好价钱，他们事先还要把土豆按体积分成大、中、小三类。这样做，劳动量确实很大。他们需要很早就起来做这些耽误工夫的活，希望能够尽早把分好的土豆运到城里，抓住卖土豆的最好时机，多赚些钱。唯独布鲁斯·汉斯一家在这个时候十分清闲，他们没有做分土豆的工作，而是直接把土豆装进麻袋里运走。所以，他家的土豆每次都是最早运到集市的，而他赚的钱自然也会比别家的多。一个农民发现了布鲁斯·汉斯一家赚的钱比自己多，可是却不知道他们使用了什么方法，于是就悄悄地跟踪他们，终于知道了其中的奥妙。

每次向城里送土豆时，布鲁斯·汉斯不会走大家都经过的平坦公路，而是从一条崎岖不平的山路通过。几英里的路程下来，车子一直在不断颠簸，体积小的土豆就落到了麻袋的最底部，体积大的自然就留在了上面。而由于这样节省了时间，布鲁斯·汉斯的土豆上市又最早，所以他赚的钱自然比别人多。

在现代市场竞争中，聪明的人总是善于思考赚钱的机会。即使是一个

反应很慢的人，只要勤于思考，经过一番长时间的锻炼之后，也会变成一个善于创造机会的人。

原通用电气董事长兼首席执行官杰克·韦尔奇说过的一句话让人深受启发：“我们都拥有一个大脑，而这个大脑是给我们用来思考的，但是当我们陷入烦琐之中后，却往往视思考而不见。千万不要低估思考的力量，有了目标就要用大脑去认真思考。勤奋积极的思考会产生一种非常神奇的力量，它能改变一个人的命运。”

正如杰克·韦尔奇说的：“勤奋积极的思考会产生一种非常神奇的力量。”一个能够改变自己命运的思考，我们又为何不尝试一下呢？每个人天生都具备思考的能力，我们只要每天在日常生活中勤于思考，让自己更加勤奋积极些，智慧之花总有开放的一天，财富也总会有手到擒来的一天。

亚马逊总裁杰夫·贝索斯也告诉过我们：“在很多时候，赚钱并不像我们想象得那么难，甚至很简单。别把赚钱看得太过复杂，否则它就将阻碍你前进的脚步。”在杰夫·贝索斯看来，赚钱是一件简单的事情，这不也是他勤于思考的结果吗？

第十一章

——挣钱靠体力，赚钱靠脑袋 ——30岁赚千万的理财经

30岁 赚千万

很多 30 岁的人，都对财富有着强烈的欲望。现实中，确实有一些人在 30 岁的时候就成功地打开了财富之门，收获了令人羡慕的财富。那么，促使他们成功拥有财富的因素究竟是什么呢？简单来说，就是他们懂得理财。

现实生活中，不懂得理财的人比比皆是，这些人大多不会制定财富目标，也不懂得以钱生钱的方法，更缺少科学系统的理财规划。不懂得理财的人最终只会让财富白白从手中流失，以至于到了而立之年依然两手空空。而那些懂得理财的人大多会科学合理地制订理财计划，并且懂得使用以钱生钱的方法让自己的钱包鼓起来。这样的人大多能快速地向财富顶峰，打开令人垂涎的财富之门。

1. 成熟消费,不让自己变成穷人

30岁的人,已趋于成熟,而成熟的一个标志,就是不会为了面子去“装阔”。选择性消费,是每一个想要拥有快乐生活的人所必备的条件,而且也只有这样的消费才不会让自己变成穷人。当一个人能够选择性消费的时候,也就预示着具备了成熟的消费观念。

现代社会,穷人和富人的概念越来越模糊:越来越多的高薪族感觉自己的钱不够花,这开始成为社会上一种很普遍的现象——挣得不少,花得更多。当他们有钱的时候,常常喜欢什么就买什么,想去玩什么就去玩什么,但是当他们把钱花光之后,便开始艰难度日,甚至四处借钱。拿着高薪,却常常钱不够花,这就是集中在筒子楼中的“穷人”一族。他们都是“独立”的一群人,其中更多的是单身年轻人。然而,更可悲的是他们并不因此而感到担忧。

这样的生活,看起来是非常现代的,但是其中却隐藏着危机:时光如流水,即便是只有20多岁的人,又有多长的时间去恣意地挥霍浪费呢?犹太人对快乐的观念和对享受的态度是“有节制的快乐,才能够带来真正的快乐”,这也是衡量人的一个重要尺度。

在犹太典籍《塔木德》中有这样的话语:“利用4种尺度可以去衡量人是否是成熟的,那便是金钱、美酒、女人和对时间的态度。4种尺度的标准又有共同的地方——它们各有其吸引人的魅力,但是人们不能沉迷其中。”所以选择适当的享乐才会使人真正得到身心放松,否则就会适得其反。

成熟的消费观就是绝不为了面子去装阔，世界上最会赚钱的人，也是最会省钱的人。在这里省钱并不是小气，而是每一个有钱人对待金钱的基本素养。精打细算，能够做到物有所值，这才是身为有钱人应有的风度。

有些很有钱的人与朋友去餐馆吃饭的时候，通常都会点一些可口但并不贵得离谱的菜，他们并不认为价钱贵的菜才能显示自己的身份和地位；而有些人明明并不富裕，但是每一次去餐馆总是要点最贵的饭菜，想要以此显示自己多么有钱，这样打肿脸充胖子的行为只能自食其果，甚至会让自己的一生都处在贫穷的状态下。

其实，无论是在什么样的情况下，消费都要有所节制，浪费会导致贫穷。一个自身都需要别人帮助的人，又怎么可能有能力去帮助别人呢？因此，“月光族”就必须早日制订出自己的消费计划，遏制不必要的支出。

例如，当你发现自己每个月都会购买过多的图书和学习资料时，不妨尝试着去公共图书馆借阅或者跟自己的朋友交换一些图书；当你发现每日的午餐费用开销过大时，不妨从自己家中带一些饭菜到公司食用或者与同事搭伙吃饭……虽然这些事情所花费的金钱看起来微不足道，但是却能够让你每个月都轻轻松松地减少上百元的开销。

但是如果不能够坚持这样的好习惯，那么自己努力减下去的开支很有可能快速膨胀起来。因此养成良好的消费习惯是非常重要的，只有这样才能做到收支平衡，才能够存到钱，实现致富的梦想。

信用卡消费是引诱人们透支消费最快速也是最直接的方法，除非迫不得已或者能够保证每个月的存入比支出更多，否则尽量不要用这样的方式，坚持使用现金是遏制透支消费最有效的消费方式。钱包里有1万元和100元，花钱时的态度肯定是不一样的。额外支出必须要能够做到事先预留，做到“专款专用”，否则挪来挪去地使用，一定会让自己感到身心疲惫，并且会在不知不觉间欠下债务，成为穷人。

收入大于支出一定能让人远离烦恼。著名的成功学大师卡耐基曾经在每小时只有5美分的情况下仍然坚持计划消费，保证基本生活开支的基础

208 >>> 30岁赚千万

上还能够稍有盈余。所以是否能够打理好自己的收入，与收入的丰厚程度是没有太大联系的，关键是个人对金钱的看法和对生活的态度。若是每年都能够能够在银行存入一定的积蓄，这就是一个不错的开始，而自己选择更换工作环境、进修或者是创业的时候，手中能够有一笔可以自由支出的金钱也是非常重要的。30岁的人想要积累财富，就必须成熟消费。

2. 只有学会理财，才不会负债

有句俗语：“人有两只脚，但是钱有四只脚。”这句话的意思是说钱永远都比人跑得快，人追不上钱消耗的速度。但是我们可以充分地利用钱去追钱。这句话非常浅显地说明了理财的重要性。然而，很多人并不能理解其中的含义。

根据相关部门统计，在我国一线城市中，30岁左右的人平均“理财智商”仅有60多分，远低于日本、美国等发达国家。而在这些人当中更有四分之一的人处于“低智商”行列。

现代社会中有许多年轻人很早就外出打工，其中不乏知名公司的业务精英。尽管他们收入颇丰，但是高收入的他们在理财上却还处于“贫困”状态。

许多年轻人对于理财也不以为意，他们认为理财是有钱人擅长做的事，自己只是一个依靠工资维持生活的打工者，又谈什么理财呢？

其实，越是没钱的人越需要学会理财。比如一个人只拥有1万元钱，如果因为不会理财而造成经济损失，那么自身生活保障就会立刻出现危机；但是对于拥有100万的人来说，即使因为某些原因损失了一半的财产，也不会影响到自己的原有生活。所以，越是没钱的人越应理财。要知道，你不理财，财也不会理你，这样你永远不会拥有太多的财富。

我们常常听到自己身边的朋友或者同事抱怨薪水不够花，哀叹自己没有生在富豪家庭，其实这是他们不会理财的结果。

生活中有一些人对投资理财非常蔑视，他们认为投资理财是追逐铜臭

的“俗事”，是他们所不齿的事情。其实，这些人都陷入了思维误区之中：一方面他们要忍受没钱所带来的各种痛苦，另一方面却又不屑于追逐财富。这样，他们极有可能负债。

詹姆斯·厄尔·卡特于1977年担任美国总统，在任期间他一直忙于处理公务，很少理财，而他向来对理财投资也不屑一顾。让人没有想到的是，堂堂美国总统在1981年离任时，竟背负了上百万美元的债务！无奈之下，卡特只好依靠不断地写书赚钱来还债，直到他离任十年后他才将所有的债务还清。

福特总统和卡特总统有着同样的遭遇，福特在任期间是所有总统中个人资产最少的一位，而且他也很少兼职，也从没有做过任何投资，这使他离职后因为过于贫穷而不得不到华尔街去应聘董事或者顾问来维持生活。

由此可见，树立正确的金钱观，合理理财至关重要。

关于理财的方式，也是多种多样的。入户国债、基金或者股票等都是小额投资方式。但是在理财时切记：在刚开始时一定不要被高额的回报所迷惑，还要杜绝一夜暴富的思想。

每个人的实际情况不同，所以在理财的时候，一定要根据自身的实际情况量身定做一套属于自己的理财计划，尤其是30岁的人更应该如此。例如在节假日阶段，在各大商场中常常会出现以打折、拍卖等方式诱惑我们消费的商品，这就令很多人一次次地错过了理财的时机。

因此，想要迈出理财的第一步，30岁的人就必须下定决心抵制这些诱惑，合理规划自己的钱财。对于30岁的人来说，一生的收入不会再有多大的变化，所以认真地去选择自己的生活方式也是规划钱财的初衷。例如选择租房还是与父母同住、每月的生活标准等。

如果是与家人同住且消费低，那么每个月剩余的钱会相对多一些，可拿出其中的大部分去从事其他的投资。也许数年之后，这些投资为自己赚取的利润就能超过工资，那样自己的生活质量必然会大大提升；而如果是选择了租房等高额生活费的人，那么自己每个月工资的剩余必然会非常少，甚至会令自己一直处于透支的状态。而一个人决定理财，就必须制定出相关的理财内容，把自己日常开销的目标进行罗列，然后有选择地计划、标

出各个目标的先后顺序，以便能够在以后的时日中做到有条不紊。

由于市场的不断变化，人们的生活需要也会不断地发生变化，所以 30 岁的人在制订理财计划后，要时常对自己的计划进行相应的检验，最后根据不同时机不同情况做出适当的调整，这样才能够更好地应对各种突发性的变化，才不会负债。

3. 财富哲学:在理财中生活,在生活中理财

理财,对处于任何社会阶层的个人与家庭来说,都具有极其重要的意义。或许有的人认为,自己的钱还没有多到需要规划的地步。这一观点是错误的,理财的必要性并非仅仅针对富人而言。实际上,钱财不多的人更应该注重科学理财,对自己有限的资金进行更有效的管理以及更合理的安排。这样,才能逐渐地积累财富。因此,理财的科学性、合理性对个人和家庭而言无疑意义重大。

要做到科学理财,首先要树立科学的理财观念,其次需要选择科学的理财方式。人们常常狭隘地认为理财就是投资赚钱,事实上这种观点完全忽略了理财的最终目的:通过对资金进行最优的配置,使个人或家庭的财务状况始终保持良好的状态,进而使生活品质得到提高。

事实上,人们对财富的渴望往往与个人理想有着密切关联。而且,在人生的不同阶段,人们的理想和生活目标也明显不同,因而在构想理财计划的初步阶段,必须首先确定理财目标。一般来说,除去日常生活的开销,短期目标主要包括电器和家具的购置,旅游度假、学习进修等方面;中期目标则主要是考虑购房、结婚、下一代的培养和教育等问题;长期目标则涉及退休后的生活、医疗保障等。

在计划经济时代,由于没有形成开放的市场投资环境和理财机制,个人投资理财的途径很少,因此人们普遍缺乏投资理财意识,往往只注重储蓄。随着市场经济的发展以及个人和家庭财产的不断积累,如何使财富保值、增值,就成了很多人开始关注的问题。这就迫切要求人们不仅要培养科学的理财观念,而且还要从更长远、更广阔的人生规划上来

考虑理财的意义和策略，要有相应的理财知识，对各种具体的理财方法也都要有所了解。

总的来说，科学理财包括赚钱与花钱两个方面：赚钱就是通过财富的积累实现资产的保值和增值，花钱则是如何消耗最少的资金获取最大的满足。

实际生活中，科学的理财不仅仅是单纯地安排日常花销，而是有计划地对资金和财产进行系统的管理。一般来说，科学理财所要达到的目标具体表现为：

- (1) 在能够承担的风险范围内，增加财富。
- (2) 在有计划地提高生活质量的前提下，尽量缩减不必要的开支。
- (3) 提高个人和家庭的生活质量。
- (4) 储备未来长远计划所需的资金。

目前，个人理财的途径主要有以下几种：

(1) 储蓄。

储蓄无疑是最安全的投资方式。从每月收入中拿出小部分资金存入银行，余下的进行日常开支。尽管银行存款利率一直处于下降的趋势，但是储蓄作为一种风险极低的投资手段，依然受到大多数人的青睐。一般来说，人们以储蓄的方式进行理财的目的有两个：一是实现资本的初期积累，二是为突发的生活风险准备应急资金。

(2) 保险。

尽管保险市场多年以来一直维持在恒温状态，但是近年来推出的收益类险种却大受追捧。事实上，收益类险种品种繁多，除了具备保险最基本的风险分担功能之外，同时还能给投资者带来不菲的收益，即保障与投资的双赢策略。据投资专家预测，收益类险种将成为 21 世纪的大众投资热点。

(3) 基金。

基金是由投资专家经过全面、专业的分析和策划制定的最优投资组合，它能将大量分散的资金集中起来进行操作，因此具有省时省力、风险分散、回报优厚等优势，年收益通常能达到 20% 左右，但也有可能出现等额亏损

的现象。这是一种新潮的投资方式，不仅比个人投资股票风险要低，而且还能节省大量因投资分析与操作而耗费的时间和精力，专业人士对基金的集中管理也使得其利用率更高。不过，需要指出的是，如果选择这种方式进行投资，首先要具备一定的行业相关知识，了解各种基金的类型和特点，并尽量通过实力雄厚的金融机构来购买，以确保投资的安全性。

(4) 股票。

股票投资是一个高风险、高利润的投资品种，不确定性是其最大的特点。只要股市存在，获得高利润的同时就必然伴随着相应的风险。所以，投资者在涉足股市之前必须树立正确的认识和良好的心态，这样才能在股市的风浪中保持冷静审慎的态度，避开风险，抓住时机，赢取利润。

(5) 房地产。

房地产是一种极具投资价值的投资品种，其中蕴涵着许多获利机会。相关研究结果表明，房地产投资自20世纪以来一直在世界范围内迅猛发展，备受投资者青睐。造成这种现象的主要原因就是其巨大的赢利空间。华人首富李嘉诚就是靠房地产投资成就了辉煌的事业。近年来，中国房地产市场如火如荼，以北京地区的商品房住宅为例，短短5年间其价格就飙升到令人难以想象的地步。这一情况在中国大多数城市和地区也普遍存在。房地产投资的飞速增值和暴利，吸引着无数的投资者以及大量的资金。不过，值得注意的是，那些在早期步入房地产投资领域的投资者现在已经获得了丰厚的回报，而今房地产行业的泡沫越堆越高，因此，若选择以这种方式进行投资，人们还要量力而行。

(6) 外汇。

最近几年，美元的汇率持续走低，从而为很多人提供了通过外汇交易获利的绝好时机，这也使得外汇市场一度火爆，相关机构也纷纷推出各种外汇投资品种。目前，中国政府会继续坚持人民币汇率稳定的原则，采取人民币汇率与几种主要外汇挂钩的措施，进一步放开企业的外汇自主权，以此促进外汇市场健康稳定的发展。

(7) 艺术品。

由于这种投资方式的专业性很强，因此有条件、有能力进行这项投资

的人为数不多。需要强调的是，即使有充足的资金，若自身缺乏艺术品鉴赏方面的专业技能，则千万不要轻易涉足这一投资领域，否则将面临着极大的风险。当然，如果出于个人兴趣，不妨从邮票、钱币、磁卡等发行物入手，既满足了自己的心理需求，又进行了投资。

(8) 黄金。

时下，黄金投资正稳步迎来“黄金时代”。自中国银行在上海推出针对个人投资者的“黄金宝”业务以后，黄金投资领域就成了个人理财市场的新宠，受到社会各界投资者的广泛关注和青睐。

(9) 期货和股指期货。

期货，是一种购买远期货物的统一标准化合约。期货合同的交易，实际上就是承诺在将来某一天买入或卖出一定数量的某种“货物”——这种货物可能是大豆这样的农产品或者铜这样的工业原料等诸如此类的实物商品，也可能是股指、外汇等金融产品。而股指期货则是一种金融期货，它是以股票价格指数作为标的物的金融期货合约。

总之，要想不断地增加自己的财富，就必须在理财中生活，在生活中理财。

4. 借鸡生蛋:快速赚钱的理财方式

商场上的成功者，无一不是深谙“以钱生钱”精髓的理财高手。正是由于他们精通用钱赚钱的诀窍，所以才取得了事业上的成功，并且收获了巨额的财富。

那么，30岁的人怎样做才能以钱生钱呢？

首先，要筹集到用于“生钱”的本金。所谓“巧妇难为无米之炊”，如果一个人空有高明的理财手段却没有运作资金，那么他自己无法以此赚得财富。因此，理财所要做的第一步就是筹措资金。

那资金又从何而来呢？第一个来源就是自己的积蓄。但是，对大多数人而言，仅仅依靠自身积攒的资金就只能赚取小额的财富，而想要赚取大额的财富，就要靠“借”了。

在现代市场经济的环境下，“借”也是一个理财高手惯用的招数之一。事实上，很多成功的富豪和企业家，其中不乏一些30岁刚出头的人，他们都是以“借鸡生蛋”、“借钱生钱”的方式起步，快速成为市场竞争中的胜利者的。

之所以强调筹资时“借”的重要性，是因为小股资金运作的力量远远弱于大笔资金。就如同一根筷子很容易被折断，一把筷子却很难被折断一样，由于个人手里的钱很有限，如果单独投资就像一根筷子一样，经不起市场上的一点风浪。然而，若把很多人的钱汇聚在一起，形成大股的资金流共同运作，那么抗击风险的能力也就大大提升了，这样成功投资获得利润的机会就增加了。

通过向亲戚、朋友借钱来筹集“第一桶金”的情况，在人们的创业经

历中是很常见的。而且，这种筹资方式很符合人情往来的价值观。但是，即使是向亲友借款，也还要“动之以情晓之以理”。不但要用自己的决心和魄力来感动他们，还要切实地向他们介绍理财计划的可行性及预期目标等具体情况，让他们在肯定自己方案的基础上伸出援手。

筹到资金以后，接下来就要考虑如何用钱来“生”钱的问题了。

是否会花钱是衡量理财水平的重要标准之一。赚钱是学问，花钱更是学问。几经打拼积攒到一笔资金之后，应该如何用这些钱就成了不可避免的问题。俗话说：“勤俭发家，玩物丧志。”如果只是单纯地将钱财肆意消费、挥霍一空的话，不光是资金资源的浪费，同时也会对人的心智产生负面影响。所以，很多大富豪和商界成功人士，当手中的钞票越来越多时，对于如何使用这些钱反而表现得越发谨慎。

毫无疑问，资金首先要转化为资本才能够增值。也就是说，想要“以钱生钱”，就必须先把这些钱转化为资本——用这些钱去投资。在传统投资理论中，投资分为三大领域：一是生产领域的投资，即采矿、办厂、种植畜牧业等；二是服务领域的投资，即开办饮食、娱乐等服务性企业；三是商贸领域的投资，即开办商店、贸易公司等。不论投资怎样的领域，只要资金被用于最能获利的地方，就能实现最大限度的增值。

因此，所谓“以钱生钱”，就是通过资本运作，在资本市场上投入资金、赚取利润，进而通过兼并、收购来扩大发展规模并拓宽产品市场，从而赚取更多的利润。这是一个循序渐进的过程，也是让一个理财者赚得更多财富、走向成功的关键。

每年的10月都是诺贝尔奖委员会对外公布该年度各类奖项获得者名单的时间。举世瞩目的诺贝尔奖不仅代表着学术界各领域的最高荣誉，同时还将给获奖者高达100万美元的奖金。

诺贝尔基金会每年发布5个奖项，支出500万美元的巨额奖金。显然，100多年来，诺贝尔基金会所支出的奖金总额已经远远不是诺贝尔当年所捐献的资金可以负担的。那么，基金会又是靠什么来支付这些数额庞大的诺贝尔奖奖金的呢？

诺贝尔基金会成立于1896年，由诺贝尔奖的创始人诺贝尔捐资980万

美元注册。由于该基金会成立的目的是管理、支付奖金，因此在其章程中明确规定了基金的投资范围，将其严格限制在安全且收益稳定的投资项目上。基金会初期的投资项目基本都是诸如银行存款或者公债等一类收益微薄但风险相对小的项目。而对于股票、房地产等高风险的投资领域，基金会的管理制度是严令禁止涉足其中的。

然而，经过 50 多年的投资运作和奖金发放，资金在保守投资项目的低回报率致使诺贝尔基金在运营过程中严重地入不敷出，原始资产流失了将近 2/3。1953 年，该基金的资产仅剩下 300 多万美元，甚至连来年的奖金支付都成了问题。

面对这种状况，诺贝尔基金会的理事们终于意识到，只有高回报率的投资才是财富积累的有效途径。于是他们当即对经营管理制度做出了突破性的改革：更改基金管理章程，放宽投资范围，将以前只允许储蓄在银行里或者购买公债的资金投向股票和房地产市场。

这一全新的理财观念一举扭转了诺贝尔基金的命运，在其后运营的 40 年间，诺贝尔基金会不但能够支付得起每年的巨额奖金，还一举填补了过去 50 年来的亏损，基金总资产超过 2.7 亿美元。

从这个案例中，人们很清楚地得出了这样一个结论：“以钱生钱”不但能迅速实现资本增值，还能让其处于持续增长的状态。若通过这样正确的方式进行理财，必然会将自己的财务状况带入良性循环，从而创造出更大的价值，得到更多的收益。

理财并非一件容易的事，仅仅明白了理财的重要性和原则还是远远不够的，理财时还应当注意避免步入以下几个误区：

1. 急功近利。

理财的核心是对资产和收入进行合理分配，不仅要考虑如何积累财富，还要考虑如何让生活有保障。事实上，理财包括投资理财和生活理财两方面，其内涵并非仅限于“以钱生钱”的投资。因此，在理财时，人们应当根据自己的收入、支出、资产、负债等具体的财务情况，在对风险承受能力充分考虑的前提下，科学合理地设计出理财方案。切记，不能太过急功近利。

2. 跟风随流。

在自身缺乏理财知识的情况下，很多投资者都难以对市场做出准确的判断，因此跟风随流就成为他们的首要选择。但是，每个人的理财侧重点是不同的，因此投资者需要针对自身的阶段性、性格偏好等具体因素制定出不同的投资目标；根据自己的资产分配状况和风险承受能力，灵活调整资产配置，制订相应的投资计划。这样，才能借助理财赚得财富。

3. 追求短期利益，忽视长期风险。

这一现象在房地产领域表现得尤其明显。尽管世界上许多国家和地区的“房产泡沫”已经使一些投资者意识到房产投资的巨大风险，但是很多只顾眼前利益、忽视长期风险的人依然争相投资。

4. 过于保守。

这是投资理财中普遍存在的误区。尤其是在我国，传统理财观念仍旧占据主导地位，很多人都将银行储蓄作为唯一的理财方式。这一理财方式无疑是所有投资方式中风险最小且收益最稳定的一个。然而，持续降低的利率和利息税的征收，使得银行储蓄几乎不可能实现资产增值，而且一旦遭遇通货膨胀，银行存款就会缩水。此外，银行储蓄不但没有股票的投资功能，也没有保险的保障功能。因此，投资者应当转变过于保守的理财观念，转而去寻求稳定、高收益、多样化的组合投资方式，尽量拓宽理财的投资渠道。

5. 过于追求广而全的投资理财组合。

毫无疑问，分散投资能有效地规避风险，是投资者在理财时应当坚持的原则之一。然而，人们在实际应用中，过于追求全面的投资组合就会将有限的资产分散，在降低风险的同时也降低了收益。同时，投资组合过于复杂对投资者的精力消耗也很大，如果照顾不周全反而容易遭受损失。因此，过分追求投资组合是投资理财的误区。对于资产不多的人而言，保持资金相对集中在最有可能获利的投资领域，适当分散部分资金用于规避风险、开拓多元投资渠道，才可能实现收益的最大化。

6. 不考虑通货膨胀因素。

很多人在理财时首先考虑的必然是财产安全问题，因而他们会将大部

分财产都用于银行储蓄，但是他们没有考虑到通货膨胀的因素。银行储蓄固然安全，但是其收益率太低，一旦银行利率低于通货膨胀率，存款的价值就会在无形中减少。在这种情况下，银行储蓄的账面上呈现的仍然是一个增加的数字，然而实际上这部分储蓄的财产却是缩减的。

7. 过度自信。

在投资中过度自信也是一个常见的误区。尤其当人们听到一些所谓“内幕”的小道消息时，就会表现出过度的自信和武断。很多投资者就是因为如此贸然地进行投资，从而造成了巨大的损失的。

第十二章

瞄准时机,用小钱套大钱 ——30岁赚千万的投资经

30岁 赚千万

投资是一种以钱赚钱的手段。30岁的年轻人想要快速地赚得财富,就有必要适当地进行投资,养成定期投资的习惯。年轻人如果能够学会理智地投资,不仅可以让小钱变成大钱,还可能会因此改变自己的一生。当然,投资具有一定的风险,所以人们投资时,要进行详细的调查研究,选择自己能够承担风险的项目进行投资。在投资的过程中,把握最佳时机尤为重要,需要人们能够在关键时刻果断地进行决策。而且,人们要明白,投资是一种理性行为,切忌头脑发热,要理性地选择投资的目标,这样才能实现投资的真正目标。

1. 借鉴投资巨人的经验,利用投资赚得财富

牛顿说过一句发人深省的话:“如果说我比别人看得更远一些,那是因为我站在了巨人的肩上。”在投资领域,如果年轻的投资者能够站在巨人的肩膀上,也同样会事半功倍,获得不小的收益。

很多投资者常常会发出这样的感慨:“我是个新手,没有丝毫的投资经验,赔了就当交学费吧!”事实上,在这些新手投资之前,已经有许多人遇到过相同的失败,他们失败的教训足以让我们觉醒,我们又何必再自己掏钱,重蹈覆辙呢?

投资是一种金钱游戏,很多投资者往往都是在用自己的金钱损失来换取投资经验。如果说在牛市中投资者亏损的只是前期累计的收益,那么遇上震荡不止的熊市,投资者亏损的就是自己辛辛苦苦赚来的血汗钱了。所以,能在投资之前从巨人那里免费借鉴经验才是明智之举:参考前人投资活动的成功和失败经验,让自己能够更准确地控制风险、把握时机,制订与自身需求相匹配的投资计划,这样投资者才能利用投资赚得财富。

在股市处于牛市的时候,许多投资者会从中获得很高的利润,但依然会有人感慨没能第一时间进入股市,未能充分地享受牛市的高收益。这些投资者之所以没能抓住良机,在很大程度上要归咎于他们没能吸取前人的投资经验,在100%甚至更高的收益率面前,投资者将风险控制、资产配置、历史经验抛于脑后,才导致自己的后知后觉。

市场往往会用最残酷的方式给那些投资者上一课。如果投资者能够及早地站在巨人的肩膀上,就完全不必上这一堂代价惨痛的失败课。面对变幻莫测的投资市场,年轻人与其费尽心思地揣摩市场的未来走势,还不如

学格雷厄姆冷静淡然的投资心态、彼得·林奇“不将所有的鸡蛋放在同一个篮子里”的高超手法、巴菲特的价值投资理念……只有当你站在了这些巨人的肩膀上的时候，即借鉴了他们的投资经验时，你的投资眼光才会变得远大，才能利用投资赚得财富。

那么，要借鉴投资巨人的哪些投资经验呢？大体说来，以下的六个经验值得我们借鉴。

1. 冷静对待市场预期，即使是那些所谓专家给出的预期也不能全信。有些人，出于各种各样的目的，喜欢搞市场预期，并且将其公之于众。试想一下，真正知道未来走势的人，自己早就身处其中了，哪里会大张旗鼓地宣传。相反，那些真正的投资大师，在谈及市场预期的时候往往都很保守。

2. 永远不要低估资产配置的重要性。投资并不是简单地持有普通股票。任何一个投资者都应该在投资之时将自己的投资组合配置好，只有这样才能大大降低投资风险，赚得更多的财富。

3. 业绩超常优秀的共同基金经常遇挫。这是一个普遍的真理，虽然有时会出现个别情况，但是作为投资者，不能不警惕。所以，投资者在投资之时一定要对那些业绩超常优秀的共同基金避而远之。

4. 投资整个市场依然是投资者的首选策略。真正的投资者永远不会只持有一只股票，因为那样做的话，如果个股形势不好就会让投资者血本无归。

5. 当心金融创新产品。大部分的金融创新产品，其最大的利润到最后都到了创新者的腰包，即使你可能会从中分得一杯羹，所冒的风险和最后的收益也不成正比。所以，最好不要碰那些金融创新产品。

两千多年前，罗马著名的演说家噶图 (Cato) 曾说过：“人们的本性中有非常多的愚蠢特质，要不然人们不会一次又一次地落入相同的陷阱。”对于年轻的投资者而言，他们可没有那么多的资本在同一个陷阱中一次又一次地跌倒，这就要求投资者在投资时必须站在巨人的肩膀上，借鉴他们的投资经验，避免遭受更多的损失。

当然，投资者也不要认为背诵了几句投资格言、阅读了几本投资大师

回忆录，就自以为站在巨人的肩膀上了。要真正站在巨人的肩膀上，还需要有专业知识和一定的实践。

人们常常会说：“前人栽树，后人乘凉。”投资市场从无到有，至今已经上百年了，不知道有多少前人给我们栽了树，如果我们不懂得去树底下乘凉，借鉴他们的经验，真是浪费了前人的心血。

在投资领域中，经验要比理论更为可贵。因为直到目前为止，还没有任何一种理论可以指导投资者永远获利。但是，如果投资者能够吃透前人留下的种种经验，便可在投资市场中大展身手，赚得巨额财富。

2. 在股票市场中不迷失自己，才能成为超级富翁

巴鲁克是华尔街上的一位传奇人物，他通过短线投资获得了巨额的投资回报，因此被华尔街称为典型的投机主义者。

刚刚工作时的巴鲁克只是一个贫穷而又默默无闻的犹太人，那时他身边的人从来不会想到，就是这样一个弱小而又不善言辞的人将来会成为一个亿万富翁。但是巴鲁克从这时就立志自己将来要赚很多钱，成为一个富有的人，并且为之勤奋地工作。

当时，巴鲁克非常珍惜自己的工作机会，并且通过工作关系认识了当时经营矿产进口的古根海姆家族的成员，还把这一家族发展成了自己的投资合伙人。在工作中，巴鲁克一方面锻炼了自己对金融市场的分析判断和驾驭能力，另一方面让自己接触到了华尔街的上层人物，这为他在以后投资生涯中的发展奠定了良好的物质基础和人际关系。后来，巴鲁克的朋友帮助他不断地扩大社交圈子，因此巴鲁克认识的人越来越多，获得的信息也越来越多、越来越及时，而这些信息为他赚得财富提供了很大的帮助，甚至可以说，没有这些信息他就不会赚到钱。

正是依靠社交能力和自己顽强的意志力，巴鲁克很快从一个在投资经纪公司周薪只有3美元的打杂小工，成长为华尔街的投机大师，甚至华尔街的财经媒体把股市的每一次波动，都归因于“巴鲁克要外出做一次短暂的暂时平仓”。

一生之中，最令巴鲁克自豪的事情就是在1929年华尔街股市大崩溃来临前夕的一天，沉醉在牛市的巴鲁克在华尔街停下来等着擦鞋，然而，那个擦鞋的鞋匠却兴致勃勃地与他谈起了股票投资的策略。更让巴鲁克感

觉到吃惊的是，这个鞋匠也投身了股市，还向巴鲁克推荐他认为可以赚钱的股票。巴鲁克不等鞋匠把鞋擦完，就急匆匆地回到自己的办公室，并且将手中的股票全部抛售一空。

不久，华尔街就迎来了至今为止最为严重的一次股灾，而美国随之就爆发了经济危机。显然，在这次危机来临之前，巴鲁克成为股市最大的赢家。

巴鲁克在总结投资经验的时候说：“永远不要在股市中迷失自我，因为迷失方向的航船永远不可能到达成功的彼岸。”因此，在华尔街，巴鲁克被称为“在股市大崩溃前抛出股票的人”。

巴鲁克每一次做出投资决策时，都非常慎重，因为他知道，在股票市场中什么情况都有可能发生。他认为，个人投资者在投资的时候应该注意投资对象的七个方面：

第一，上市公司要拥有真实的资产，并且这些资产能够保证公司在未来发展过程中可以正常运营。投资者在看上市公司的资产的时候，不要仅仅看账面资产，更要看到公司的隐蔽资产，只有这样，才能够让自己的投资更有把握，赚得高额利润。

第二，上市公司最好有经营的特许优势或是绝对的竞争优势，这样就可以减少竞争，使其公司具备长期发展的潜力。

第三，上市公司的管理层要有非凡的管理能力。和巴菲特一样，在投资过程中，这一点也是巴鲁克最为看重的。巴鲁克曾经告诫道，宁肯投资一家没什么资金但管理良好的公司也别去碰一家资金充裕但管理糟糕的公司的股票。因为，良好的公司管理层可以把一个处在低谷的企业带领到良性的发展轨道，而一个糟糕的公司管理层却可以不费吹灰之力，把一个具有良好业绩的上市公司直接推进万丈深渊。

第四，学会对投资风险的控制。巴鲁克虽然是一个投机主义者，冒险在他的投资过程中非常常见，但是他对怎样规避风险也相当注意。他认为，投资者不管遇到什么情况，手中都要保留一部分现金，并且根据前一段时间的投资对自己目前持有的股票重新评估，看一看情况变化后股价是否还能达到原来的预期。

第五，在投资的过程中要学会减少损失。巴鲁克认为，在投资过程中，犯错误是在所难免的，但是聪明的投资者在投资失误之后唯一的选择便是在最短的时间内减少自己的损失。

第六，不要试图买在底部、卖在顶部。巴鲁克对所谓的超额回报并不以为然，他告诫说：“谁要是说自己总能够抄底逃顶，那我除非认为他是一个疯子，别无选择。”在巴鲁克看来，世界上没有一个人可以买在底部而卖在顶部，因为股市是不可预测的。

第七，谨防所谓的小道消息。股票市场中各种信息鱼龙混杂，投资者要有自己的分析和思考，否则投资失利往往由此而铸成。

巴鲁克认为，投资者想要借助股市成为一个超级富翁，就必须保证在股市中不迷失自我，而这这就要求投资者必须做到以上七点。

在华尔街，巴鲁克的投资观点往往和大多数投资者背道而驰：当大家一哄而上之时，巴鲁克总是冷静地袖手旁观；当大家冷静之时，他却是热情倍增。这种反其道而行之的风格，与后来的沃伦·巴菲特很相似。而促使巴鲁克孤注一掷的原因，是他把握投资时机的能力——尤其表现在他能够咬住其他投资者慢半拍的时机。

在巴鲁克 28 岁那年的一天晚上，他无意中得知美国海军在圣地亚哥全歼了西班牙的舰队，这意味着第二天将宣布美西战争以美国的胜利而结束。这时，巴鲁克意识到，这一则好消息无疑是给处在低谷的华尔街股市打了一针兴奋剂。而多年在股市中摸爬滚打的巴鲁克感觉，如果能够在宣布战争胜利之前，大量介入华尔街股市，将会给自己带来近 100 万美元的收益。但是，这个想法，很快被现实的处境几乎打破：他当时身处离华尔街 100 多公里的一个小城镇，在这里既没有股票交易所，也没有股票交易机，更不可能了解华尔街股票的趋势。于是他急忙赶到了火车站，但是当时的火车在夜间是不能运行的。面对眼前的困境，一般的投资者都会选择第二天乘车回到华尔街，但是巴鲁克却花了一大笔钱租下一列火车，连夜疾驰，终于在黎明前赶到了自己的办公室。于是在整个美国的其他投资者还在睡梦中的时候，巴鲁克果断出击，购买了大量与战争有关的股票。那天下午，当美国政府宣布美国获得了战争的最终胜利的时候，巴鲁克持有

的股票一路上涨，最终为他带来了近百万美元的投资回报。

巴鲁克孤注一掷的风格还表现在他曾说过的一句话：“群众永远都是错的。”这句话在当时曾经为他招来了许多非议，但是巴鲁克却始终坚持这一原则，而这总是能够使他为自己带来丰厚的投资回报。尤其是在1929年股灾之后，尝到甜头的巴鲁克更是对群众的盲目行动有了更深切的体会。他认为要想在投资中获得利润，非得与大多数人反向操作才行。而也正是由于这种特立独行的投资风格，使巴鲁克获得了华尔街“独狼”的绰号。

后来，“在股票市场中，群众永远是错的”成为巴鲁克独创的投资哲学。巴鲁克说：“只有坚持这一点，投资者才可能在变幻莫测的华尔街股市中不至于迷失自我。而迷失自我，是股票投资的大忌。”可以说，投资者一旦在股市中迷失自我，不但无法借助股市成为超级富翁，还会被推入无底的深渊。

因此，作为一个理智的投资者，当大多数人为股市欢呼雀跃的时候，你就得果断卖出，不管你持有的股票还会涨多少；而当股票价格低到到没人想要的时候，你就应该果断地买进，而不要去管这只股票是否还会下跌。

巴鲁克认为，要拥有如此的魄力，其基础是对股票背后的上市公司有足够的了解，并说：“假如你了解了所有的事实，你的判断就是对的，反之，你的判断就是错的。”

迷失了方向的航船永远不可能到达成功的彼岸。而一个人在惊涛骇浪的金融市场中拼搏，则不能迷失自我，因为一旦在股市中迷失自我，你就绝不可能赚到钱，也永远不可能借助股市成为超级富翁。

3. 投资的成功秘诀:在股市中形成自己的 投资理念,并坚持下去

沃伦·巴菲特被华尔街誉为“股神”，他是世界上唯一一个一直坚持投资股票而暴富的富豪，而且他的公司曾创下惊世的天价，每股价值高达8万美元。

沃伦·巴菲特的投资高招一直被人们津津乐道。据说，他在大学期间得到过一名“金融教授”的悉心指导，是这名教授告诉他如何在股市上选“黑马”股的。毕业后，沃伦·巴菲特创办了自己的投资公司，两年后，他在股市中挖掘到第一桶金——400万美元。在他获得了股市的第一桶金之后，竟以20亿美元的大手笔直接收购了一家大型地毯公司，可见其气吞山河之势。

1998年，沃伦·巴菲特的公司创下了每股8万美元的天价，股东多达30万人。在几百万的股票中，沃伦·巴菲特自己一人拥有31.4%的股份，这使他连续数年登上《财富》杂志的富豪榜。在2008年的《福布斯》财富排行榜上，他超过比尔·盖茨，由世界第二大富豪上升为世界首富。

沃伦·巴菲特在股票投资中形成了自己的投资理念：他坚持长期投资，而且坚持做自己熟悉的股票，这使他在股市中赚得了巨额的财富。

1930年，沃伦·巴菲特出生在美国内布拉斯加州的奥马哈市。他从小就对赚钱有强烈的欲望，梦想自己在30岁上下成为一个大富豪。从小他就对股票特别着迷，当其他同龄的孩子抱着玩具、飞机模型玩的时候，他却专心致志地盯着华尔街的股市行情图；当其他同龄的孩子拿着笔写字、画画的时候，他却拿着笔认真地画出了各种股票价格波动的曲线。

在 11 岁时，他就鼓动姐姐和自己一起购买股票。他们用手里的小钱买了三股股票，每股 38 美元。他期待着自己能赚到钱，然而，他买的股票却不断下跌，正当姐姐埋怨他的时候，该股又奇迹般地上涨了。当时的他毕竟还小，因此很快便沉不住气把手里的股票抛出去了，而正当他庆幸自己的明智之举时，该股却一再猛涨。虽然第一次投资没赚到什么钱，却给了沃伦·巴菲特一个有益的教训：在任何情况下，都应该坚持自己的投资理念，而且在投资时应该相信自己的判断，持之以恒，不为浮云所动。

因此，在以后的投资中，他一直坚持自己的投资理念。人们从沃伦·巴菲特的投资事迹中看到了他的坚持。很多人都知道投资能使自己在原有财富的基础上增长财富，但有些人由于可供投资的钱不多或是接触的领域太少，因此在投资上总是找不到方向感，于是看别人怎么做，自己就跟着怎么做。甚至有些人在不了解形势的情况下，就直接把全部的资金投进一个未知的渠道或者行业里。而沃伦·巴菲特在投资中绝不会这样做，他总是用敏锐的双眼，观察着形势的变化，瞅准时机，认定好目标就果断下手，并坚持下去，从而赚得巨额财富。

曾有这样一个故事：

一位专门以教人为本的老师傅带着小徒弟出门云游。两人行走在茂密的森林里，翻山越岭、跋山涉水，但无论走到哪里师傅都一派逍遥的模样，优哉游哉地走在前面，而小徒弟则背着沉重的行李紧跟其后。一路上两人相互照应、彼此为伴。

小徒弟走着走着，思忖道：人生一世，不过短短几十年，却要经历生老病死，死后还要受六道轮回之苦，哎！但是，既然我跟着师傅修行，就应该像师傅一样活得潇洒才是，为了帮助更多的人，我不能停滞，要坚持历练自己，早日独当一面，才能早日脱离苦海！

这时，前面悠闲的师傅突然停了下来，回过头面带微笑地对小徒弟说：“你走了这一路也累了，把身上的包袱拿给我背吧，你走前面。”

小徒弟虽然感觉有点奇怪，但也没多问什么，于是按照师傅说的放下了身上沉重的包袱，走到了前面。走了一段路程，小徒弟觉得这样行走真是舒服啊！于是，他又思忖道：“师傅常说，遵从别人的需要在力所

能及的范围内帮助众生，那样岂不是很辛苦？况且这世界上苦难的人太多了，帮又能帮多少，救又能救多少？不如独善其身，过自己的逍遥日子来得自在！”

小徒弟这个念头一起，忽听后面的师傅大声地对他说：“停！”小徒弟惊了一下赶紧回头，看到师傅正用严厉的目光盯着自己。

师傅把身上的包袱又拿给小徒弟，说：“背上包袱，走在我后面。”小徒弟又思忖道：“做人怎会如此苦，刚才还想自己是不是已经脱离了苦海，没想到一转眼又身在苦海，看来人的心念应该坚持一个道理。凡心很容易因为一些事情的变故动摇，还是坚持的好，救别人等于救自己，而且帮助别人还可以给自己结善缘，这样一辈子过得才充实。”

这时，师傅再次面带微笑地回头帮小徒弟背包袱，并让他走在自己前面。小徒弟的心念就这样反复地进进退退，直到第四次小徒弟又起了退心时，师傅又严厉地呵斥他背上包袱走在后面。小徒弟此时心中开始疑惑，于是问道：“师傅，您怎么一会儿和颜悦色地让我走前面，一会儿严厉地呵斥我，让我走后面，还让我一会儿卸下包袱一会儿背上包袱？”

老师傅说：“你虽然跟着我修道，但是心却不够坚定。你的心念进进退退，无法坚持一个目标，这样下去什么时候才能有成就？”

师傅这么一说，小徒弟顿时羞愧万分。当师傅再次让小徒弟卸下包袱走到前面时，他却不愿意去了。小徒弟说：“师傅，我这次真的已经坚定了自己的目标，会一直坚持，绝不再变了，我现在明白了要想有所成就，就必须要坚持，要一步步向前进。”师傅听了非常高兴，知道小徒弟是真懂了，便对他有些许赞赏，也就不再要他走前走后的了，于是两人定下心来继续前行。

这个故事告诉人们，在任何情况下，给自己定下目标后，就必须坚持目标，下定决心，持之以恒地去做，周而复始地“进进退退”只会让自己一事无成。因而，投资者在股票市场中形成自己的投资理念后，更应该坚持才是。因为只有这样投资者才能取得投资的成功，在股市中赚得财富。如果一个投资者在投资时，不能坚持自己正确的投资理念，那么就不可能赚到钱。有时候，人的想法和态度会改变很多事情，只有坚持正确的理念，

才能取得成功。如果投资者像故事中的小徒弟一样在股市中“进退”，不能坚持自己的目标，又怎么能取得投资的成功呢？

总之，投资者投资时一定要形成自己的投资理念，并坚持使用自己的投资理念。要知道，这可是取得投资成功的一大秘诀。

4. 独立思考——赚取股市财富的法宝

与沃伦·巴菲特、乔治·索罗斯、彼得·林奇等华尔街的其他投资大师相一致的是，罗杰斯从来都不相信华尔街的投资专家的建议，更不会听从绝大多数投资者的投资建议。他认为，那些随大流的和容易被其他人所左右的投资者，永远都不可能发财。他说：“我可以保证，市场永远是错的，而自己的思考和分析能力才是对的，所以作为一个聪明的投资者，必须学会和发展自己独立思考的能力，并且彻底抛开羊群心理。”罗杰斯是这么说的，也是这么做的，所以他在股市中赚得了数以亿计的财富。

20世纪70年代初，美国的军用飞机和军用设备公司的利润大幅度下降，这直接导致军工行业的股票一路下跌。在人们开始抛售军工股票的时候，罗杰斯却反其道而行之，不但对其进行了细致的分析和研究，而且对即将宣布破产的洛克航空公司产生了浓厚的兴趣。

这时，不管是罗杰斯的朋友还是同行，都劝罗杰斯应该避开这一糟糕的行业。但是冷静的罗杰斯从国际竞争格局中看到，美国与苏联是水火不相容的两个超级大国，而两国的竞争将直接体现在军事实力上。由此而言，随着竞争的不断加剧，美国政府肯定不会放任军工重点企业纷纷倒闭，而且随着军备竞赛的到来，军工行业将会迎来新一轮的繁荣。

于是在洛克航空公司的股票跌到2美元的时候，罗杰斯开始大量购入洛克公司的股票。当华尔街的其他投资者知道这个消息以后，他们都认为罗杰斯肯定是疯了。然而，就在罗杰斯将巨资投入洛克公司的半年后，美国政府对其采取了资金扶持和产业保护，从而为美国的军工行业注入了新的生命力。这样一来，洛克公司的股票从寂静中爆发，股价从2美元一路

攀升到了120美元，整整翻了60倍。此时，罗杰斯成为投资界中最大的赢家。

罗杰斯善于独立思考，与他早年在耶鲁大学研修历史学、逻辑学和哲学科目有关。罗杰斯当时认为，虽然利率和股市之间确实存在着微妙的相互联系，但是却不能用金融规律来提前说明利率的变化方向。而历史和哲学却能够让人学会独立思考和辩证思维，并且能客观地分析和发现问题，而这对于股票投资来说，才是掌握命运、掌握财富的最佳科学。因此，1964年罗杰斯从耶鲁大学毕业之后，就赴英国牛津大学攻读经济学、哲学和政治管理学。当然，这并不是说罗杰斯改变了他的理想，而是他认为人文科学对股市投资的作用要远远大于金融学。

其实，罗杰斯很早就涉足了华尔街的证券业，尽管只有短短的几个月的时间，但是罗杰斯却对金融投资业产生了浓厚兴趣。因为他发现，这个行业只要肯动脑子，并且勤奋地去做调研，就可以赚到令你无法想象的财富。

在牛津大学深造期间，罗杰斯非常热衷于政治辩论和哲学研究，并且从中寻找到政治、哲学等人文科学对金融市场的影响与联系。通过分析和研究，他还开始将牛津大学发放的奖学金投资于伦敦股市。虽然当时他的资金有限，但是却有不小的收益。

不过，罗杰斯在早期投资的时候，并非一路坦途。1968年，服役退伍之后的罗杰斯来到了华尔街，做了一名股票分析师。

由于他的投资经验有限，对美国的股票分析不足，再加上公司的其他分析师和上层领导对他的影响，致使他将自己的财产赔了个精光。在这一段惨痛的经历中，罗杰斯通过分析，总结出了两个投资之道：一是一定要对自己的投资对象有深入的了解，并且非常清晰地知道自己在做什么，否则什么也别做；二是在投资的过程中，通过市场调研去理解投资之道是很有益处的，但是在投资的过程中千万不要让自己的投资方向被别人所左右，甚至是自己的上司或同事。

从此以后，罗杰斯从不理会华尔街股票分析师和股评专家的投资建议，更不会按照他们的分析去投资，他只会依照自己的独立思考去投资。

也就是从这个时期开始，罗杰斯在华尔街金融市场上一路顺风顺水，再也没有失手过。后来，他与金融大鳄索罗斯携手合作，合伙成立索罗斯基金管理公司。由于两个人配合默契，工作勤奋，从1969年至1980年，索罗斯基金的投资回报率高达3365%，而同期的标准普尔指数上升了大约42%。即使是在1970年至1980年的10年间，索罗斯基金的复合收益也高达37%，这就意味着，罗杰斯成为华尔街历史上最成功的投资大师。要知道，在这10年间，巴菲特的复合收益率是29%，而彼得·林奇的复合收益率是30%。

在创造了华尔街的投资神话以后，1980年，罗杰斯出人意料地离开索罗斯基金，并且怀揣1500万美元开始了他的环球投资之旅。然而他的这个决定在他的黄金搭档索罗斯看来，简直就是一个小孩子的行为，而且也绝不可能成功。

但是此后的10余年间，罗杰斯的投资足迹遍布了世界各地，并且创造了一个又一个投资传奇。比如，1982年，民主德国股市持续了20多年的熊市，被国际投资者称为金融投资的禁地，但是罗杰斯通过自己的独立分析得出，民主德国的股票市场有回暖的迹象，于是他借着民主德国总统大选之机，毅然开始投资民主德国的股票市场。

然而，这在1982年来说，投资于民主德国的股市就犹如自杀。尤其是在华尔街，有许多证券业内人士都认为罗杰斯的投资神话将一去不复返，而且从此以后将倾家荡产，流落街头。

但是，谁也没有想到，事情仅仅过去半年，民主德国的股票市场就开始一路飘红，到了1986年，市值比1982年翻了三倍。罗杰斯在这场没有硝烟的战场上，最终获得了巨额的投资回报。

与投资民主德国相类似的是，1984年，罗杰斯凭借自己对墨西哥股票市场的分析和研究，毅然介入一直处在低迷状态的墨西哥股市。这在华尔街同样是一件让人匪夷所思的事件，被华尔街的媒体称为“一次惊人之举”。

然而，墨西哥股市在罗杰斯入市的三年后，奇迹般地由熊市转为牛市，并且成为当时国际买家所追捧的最佳投资对象国。但是罗杰斯却借着国际

买家的介入，及时将手中的股票全部抛售，从而获得了高达 200% 以上的投资回报。

应该说，在罗杰斯的投资生涯中，独立思考、独立分析和独立操作是其在股市中成功赚取财富的三件法宝。而当许许多多的投资者向他追问一些投资忠告的时候，他总是会说：“你必须发挥自己独立思考的能力，并且千万不要相信那些股票投资大师对你的建议。”

5. 投资要理智，不熟悉的行业不要进

希克斯·缪斯和他旗下位于得克萨斯州的希克斯·缪斯投资公司在华尔街可以说是众人皆知。自 20 世纪 90 年代以来，希克斯和他的公司在投资领域就已经颇具盛名。而希克斯个人更是因为他敏锐的直觉和精湛的投资技术让所有人都记住了他。

虽然希克斯的名声比起罗杰斯、索罗斯、彼得·林奇这样的投资大师还差得很远，但是在他的投资生涯里，他也有过很经典的投资案例，让人们对他崇拜万分。

希克斯·缪斯的经济实力自然和那些投资巨头们无法抗衡，这就要求他在投资中尽量减少失误，否则就可能面临彻底的失败。纵观希克斯目前的投资活动，他的成功率可以说相当高。也正因为如此，希克斯·缪斯才能赢得现在的财富。但是对于这样一个一贯坚守投资原则的投资者，也会因为一时大意而背离了自己的投资原则，最终造成了失败的经历。

希克斯一直都以判断准确而著称。他旗下的希克斯·缪斯公司经常以很低的价格买进一些发展形势比较好的公司，然后通过各种金融手段将这家公司交易出去从中获取利润。

可是这一次，希克斯放弃了以往一贯的做法，将目光投向了当时风头正强劲的电信业新兴公司。1999 年至 2000 年，希克斯陆续向四家电信行业的新兴公司注入了 10 亿美元的投资。

在希克斯的眼里，这四家公司的运营模式彼此并不相同，因而这次投资可以说是一次多元化投资的典型。但是，希克斯忘记了一件事情，那就是他对电信行业并不熟悉，而他从来不会对自己不熟悉的行业进行投资，

这一次，他的盲目自信让他放松了警惕，背离了自己的原则。

果然，之后的事实证明，把如此巨额的资金投入这些刚刚兴起的企业中，只会让自己的投资变得更为危险。

而事情还在继续向着更加危险的地步迈进，这些企业的股价持续地走低，而此时希克斯还没有醒悟过来，他认为这只不过是一时的现象，以后情况会好起来的。一个对于电信行业并不了解的人恐怕此时很难做出正确的判断。希克斯不知道，这几家公司都已经处在倒闭的边缘了。

最终，希克斯没能把握住最后的机会将自己手中的股票出手。在不久之后，那几家公司纷纷倒闭，希克斯的10亿美元因此化为乌有。这次失利对于希克斯来讲可以说是一次巨大的打击。由此，他认识到，投资一些自己并不熟悉的行业是很危险的，而且在希克斯的投资原则里，这样的行为也是被禁止的，但就是因为一时的失误造成了巨额的损失。这次失利给希克斯带来了极为深刻的教训，致使他在以后的投资中又重新转向了那些自己熟悉的行业中。

在那次失利之后，希克斯虽然得到了宝贵的教训，但是巨额的损失却让他很难再酝酿下一次关键的投资。就在这个时候，美国的信孚银行给希克斯·缪斯公司提供了资金。这一次，希克斯将这笔钱用于收购农产品加工的希斯顿集团上。很快希克斯和希斯顿公司就以24亿美元的价格达成了收购协议，到2004年的时候，希克斯·缪斯成功地将希斯顿公司公开上市，并且改名为“优买食品”(Premier Foods)，而且他还聪明地将这家公司原有的肉鸡加工业务关闭了。因为那个时候美国开始认为人工饲养的肉鸡对身体是不利的。事实证明，希克斯对于市场的把握是在行的，他的这个决定让公司避免了不少损失。

重新回到自己熟悉的行业中，让希克斯感觉自己又充满了力量。果然，在经过一段时间的经营之后，这家公司的市值翻了好几倍，希克斯从中获取了大量的收益。

希克斯说：“我在电信行业的投资是我做过的最愚蠢的一件事情，这并不是因为电信行业无利可图，而是我对于这个行业的了解不够。一个外行冒冒失失地闯进一个行业中并且想和那些行业内部的人竞争，实在不是

一件聪明的事情。所以，对于我来讲，最重要的投资原则就是不要把你的钱放在你根本就不明白的行业中。”

希克斯的投资经历对于普通的投资者来讲，很有借鉴的必要。许多投资者自己本身对于所投资的行业并不了解，只是随着大流去进行投资，这样的投资手段对于大部分的投资来讲将会是遭难的前兆。投资者虽然不是实业家，但是在投资的时候一定要以做事业的心态去考察自己的投资对象。只有这样，才是一个真正合格的投资者，否则只能算一个投机者。或许投资和投机的根本区别就在于此。

6. 投资成功的两大法宝:市场调查和分析研究

彼得·林奇常说自己投资成功所使用的利器莫过于市场调查和分析研究。因为通过市场调查投资者可以获取第一手的感性认识,而分析研究则可以将感性认识转化为理性认识,进一步加深对上市公司的了解。无疑,一个投资者投资自己十分了解的上市公司,如果不出意外,是肯定不会赔钱的。可以说,一个不善于市场调查和分析研究的投资者,是很难在股票市场赚得财富的,而一个不愿意花费时间进行市场调查和分析研究的投资者,也自然不会在股票市场中赚到钱。

彼得·林奇还指出,他本人和同行都没见过可以仅凭感觉和道听途说来获得长期收益的投资者。个人感觉有时候的确可以判断某些股票的价格走势,但这完全是一种巧合,投资者千万不要认为自己的感觉就可以引导股票的价格走势,这是十分错误和荒谬的观点。而道听途说本来就不可靠,即使可靠也只能获取短期的收益。所以,彼得·林奇十分强调投资者应该依靠市场调查和分析研究这两个投资法宝来投资获益。

市场调查主要是指投资者要留心观察现实生活中消费者对该上市公司产品的消费情况和满意程度,另外该行业的竞争情况也将影响到上市公司的赢利和最终的股价走势。如果该上市公司的产品很少有竞争对手,或是质量明显好于其他的厂家,消费量也明显大于其他厂家,则可以断定该上市公司的股票拥有很大的上涨潜力;如果该上市公司的产品竞争对手众多,并且质量和消费量都无法和其他厂家区分开来,甚至还没有其他厂家的高,则该公司的股票很难有拉升的潜力,购买此股票的投资者应该十分小心。

分析研究就是指投资者应该对自己所获得的一些上市公司的信息进行

分析和证实，如果不对其进行相关分析就将其当成有用信息利用从而做出投资决策，就会增大自己的投资风险。因为所获得的信息有可能存在失真的成分，投资者不加以分析就有可能被庄家和上市公司的虚假信息所蒙蔽、所欺骗，而只有进行了仔细的分析研究，投资者才能正确利用相关的信息为投资赢利服务。

彼得·林奇在刚刚进入美国富达投资集团麦哲伦基金实习时，主要负责调研工作。那时他主要是对美国出版行业以及造纸业的现状进行调查。就是从这个时期开始，他通过自己的实际调查，发现在大学里学习了两个很矛盾的原理，那就是随机漫步假设和有效市场假设。彼得·林奇发现这两个理论是互相矛盾的，依赖这两个理论，人们根本不可能获得投资收益。在实习期间，彼得·林奇更佩服美国富达投资集团麦哲伦基金的工作人员，他认为他们作为投资实践者，要比那些讲解数量分析和随机运行理论的大学教授更为厉害。而在理论和实践中，彼得·林奇宁愿选择实践。正是因为这个想法，在以后长达30年的投资中，彼得·林奇非常注重调查研究这一重要的投资环节。

暑期实习只有三个月，在这三个月里，彼得·林奇完成了对两个公司的调查报告，一个是索格造纸公司，一个是国际教科书公司。彼得·林奇在自己的实际调研中，详尽准确地分析了这两个公司。当厚厚的调查报告放到麦哲伦基金总经理乔治·沙利文的桌子上的时候，乔治·沙利文很是吃惊，他非常赞赏彼得·林奇的这种工作态度，因为并不是所有的公司员工都会去做实际调查的。

1966年5月，道琼斯工业指数是925点，而这时正是彼得·林奇向美国富达投资集团麦哲伦基金进行工作汇报的时候。在这个报告中，彼得·林奇曾经预测道琼斯工业指数会下跌。很快，等到彼得·林奇9月结束实习生活返回沃顿商学院学习时，这一预测得到了证实，道琼斯工业指数下降到800点以下。这个成功的预测，并不是依赖于传统的股市理论，而是彼得·林奇依据自己的调研报告得出的。

后来，彼得·林奇正式进入美国富达投资集团麦哲伦基金工作以后，每天的工作时间长达十五六个小时，是一个名副其实的工作狂。给彼得·林

奇戴上“工作狂”的帽子一点也不为过：他每天要阅读厚达几英尺的文件，还要处理上千条股市资讯。在这些资讯中，有些资讯是彼得·林奇精心收集的，而有些则是在偶然的機會中无意得到的。通过对各种资讯的分析，彼得·林奇几乎每次都能做出正确的投资决策。

在研究部，彼得·林奇有两个助手，一个专门打电话及走访公司，另一个专门收集华尔街的资讯及出席各种会议。

为了能在股市中赚更多的钱，彼得·林奇还从股票经纪人那里获取投资资讯，并且他认为这是一个重要的信息渠道。因此，每个月彼得·林奇至少要会见 200 个以上的股票经纪人，而且与他们长时间会谈。如果没有见面的时间，彼得·林奇每天则至少接听 10 个以上的经纪人的电话。为了节省时间，一般情况下，彼得·林奇都会委派他的助手接电话，然后根据经纪人留下的简洁资讯，只选择他感兴趣的回电话。

此外，彼得·林奇每年至少要走 16 万公里的路程，到全国各地进行实地考察。平均每个月，彼得·林奇需要走访 40 ~ 50 家公司，并且要与这些公司总裁谈话，以便了解上市公司和股东的旨意和想法。随着走访的公司总裁越来越多，彼得·林奇发现公司总裁所披露的资讯有的谨小慎微，有的明显夸大，也有部分是诚信可靠的，在这种情况下，彼得·林奇必须了解他们的类型，懂得如何鉴别听到的资讯，才能在投资中立于不败之地。

可以说，正是因为彼得·林奇如此重视市场调查和分析研究，才在股市中赚得了巨额的财富，从而成就了自己在华尔街的投资神话。

30岁赚千万

即使把我的衣服脱光，再放到杳无人烟的沙漠中，只要有一个
商队经过，我又会成为百万富翁。

——美孚石油公司（标准石油）创办人 洛克·菲勒

赚钱模式越多越说明你没有模式。

——阿里巴巴集团主席和首席执行官 马云

难得一见的创富启示录

怎样证明你是最会赚钱的！



没有创造不了的财富，
只有你达不到的创造财富的能力及智慧。



宏泰恒信官方微信

上架建议：成功励志

ISBN 978-7-5615-5121-9



9 787561 551219 >

定价：32.00元